

**МОЛОДЕЖЬ  
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ ХМАО — ЮГРЫ**

*Учебное пособие*

**Нижневартовск  
2014**

**ББК 65я43**  
**М 75**

Авторы:

*Е.В. Гутов*, к. филос. н., доцент (Введение, Заключение, сост. и ред.);  
*С.Г. Гутова*, к. филос. н., доцент (гл. 1);  
*А.А. Лицук*, к. филос. н., доцент (гл. 2);  
*О.В. Ибрагимова*, к. культурологии, доцент (гл. 3);  
*Л.Г. Скульмовская*, д. соц. н., профессор,  
*Л.А. Керн*, к. культурологии, доцент (гл. 4; в соавт.);  
*В.В. Савицкая*, к. культурологии, доцент (гл. 5);  
*Н.Н. Самохина*, к. филос. н., доцент (гл. 6);  
*С.В. Омарбекова*, к. филос. н., ст. преп., *З.А. Целищева* (гл. 7; в соавт.)

Под общ. ред. к. филос. н., доцента *Е.В. Гутова*

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор *В.Я. Мауль*  
доктор философских наук, профессор *А.А. Исаев*

**М 75** **Молодежь в социокультурном пространстве ХМАО — Югры:** Учебное пособие / С.Г. Гутова, Е.В. Гутов, О.В. Ибрагимова и др.; Под общ. ред. Е.В. Гутова. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. — 189 с.

**ISBN 978–5–00047–164–7**

Учебное пособие содержит системно-информационный и методический материал, предназначенный для профильной подготовки студентов, обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью». Издание также адресовано всем, кто интересуется актуальными проблемами социокультурных процессов в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

**ББК 65я43**

**ISBN 978–5–00047–164–7**

© Издательство НВГУ, 2014

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня Россия находится на важном этапе своего экономического, политического и социального развития. Кризис переходного периода преодолен, и страна начинает работать в режиме стабилизации позитивных завоеваний. Основным участником этого процесса должна стать и уже становится российская молодежь. Именно она является наиболее активной составляющей гражданского общества: молодые лучше приспособлены к внедрению инновационных проектов и технологий в различных сферах, они являются сосредоточением принципиально новых знаний и идей, мобильны и полны сил для строительства своей жизни. Российская молодежь — главный заказчик достойного будущего, главный стратегический ресурс нашей страны.

Молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и в силу своего специфического положения нуждается в присвоении себе духовных и материальных благ, накопленных в обществе в виде образования, жилья, культурных, спортивных сооружений и т.д. Молодежь выступает главным субъектом образования семьи и демографических процессов. Формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения является одной из стратегических задач развития страны. В этом смысле, молодежь — принципиальный объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития Российского государства и общества. Не случайно в конце XX века молодежь и присущая ей культура стали объектом пристального внимания со стороны исследователей — социологов, психологов, культурологов.

Российское общество на современном этапе осознает необходимость внимательного и всестороннего изучения специфики положения молодежи в обществе. Сегодня как никогда ранее уделяется серьезное внимание роли и значению молодежи в жизни общества, ее участию в процессе становления национального самосознания, национального характера россиян. Это связано с тем, что молодежь непосредственно связана с реализацией новых моделей модернизации, она в полной мере может считаться активным субъектом социальных и культурных преобразований в обществе.

Многочисленные исследования, посвященные проблемам молодежи в нашей стране дают основания утверждать, что формирование системы установок, становление жизненных смыслов, выбор целеполагающих ценностей и принципов молодых людей долгое время протекал в условиях системного кризиса российского общества и определялся сложной динамикой перемен. Однако настроения у специалистов-исследователей вполне оптимистичные, поскольку в большинстве своем молодежь готова к решению насущных задач, которые периодически возникают в процессе масштабной трансформации российского общества. В том числе, к осознанию и разрешению проблем, возникающих на региональном уровне.

Данное учебное пособие призвано восполнить известный пробел в информационно-образовательном пространстве Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и обеспечить студентов, обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» актуальным учебно-методическим материалом. Эта работа выполнена ведущими специалистами факультета культуры и сервиса Нижневартовского государственного университета, осуществляющими учебно-методическую и научно-исследовательскую работу со студентами по данной специализации.

## ГЛАВА 1

### МОЛОДЕЖЬ ХМАО — ЮГРЫ: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**Демографическая политика государства, ее задачи и роль в решении социальных вопросов.**

Обострение демографических проблем в современном мире выдвинуло перед многими развитыми государствами новые требования, связанные с разработкой научного подхода к решению социальных вопросов, в том числе ориентированных на демографические изменения в структуре общества. Анализ данного вопроса предполагает высокий уровень организации всех социальных институтов, что делает возможным целенаправленно управлять данными процессами. На современном этапе развития российского общества уже сформированы ключевые принципы демографической политики государства. Они ориентированы в первую очередь на улучшение процессов воспроизводства как в стране в целом, так и в каждом регионе в отдельности. До настоящего времени преобладал анализ демографических проблем в целом по стране и только в последнее время становится очевидным, что решения в этой области могут быть эффективными, лишь если они учитывают особенности каждого региона. В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденной Указом Президента РФ от 9 октября 2007 г., подчеркивается необходимость разработки региональных демографических программ, направленных на улучшение демографической ситуации и учитывающих специфику каждого конкретного региона. Поэтому все усилия в этой области направлены на выработку научно обоснованных мер, реализуемых в зависимости от конкретных особенностей территорий, а также на определение стратегических направлений совершенствования демографической политики в различных регионах России. Общие затраты государства на реализацию мер демографической политики в России составляют около 220 млрд. рублей, или 0,7% ВВП<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Вопросы демографического развития России в президентских посланиях: влияние на эффективность демографической политики. Владимир Путин и демографическая политика в России.

Еще в 2003 г. проблема сокращения численности населения России, связанная с падением рождаемости и ростом смертности была признана одной из самых важных. В.В. Путин отметил, что с 2000 г. естественная убыль населения в РФ сократилась в 7,3 раза, а продолжительность жизни увеличилась почти на 5 лет и достигла 70,3 года<sup>1</sup>. Но этих показателей для стабилизации ситуации в демографической сфере недостаточно; Президент обратил внимание на то, что для предшествующих лет была характерна тенденция сокращения средней продолжительности жизни: так в 1999 г. она составляла 67 лет, а в 2002 — уже 64 года. Но при этом наблюдались и положительные демографические тенденции: например, по отношению к 2000 г. за три года рождаемость выросла на 18%, а младенческая смертность снизилась на 21%.<sup>2</sup>

В своём послании 2004 г. Президент Путин подчеркнул роль человеческого капитала в современном обществе и выступил за повышение качества населения России как основы укрепления и процветания страны. Для решения поставленной задачи необходимо переломить демографический спад, улучшение здоровья населения, снижение масштабов наркомании и детской беспризорности. Отдельного внимания заслуживают проблемы низкой ожидаемой продолжительности жизни, высокой смертности населения в России, низкой рождаемости и детности, а также — последствий массового алкоголизма и наркомании.

В президентском послании Федеральному собранию 2006 г. впервые в новой российской истории демографической проблеме было уделено серьёзное внимание как «самой острой проблеме современной России». Отмечая сохранение отрицательной демографической динамики, Путин предложил развернутый комплекс мер, направленный на улучшение материального положения и жилищных условий семей, включающий в себя повышение пособий по уходу за ребёнком и родового сертификата, а также разработку стимулов для рождения второго ребенка, т.е. введение «материнского капитала». Также много внимания было уделено проблемам миграции, здоровья населения и отношения общества к ценностям семьи и материнства. В декабре 2006 г. вышел закон,

---

<sup>1</sup> Там же.

<sup>2</sup> Там же.

предусматривающий введение материнского капитала. В своем следующем послании Федеральному Собранию в 2007 г. В.В. Путин сделал основной акцент на проблеме обеспечения населения России доступным и качественным жильем.

Президентским указом от 9 октября 2007 г. № 1351 была утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Значительные бюджетные средства будут выделены на повышение роста рождаемости, в том числе правительством планируется «принять дополнительные меры, стимулирующие рождение в семьях второго и третьего ребенка»<sup>1</sup>.

К числу основных задач демографической политики отнесены следующие:

1. сокращение уровня смертности граждан, прежде всего в трудоспособном возрасте; сокращение уровня материнской и младенческой смертности,

2. укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков; сохранение и укрепление здоровья населения,

3. увеличение продолжительности активной жизни,

4. создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни,

5. существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями,

6. улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов;

7. повышение уровня рождаемости;

8. укрепление института семьи,

9. возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений; регулирование внутренней и внешней миграции,

10. привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учётом необходимости их социальной адаптации и интеграции.

---

<sup>1</sup> Вопросы демографического развития России в президентских посланиях: влияние на эффективность демографической политики.

В марте 2012 г. Министерству здравоохранения и социального развития было поручено совместно с регионами представить предложения по введению пособий семьям при рождении третьего и последующих детей, эта программа работает уже с 2013 г. В конце марта 2012 г. в Министерство сообщено, что с 2013 г. более чем в 50 российских регионах планируется ввести специальное пособие семьям при рождении третьего и последующих детей. Право на такую выплату получают дети, родившиеся начиная с 1 января 2013 г. в регионах, где значение суммарного коэффициента рождаемости ниже показателя в целом по России (таких субъектов в стране 53). Таким образом, по экспертной оценке демографов, в перспективе прирост количества третьих и последующих рождений к 2018 г. по сравнению с 2012 г. вырастет на 17-20%. Если прогноз оправдается, то за пять лет (с 2013 по 2018) в стране «дополнительно» родится примерно 970 тыс. детей.

7 мая 2012 г. был подписан президентский указ «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации»<sup>1</sup>. Согласно ему, правительству России нужно: обеспечить повышение к 2018 г. суммарного коэффициента рождаемости до 1,753; обеспечить увеличение к тому же году ожидаемой продолжительности жизни в России до 74 лет; обеспечить реализацию мер, направленных на совершенствование миграционной политики с участием РФ в программах гуманитарной миграции, а также разработку и реализацию программ социальной адаптации и интеграции мигрантов; принять меры, направленные на создание условий для совмещения женщинами обязанностей по воспитанию детей с трудовой занятостью, а также на организацию профессионального обучения (переобучения) женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком до достижения ими возраста трёх лет.

Таким образом, важнейшим элементом социально-экономической стратегии современного российского государства является демографическая политика — целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения, которая включает в себя комплекс специальных мер, направленных на создание устойчивых во времени количественных и качественных парамет-

---

<sup>1</sup> Там же.



ров воспроизводства населения и нацелена на изменение режима воспроизводства. Перед учеными, работающими в области демографических исследований, стоят следующие основные задачи:

- разработка методов изучения взаимосвязей демографических явлений и процессов;
- изучение экономических факторов, влияющих на темпы роста населения;
- изучение социологических и психологических факторов, влияющих на поведение людей и приводящих к изменению демографической ситуации в стране;
- изучение этнических особенностей воспроизводства населения, а именно, бытового уклада, традиций, влияющих на уровень рождаемости, смертности и продолжительности жизни.

После оценки демографической ситуации общество определяет необходимость принятия мер в рамках демографической политики, являющейся составной частью социально-экономической политики. Конкретная демографическая ситуация, ее тенденции и перспективы обуславливают и определенный характер, и целевую направленность политики. Цели демографической политики обычно сводятся к формированию в долгосрочной перспективе желательного режима воспроизводства населения, сокращению или изменению тенденций в области динамики численности и структуры населения, рождаемости, смертности, семейного состава, т.е. достижения демографического оптимума. Развитие человеческого потенциала страны является необходимым условием ее полномасштабного социально-экономического развития. Демографическая политика воздействует на динамику демографических процессов не прямо, а опосредовано, через человеческое поведение, принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, сфере занятости, места жительства и др.

Основные направления демографической политики в России включают государственную помощь семьям с детьми, создание условий для сочетания родительства с активной профессиональной деятельностью, снижение заболеваемости и смертности, увеличение продолжительности жизни, улучшения качественных характеристик населения, регулирование миграционных процессов, урбанизации и расселения, социальную поддержку инвалидов, пожилых и нетрудоспособных и т.д. Важной частью демо-

графической политики является семейная политика. Ее целью является создание оптимальных условий для выполнения семьей ее функций, социальная защита семьи, оказание адресной поддержки семьям различных типов, повышения качества жизни семьи. Семейная политика является составной частью социальной политики, обеспечивая функционирование семьи как одного из общественных институтов.

### **Демографическая ситуация в современной России.**

Демографическая ситуация — состояние демографических процессов, состава и размещения населения какой-либо территории или страны в целом в определенном году или периоде. Описание демографической ситуации включает обычно характеристику рождаемости, смертности и общих закономерностей воспроизводства населения, а также брачности, разводимости, формирования семьи, иногда — изменений в составе населения как предпосылки и результата этих процессов.

Демографическая ситуация в стране уже сегодня указывает на ряд серьезных проблем, которые характеризуются процессами, в числе которых естественная убыль населения, невысокая средняя продолжительность жизни, снижение рождаемости ниже уровня, необходимого для простого воспроизводства населения. Уже несколько лет численность населения страны в среднем ежегодно сокращается на 750 тыс. человек. И по прогнозам, через 15 лет россиян может стать значительно меньше. Если нынешняя тенденция сохранится, выживаемость нации окажется под угрозой.

Общая численность населения Российской Федерации по итогам Всероссийской переписи населения 2010 г. составила 142857 тыс. человек (на 1 января 2014 г. по оценке Росстата в России было 143 666 931 постоянных жителей). Российская Федерация занимает первое место в мире по размеру территории и восьмое место по численности населения после Китая (1335 млн. человек), Индии (1210 млн. человек), США (309 млн. человек), Индонезии (238 млн. человек), Бразилии (191 млн. человек), Пакистана (165 млн. человек) и Бангладеш (147 млн. человек)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года / Федеральная служба государственной статистики. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. — С. 7.

В стране на момент проведения переписи насчитывалось 2386 городов и поселков городского типа с населением 105314 тыс. человек и 153 тыс. сельских населенных пунктов, в которых проживали 37543 тыс. человек. Тенденция к уменьшению населения заметна, если сравнить с данными переписи население Российской Федерации на октябрь 2002 г., где численность составляет 145287,4 тыс. человек.

Территория России заселена крайне неравномерно. 65% россиян проживает в европейской части России, составляющей менее 18% ее территории. Плотность населения России в 2014 году — 8,40 чел./км<sup>2</sup>. Средняя плотность населения по европейской части России составляет 27 человек на км<sup>2</sup>, а в азиатской - около 2 человек на км<sup>2</sup>. Наибольшая плотность населения наблюдается в Центральной России, которая уменьшается постепенно к северу, югу и востоку. Демографические показатели отражают наиболее глубинные тенденции происходящих изменений в социальной сфере жизни общества. Трудности, которые пришлось преодолеть нашей стране, начиная с 1990-х г. в области экономики, отразились на социальной структуре общества и ее демографической ситуации. В последнее десятилетие в основном миграция способствовала повышению концентрации населения в западных и южных регионах РФ. Необходимо учитывать и то, что изменения в структуре населения напрямую связаны со стремительным развитием урбанизационных процессов в России.

### **Рождаемость и смертность. Демографический кризис и проблемы депопуляции населения.**

Со второй половины XX века в России происходит устойчивое сокращение уровня рождаемости. Внутрисемейное регулирование деторождения получает всеобщее распространение, превращается в неотъемлемую часть образа жизни людей и становится главным фактором, определяющим уровень рождаемости. Начало этого процесса приходится на послевоенные годы и продолжается в наши дни, причем с начала 1990-х годов на рождаемость также оказывают влияние резкие сдвиги в политической и социально-экономической жизни страны. Согласно ежегодному Докладу Фонда ООН в области народонаселения за 2011 г., в России имеет место демографический кризис. Суммарный коэффициент рождаемости составил 1,539.

Снижению уровня рождаемости с 1950-х гг. в немалой степени способствовала отмена в 1955 г. запрета на искусственное прерывание беременности. В следующее десятилетие динамика показателей рождаемости отражала продолжение перехода к новому типу репродуктивного поведения. С конца 1960-х гг. в России модель семьи, имеющая 2 детей, стала преобладающей. Рождаемость снизилась до уровня немного более нижнего, чем необходимо для обеспечения в будущем простого воспроизводства<sup>1</sup>. Еще одно из отрицательных явлений складывающейся демографической ситуации — постоянно возрастающее число рождений детей вне зарегистрированного брака. К концу XX века число таких детей составило около 30% от общего числа родившихся<sup>2</sup>.

В ситуации, когда численность населения в России имеет устойчивую тенденцию сокращаться, приоритетной задачей демографической политики государства становится увеличение рождаемости. Международный опыт говорит о том, что наибольший успех приносит политика, учитывающая образ жизни современной городской семьи, в которой оба родителя имеют профессиональное образование и работают. Этому соответствует стратегия семейной политики, ориентированная на то, чтобы облегчить женщине совмещение материнства с работой или учебой, избежать ее ухода на долгий срок с рынка труда и минимизировать тем самым потери ее трудового дохода. Для нас это важно еще и потому, что мы входим в период быстрого сокращения числа лиц трудоспособного возраста. Современное состояние семьи как в России, так и в развитых странах Запада многими специалистами расценивается как кризисное с точки зрения неэффективного выполнения семьей как социальным институтом своей репродуктивной функции. Вместе с тем по данным социологического опроса «Семья и общество в России: эволюция оценок и ценностей в общественном мнении населения», проведенного в 2006 г. Институтом семьи и воспитания РАО, положительно к «гражданскому браку» относится около 35% опрошенных, категорически против 15% и в целом не одобряют такой практики 47,5% респондентов. Т.о., в демографическом поведении наблюдается ориентация

---

<sup>1</sup> Борисов В.А. Демография. — М., 2001. — С. 60.

<sup>2</sup> Там же. — С. 61.

к снижению нормы. В России в 2000 г. рождаемость была минимальной за всю ее историю — 1,21 рождения на одну женщину. В условиях российской смертности это обеспечивало замещение поколений всего на 57%. В последнее время рождаемость обнаружила тенденцию к небольшому повышению, в 2002 г. коэффициент суммарной рождаемости повысился до 1,32. Но обольщаться в отношении ее будущего не следует. Колебания уровня рождаемости под влиянием различных конъюнктурных факторов возможны, но рассчитывать на ее повышение до уровня хотя бы простого замещения поколений (примерно 2,2 рождения на женщину), ниже которого она находится у нас с середины 1960-х годов, оснований нет.<sup>1</sup> По прогнозам ученых, если естественный прирост населения не изменится, то в 2050 г. население России составит всего 125—130 млн. человек. Поэтому так важно сегодня активизировать демографическую политику, чтобы не допустить дальнейшего перехода к малодетной семье. Возможно, со временем положение изменится, и рождаемость несколько повысится, но возврата к прежним нормам уже не будет.

Неутешительны так же и показатели смертности, характерные для российского общества. Накопление неблагоприятных изменений в общественном здоровье на протяжении ряда десятилетий в сочетании с резким снижением жизненного уровня большинства населения в условиях неудовлетворительного состояния социальной сферы и базовой медицины, экологическим неблагополучием и ростом преступности усугубили ситуацию со смертностью в стране. В целом, 1990-е гг. отмечены в России самым высоким со времени окончания Великой Отечественной войны уровнем смертности населения. В последние годы смертность несколько уменьшилась, что связано с определенной социально-экономической стабилизацией в стране. Средняя продолжительность жизни в нынешней России составляет 57 лет для мужчин и 72 года для женщин (к примеру, для США, Канады, Франции, Германии этот показатель равен соответственно 73 и 80 годам, а для Японии — 76 и 82). Т.о., российские мужчины сегодня живут в среднем на 16, а женщины — на 8 лет меньше, чем на Западе.

---

<sup>1</sup> Вишневыский А.М., Кучмаева О.В. О современной семье и ее воспитательном потенциале // Социс. 2010. № 07.

Особенно тревожен разрыв между сроками жизни противоположных полов — 15 лет.

Многолетнее снижение уровня естественного воспроизводства населения в сочетании с увеличением абсолютной численности людей старших возрастов сделал процесс демографического старения населения практически необратимым, а резкий спад рождаемости в 1990-е гг. его ускорил. Возросла численность россиян пенсионного возраста в среднем на 2,3 млн. человек, или на 8,3%. Продолжает расти пенсионная нагрузка: если сейчас на 1000 трудоспособных приходится 322 пенсионера, то к 2025 г. — 506, а к 2050 г. число пенсионеров и трудоспособных сравняется. Будут расти затраты на пенсионное обеспечение и социальные расходы стареющего населения. Таким образом, процесс старения населения в России продолжается, несмотря на значительное сокращение средней продолжительности жизни мужчин.

### **Миграционные процессы в современной России.**

Большое влияние на демографическую ситуацию в стране оказывает миграция населения. Основными факторами миграции в нашей стране стали, прежде всего, глубокий социально-экономический кризис, резкое снижение приоритетности науки, усугубленное ее структурными особенностями, что усилило значение канала этнической эмиграции. Значительную роль в увеличении численности сельского населения сыграл мощный поток мигрантов из республик бывшего СССР после его распада, направленный, в том числе и по инициативе федеральных служб, преимущественно в сельскую местность, где легче решаются проблемы с трудоустройством и жильём. В последнее время тенденция к сокращению числа сельских жителей вновь возоблада-ла, т.к. миграционный прирост, оставаясь положительным, не компенсирует естественную убыль.

Большой отток молодежи ведет к снижению рождаемости в селах и постарению населения. С другой стороны, прибытие больших масс молодежи из сел в крупные города создает дополнительную нагрузку на социально-бытовые службы, осложняет жилищную проблему. Перемещение населения в новые районы страны часто связано с решением и других проблем. Важно, чтобы люди не только приехали в районы нового освоения, но и остались там трудиться и жить длительное время. В противном слу-

чае, когда человек, проработав недолго на новом месте, уезжает обратно, общество несет существенные экономические и социальные потери.

Немаловажна и «утечка умов», которая приобрела в России такие масштабы, что угрожает существованию и развитию целых направлений отечественной науки, вызывая многие негативные социальные и экономические последствия для российского общества в целом. Происходит утечка интеллекта и это можно рассматривать как угрозу интеллектуальной безопасности страны. Таким образом, современные тенденции миграции достаточно многообразны, и их изучение является важной задачей демографии как науки.

Подводя итоги по вопросу связанному с демографической характеристикой страны в целом можно сказать, что меры, принимаемые государством, такие как повышение пособий или материнский капитал, являются побудительными, но их явно недостаточно. Необходима всесторонняя политика материнства, детства, семьи. Государство должно проводить информационную политику, направленную на поддержку семьи, пропаганду семейных ценностей. В современном обществе разрушается потребность в детях, разрушаются веками сложившиеся семейные устои, внутрисемейные ценности замещаются внесемейными, низко ценится человеческая жизнь. Это очень болезненное состояние, возникшее во многом в результате произошедшего в стране исторического перелома и падения уровня жизни населения<sup>1</sup>.

### **Общая социально-демографическая характеристика молодежи в России**

Сегодня в России проживает 38 миллионов молодых граждан, что составляет 28% населения страны. Описывая социально-демографический портрет современной молодежи необходимо учитывать, что она неоднородна, поэтому так важно рассмотреть особенности ее включения в различные стратификационные слои общества. Надо иметь в виду, что для современных молодых людей особенно важно обретение самостоятельного социального

---

<sup>1</sup> Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года / Федер. служба гос. статистики. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. — С.7.

статуса и выполнение в соответствии с ним определенного набора значимых социальных ролей. Анализ роли и места молодежи в обществе, проводимый авторитетными западными и отечественными исследовательскими центрами за последние десятилетия, показал, что изменения в различных социальных структурах (экономической, политической, стратификационной, демографической, социокультурной, социально-территориальной) непосредственно влияют на особенности ее становления, развития и самоопределения как специфической социальной общности. Особое положение молодежи как социальной общности обусловлено рядом объективных причин.

Во-первых, тем, что в общем составе молодого поколения существует значительная доля юношей и девушек (учащиеся, студенты), которые не обладают в полном смысле собственным социальным положением и характеризуются либо своим прошлым социальным статусом — социальным положением родителей, либо своим будущим статусом, связанным с профессиональной подготовкой и намечающейся профессиональной деятельностью.

Во-вторых, социальное своеобразие молодежи определяется ее склонностью к образованию различных формальных и неформальных объединений, более ярко выраженным стремлением быть частью каких-либо идейных, культурных и прочих социальных общностей. Часто это связано с желанием молодежи оказаться непосредственно включенными в различные молодежные движения и группировки — политические, субкультурные, территориальные, религиозные и т.д.

В-третьих, специфика молодежи, как социальной общности определяется тем, что она мобильна, легко поддается информационному влиянию и в тоже время часто ориентирована на протестное поведение. Это связано с тем, что молодые люди еще только находятся в процессе формирования своих убеждений, идеалов.

В-четвертых, надо отметить сложности, которые возникают у молодежи в процессе, постепенного возрастного изменения социального статуса, что связано с большим количеством факторов одновременно воздействующих на их установки, идеалы, приоритеты и ценностные ориентации.

Таким образом, молодежь представляет собой открытую социальную систему, включенную во все многообразие связей, отно-



шений и взаимодействий, существующих в обществе. Наиболее характерные для нее функции — социализационная, воспроизводственная, трансляционная и инновационная. Молодежь в процессе социализации активно включена в формирование общественных отношений, которые затрагивают всю структуру общества, является важнейшим и основным элементом в процессе социального воспроизводства, поскольку она отвечает за непрерывное возобновление производства духовных и материальных благ. Кроме того, молодежь осуществляет функцию трансляции культурного и социального опыта, связанную с усвоением, передачей и распространением знаний, достижений, навыков старших поколений. В тоже время молодые люди не просто заимствуют чужой опыт, они его преобразуют, вносят инновации и сохраняют его своеобразное.

Вследствие названных особенностей включение молодежи в социально-стратификационные слои общества носит сложный и противоречивый характер. Такая ситуация обусловлена тем, что нередко возникают противоречия между завышенной социальной самооценкой юношей и девушек и реальными их возможностями приобрести своими практическими действиями, прежде всего своим трудом, определенный социальный статус. Существуют расхождения и противоречия между желаемым и реальным социальным статусом, между уровнем образования и материальным положением, что резко осложняет процессы вхождения юношества в те или иные социальные группы, особенно престижные. В условиях кризисного общества особенно остро проявляется противоречие между стремлением молодежи к экономической самостоятельности и возможностью это осуществить.

Сложности и противоречия включения молодежи в желанные для нее социально-статусные группы, особенно в обществе, переживающем социально-экономический кризис, оказывают негативное влияние как на процесс ее социализации, так и на характер и направленность ее социальной мобильности. Продолжающаяся уже после окончания средней школы социализация юношества проявляет в своей траектории значительную зависимость от характера социального самочувствия юношей и девушек, связанного с реализацией тех или иных социальных предпочтений.

На современном этапе развития общества важно не только видеть какие конкретно трудности стоят перед молодежью, но и уметь мыслить позитивно, знать какие именно факторы способны оказывать существенное влияние на демографическую политику, что действительно позволит решить ряд первоочередных проблем.

Очевидно, что молодежь в значительной своей части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, которая выгодно отличает ее от других групп населения. И в качестве рабочей силы, и в качестве интеллектуального источника, и в качестве потребителей товаров и услуг, и в качестве наиболее приспособляемой к новым условиям группы населения. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за целого ряда неудовлетворительных аспектов нынешнего положения молодежи. важным документом является «Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации», представляющая собой систему определений важнейших целей, задач, приоритетов и мер государственной политики, направленной на обеспечение стратегии государства в формировании условий для реализации социального, интеллектуального, культурного и экономического потенциала молодого поколения, которая была утверждена Распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года (№ 1716-р)<sup>1</sup>.

### **Основные проблемы молодежи в России, их социальные и демографические последствия.**

Специфика молодежных проблем в современной России напрямую связана с общими тенденциями и переменами в нашем обществе, она обусловлена как политическими так и экономическими последствиями перехода к новому социальному устройству. Формирование новых социальных институтов еще не завершено, поэтому общество только учиться защищать интересы молодежи. В такой сложной ситуации очень важно внимание обще-

---

<sup>1</sup>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (ред. от 08.08.2009 г.) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 47. Ст. 5489; 2009. № 33. Ст. 4127.

ственности к проблемам молодежи. Государство пытается решать молодежные проблемы путем молодежной политики. Как показывает опыт, тех мер, которые планирует государство по решению молодежных проблем, недостаточно. В сложившейся ситуации нужен активный поиск новых и альтернативных путей решения проблем молодежи.

Продолжает снижаться возраст вступления молодежи в социально-экономические отношения. При этом различные отрасли экономики принимают молодые трудовые ресурсы крайне неравномерно. Если в сфере услуг и предпринимательства молодежь уже сегодня составляет и будет составлять значительный процент работающих, то в социальной бюджетной сфере и сфере государственного и муниципального управления доля молодых работников сегодня незначительна. Это может привести к потере преемственности в кадровом обеспечении, сделать невозможным реформирование и привести к системному кризису в социальной сфере. Кроме того, нарастают противоречия между «объективно пожилой» по кадровому составу социальной сферой и относительно молодой сферой бизнеса. Такая ситуация не способствует готовности бизнеса взять на себя необходимую стране долю ответственности за социальную сферу.

**Брак, семья, дети.** Другой серьезной проблемой в последние два десятилетия становится увеличение молодых пар, которые проживают без юридического оформления брака, что привело к реальному росту внебрачных детей, увеличению количества неполных семей. Эти тенденции сохранились и сегодня.

**Жилищная проблема** — это важнейший экономический фактор, значительно влияющий на рождаемость. К сожалению, в крупных российских городах сформировалась неправильная градостроительная концепция, рассчитанная на строительство высотных домов и необычайно большую плотность населения. Поощрение частного домовладения может в корне решить жилищную проблему в России и не повлияет на производство сельскохозяйственной продукции, т.к. в России избыток неосвоенной земли. При частном домовладении значительно возрастает уровень жизни, так как оно, полностью решая жилищную проблему, позволяет иметь дополнительный доход (до 30% от общего заработка небогатой семьи) в виде выращенных на участке сельхозпро-

дуктов. Уровень комфортности частного дома выше, чем многоэтажного. По статистике, семьи, проживающие в частных домах, как правило, имеют больше детей, чем живущие в городских кварталах. Изменение градостроительной концепции страны в пользу частного домовладения приведет к строительному буму, который подтолкнет к резкому, скачкообразному росту строительной индустрии и внутреннего рынка энергоносителей.

Несмотря на все сложности в этой области медленно, но верно развивается более эффективная политика по отношению к молодежи. Так, в рамках сложившейся практики содействия жилищному обеспечению молодежи, выделяются целевые субсидии из федерального и регионального бюджета. Наиболее существенная помощь в основном оказывается молодым семьям с детьми и работающим в бюджетной сфере. Остальная молодежь почти не задействована в различных социальных программах. Если не наращивать темпы в этой области, то подобные результаты не могут оказать существенного влияния на положение молодых людей и в целом на изменение демографической ситуации в стране. Конечно, нельзя чтобы молодежь при этом рассчитывала только на государственную социальную поддержку, необходимо создавать условия для развития возможности молодым людям самостоятельно добиваться успеха в различных сферах общества. Новые условия потребуют от каждого молодого человека и его семьи мобильности, поиска новых нестандартных индивидуальных вариантов построения своей жизни.

**Безработица.** В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15—24 года (6,4%). Продолжается уход молодежи в сферу «теневой» экономики, который по различным оценкам составляет от 2,3 до 2,6 миллионов молодых людей в год. За 10 лет в России количество детей-сирот увеличилось вдвое и составило 734 тыс. человек. 93% — это социальные сироты, сироты при живых родителях.

**Криминальная активность** малолетних правонарушителей сопоставима с преступностью взрослых. Доля правонарушителей в возрасте 14—29 лет (54,7%) более чем в два раза превышает долю данной возрастной группы в численности всего населения. Для сравнения: доля правонарушителей в возрасте 30 — 49 лет —

36,8% - превышает долю своей возрастной группы в составе населения только в 1,2 раза.

**Заболееваемость.** Самые высокие показатели по ИППП (инфекциям, передающимся половым путем) наблюдаются среди мужчин и женщин в возрасте от 15 до 30 лет, характер распространения ИППП характеризуется как эпидемия. Это прямые издержки и просчеты социальной политики, оплачиваемые всем российским обществом. Их цена запредельна и с ней невозможно смириться. В общей группе ВИЧ-инфицированных граждан России молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет составляют 79%, молодые женщины в аналогичном возрасте — 80%.

Таким образом, при формировании демографической политики необходимо учитывать и согласовывать интересы разных уровней: индивидуальных и семейных, групповых и общественных; локальных, региональных и общегосударственных; экономических, социально-политических, экологических и этнокультурных; ближайших, среднесрочных и долгосрочных. В обществе должны быть реализованы приоритетные права и интересы личности. Социальное и экономическое развитие страны должно быть нацелено на удовлетворение максимально широких материальных возможностей для удовлетворения базовых потребностей человека в получении качественного образования и услуг здравоохранения, а также обеспечении безопасности человека в самом широком понимании этого термина. Анализ и прогноз условий развития России, а так же обстоятельства будущей жизни молодежи в ближайшие десятилетия, выдвигают требования по выработке нового стратегического подхода к молодежной политике.

### **Социально-демографическая характеристика молодежи в ХМАО-Югре**

#### **Особенности региональной демографической политики.**

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (ХМАО) образован 10 декабря 1930 года, он относится к той группе регионов России, для которых характерно наиболее успешное социальное развитие. ХМАО — субъект Российской Федерации, находится в Уральском федеральном округе и входит в состав Тюменской области. Округ по многим показателям отличается от других регио-

нов России лучшими характеристиками в области демографии. Так, по сравнению с общей тенденцией к депопуляции в стране, в округе наблюдается положительная динамика как естественного, так и миграционного движения населения.

Ханты-Мансийский автономный округ как субъект Федерации имеет свои особенности, обусловленные его историей, национально-этническим составом населения, природно-географической средой и климатическими условиями, характером экономического развития, социально-экономическими ориентациями населения, его отношением к традициям, содержанию духовной жизни. Одной из характерных черт округа является его «молодость» относительно других субъектов РФ. Поэтому общие социальные проблемы округа могут быть более четко очерчены при анализе положения молодежи, и наоборот, социальные проблемы региона являются прямыми индикаторами неблагополучия именно в молодежной среде.

Численность постоянного населения Ханты-Мансийского автономного округа на 1 января 2012 г. составила 1561,2 тыс. человек. С начала 2011 г. она увеличилась на 24,1 тыс. человек или на 1,5%. В среднем за год, по оценке Росстата, с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2010 г., численность постоянного населения Югры составила 1 549,2 тыс. человек<sup>1</sup>. Ханты-Мансийский автономный округ занимает в стране:

- Первое место по добыче нефти
- Второе место по выработке электроэнергии
- Второе место по душевому производству промышленной продукции
- Второе место по инвестициям в основной капитал
- Третье место по добыче газа

По данным социологических исследований, каждый пятый респондент живет в округе потому, что ему подходит работа; каждый десятый чувствует себя нужным; подавляющему большинству иностранных и вахтовых работников нравится жить и работать в округе и по 22% из них хотели бы остаться здесь жить, со-

---

<sup>1</sup> Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года / Федер. служба гос. статистики. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. — С. 8.

ответственно, 56 и 66% вахтовых работников намерены привезти сюда семью. В целом прогнозируемые демографические процессы в автономном округе характеризуются рядом положительных тенденций.

**Национальный состав.** Ханты-Мансийский автономный округ — Югра является исторической родиной коренного населения, которое представлено тремя небольшими по численности народностями: ханты, манси, ненцы. Коренные малочисленные народы сегодня составляют около 2% всего населения округа. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года в автономном округе проживает 31,5 тыс. человек из числа коренных малочисленных народов, большая часть из них (69%) проживает в сельской местности, более 3 тыс. человек ведут традиционный образ жизни. Югра — это регион проживания коренных малочисленных народов Севера, но после десятилетий интенсивного миграционного притока доля хантов и манси сократилась до 1,1% населения. Национальный состав населения округа: 66,1% — русские; 8,6% — украинцы; 7,5% — татары; 1,2% — ханты; 0,7% — манси; 0,1% — ненцы; 15,8% — другие национальности

Автономный округ отличается наиболее молодой возрастной структурой населения: доля жителей в 2010 г. трудоспособного возраста составляет 71% по сравнению с 61,4% в среднем по стране. Но повышенная доля детей уже осталась в прошлом: если в 1989 г. их доля составляла треть населения, то к 2002 г. она сократилась до 20,8% (в РФ — 17,9%). В округе невысока доля жителей старше трудоспособного возраста — 8,2% (в РФ — 20,7%), но процесс старения идет стремительно, в 1989 г. пенсионеров здесь было только 4,4%. В последнее время многие пенсионеры не хотят покидать Север и разрывать социальные связи. У ряда нефтяных компаний есть специальные переселенческие программы, позволяющие компенсировать расходы на переезд для уходящих на пенсию работников, но переселенцы нередко возвращаются в округ.

В 2011 г. в Югре продолжена реализация социальной политики, которая является одним из ключевых факторов экономического развития автономного округа. На финансировании отраслей социальной сферы в 2011 г. направлено 121,7 млрд. рублей, что составляет 63,2% от общих расходов консолидированного бюджета автономного округа.

Для поддержания положительной демографической динамики в автономном округе принята и реализуется Концепция демографической политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на период до 2015 года, ее цель — формирование стратегии действий Правительства автономного округа по сохранению демографического потенциала, поддержанию положительной демографической динамики. Основными приоритетами в области демографической политики на территории автономного округа в среднесрочной перспективе являются:

- выявление возможных путей формирования положительной демографической динамики автономного округа;
- укрепление института семьи;
- повышение рождаемости;
- снижение показателей смертности;
- регулирование внутренней и внешней миграции;

**Репродуктивное поведение.** Процесс снижения рождаемости в Ханты-Мансийском автономном округе зашел не так же далеко, как в России в целом и в других регионах. Но округ существует не изолированно и тенденции социально-демографического развития страны проявляются и здесь. Определяющим фактором положительной динамики демографических процессов в 2011 г. стал естественный прирост населения. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по ХМАО величина естественного прироста населения за 2011 г. составила 15,3 тыс. человек (2010 г. — 14,6 тыс. человек).

**Рождаемость и смертность.** Количество родившихся за 2011 г. составило 25,3 тыс. человек, превысив уровень 2010 г. (25,1 тыс. человек). Число родившихся на 1 тыс. человек населения за 2011 г. составило 16,4, опередив на 4 пункта показатель в среднем по Российской Федерации (12,6), что соответствует 8 месту среди субъектов РФ и первому среди субъектов Уральского федерального округа. В 2011 г. зарегистрировано превышение числа родившихся над числом умерших (естественный прирост составил 15,3 тыс. человек). Снизился общий коэффициент смертности, который за 2011 г. составил 6,5 против 6,8 за 2010 год. За 2011 г. численность умерших по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 375 человек или на 3,6%.



В целом, показатели рождаемости в автономном округе по итогам 2011 г. превысили показатели смертности в 2,5 раза. Это говорит о том, что в регионе не только проводится эффективная демографическая политика, но и в целом происходят позитивные социальные перемены. Стимулированию рождаемости способствует политика региона направленная на укрепление института семьи, повышение легитимности брака, рост благосостояния населения, организация социальной защиты и материальной помощи молодым, многодетным и малообеспеченным семьям. Округ, благодаря своему экономическому благополучию, активно развивающейся инфраструктуре, быстрым темпам развития, проявляемой заботе о людях, созданию условий для молодой семьи, становится все более привлекательным для проживания молодежи.

Суммарный коэффициент рождаемости в округе составляет 1,56 на одну женщину (в возрасте от 15 до 49 лет). В то время как потребность для простого численного замещения поколений родителей их детьми достигает 2,15 рождений. Низкий показатель коэффициента рождаемости объясняется сменой демографического поведения населения страны в целом. На ситуацию с естественным воспроизводством также оказывает влияние новый тип брачно-семейных отношений и репродуктивного поведения населения. В последнее десятилетие брачные отношения связывают напрямую с трудностями адаптации населения к социально-экономическим условиям и с изменениями, которые происходят в системе жизненных ценностей молодежи.

Но, несмотря на перечисленные сложности, с 2000 г. в демографической ситуации наметился перелом. Увеличение численности населения происходит за счет естественного прироста (коэффициент которого составил 7,2%), а не за счет миграции. В 2004 г. естественный прирост превысил миграционный в 17,6 раза. С тех пор демографическая ситуация в автономном округе с каждым годом улучшается. Рождаемость превысила смертность. Средняя продолжительность жизни составляет 63,5 года у мужчин и 74,1 года у женщин. Но даже при такой положительной тенденции правительством автономного округа подготовлен проект уточненной концепции демографической политики до 2015 г. Первая часть направлена на повышение рождаемости, вторая — на сокращение смертности, третья — на регулирование миграционных

процессов. Одна из основных задач при этом — создать условия в семьях для рождения не менее двух детей и сформировать установку на рождение троих. И это реально, так как семьи в регионе создаются чаще, чем распадаются.

**Миграция.** Миграционная политика ХМАО округа — Югры составляет неотъемлемую часть демографической политики и является механизмом целенаправленного воздействия на социальные и миграционные процессы, происходящие на территории автономного округа. Тенденции миграционной динамики населения в Югре характеризуются повышенной интенсивностью миграционных потоков, как. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, число прибывших на территорию округа составило 75 506 человек, число ушедших составило 66 727 человек. Миграционный прирост населения за 2011 г. составил около 9 тыс. человек (в 2010 — 3,7 тыс. человек). Основным фактором, влияющим на миграционный прирост в Югре, является его экономическая стабильность. Наибольший миграционный прирост населения традиционно отмечается на территории крупных промышленных городов: Сургут (4250 человек), Нижневартовск (3 919 человек).

По данным Управления Федеральной миграционной службы по ХМАО — Югре фактически на территории округа по состоянию на 1 января 2012 г. пребывало более 35 тысяч иностранных граждан (2010 г. — 22,3 тысяч). Более 93% въехавших на территорию округа иностранных граждан составляют прибывшие в Россию в порядке, не требующем получения визы (граждане Таджикистана, Узбекистана, Украины, Азербайджана, Казахстана, Молдовы, Беларуси, Армении).

Миграционный прирост населения влияет на увеличение демографического потенциала округа и поэтому его также необходимо учитывать в общей характеристике региона. В прогнозном периоде следует ожидать стабилизации миграционных процессов. В целом знак сальдо миграции + или — будет зависеть не только от высокого уровня жизни, характерного для автономного округа, но и от возможностей его экономики. Влияние миграции на воспроизводство населения и трудовых ресурсов в перспективе будет незначительным. Намечившиеся с начала нового века тенденции к снижению положительного механического прироста населения

могут привести к его отрицательному значению, этому будет содействовать процесс выравнивания уровня жизни в субъектах РФ. В тоже время положительные показатели миграционного и естественного приростов остаются в округе основными факторами, определяющими рост численности населения.

**Труд и занятость.** Численность экономически активного населения автономного округа на 1 января 2012 г. по оценке составила 966,6 тыс. человек или 62% от общей численности населения автономного округа, из их числа 909,3 тыс. человек или 94% экономически активного населения были заняты в экономике. Оживление в экономике привело к увеличению спроса на рабочую силу. В связи с чем, среднесписочная численность работников на 1 января 2012 г. увеличилась на 1,6 тыс. человек и составила 771,6 тыс. человек. Преобладающая часть занятого населения — 666,5 тыс. человек сосредоточена на крупных и средних предприятиях и организациях. В 2011 г. численность занятых увеличилась в организациях по добыче полезных ископаемых, строительстве, транспорте и связи, государственном управлении и обеспечении, военной безопасности, социальном страховании и образовании.

Снижается численность безработных граждан зарегистрированных в органах службы занятости. Уровень регистрируемой безработицы снизился с 1,67% в 2010 г. до 0,87% в 2012 г. Мониторинг ситуации, связанной с преодолением последствий мирового финансового кризиса, показал, что рынок труда автономного округа преодолел точку максимума в апреле 2009 г., на тот момент численность безработных составляла 22,5 тыс. человек, уровень зарегистрированной безработицы 2,5%.

В 2011 г. продолжалась реализация мер, позволивших в 2009-2010 гг. стабилизировать ситуацию на рынке труда, поддержать доходы граждан, сохранить кадровый потенциал предприятий. В 2011 г. сохранены положительные тенденции на рынке труда: численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения, снизилась на 19,2%: с 9,9 тыс. человек в 2010 г. до 8 тыс. человек в 2011 г.; уровень регистрируемой безработицы снизился на 0,22% и составил на конец 2011 г. 0,87%, что в 2 раза ниже значения показателя в целом по Федерации (на 31.12.2011 — 1,7%); коэффициент напряженности снизился с 0,7 человек на 1 свободное рабочее место в 2010 г. до 0,5 в

2011 г., а по сравнению с кризисным 2009 г. показатель снизился в 3,6 раза (на конец 2009 г. — 1,8 чел./раб. место).

Стабилизации ситуации на рынке труда способствовала реализация мероприятий программ автономного округа: «Содействие занятости населения на 2011—2013 годы» и «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда автономного округа в 2011 году». Снижение численности официально зарегистрированных безработных в 2011 г. по сравнению с предыдущим годом было отмечено в 20 муниципальных образованиях автономного округа.

Среди муниципальных образований округа уровень регистрируемой безработицы резко дифференцирован. Безработные, состоящие на учете в органах службы занятости, в своем большинстве представляют категории населения, испытывающие постоянные трудности в трудоустройстве, около половины зарегистрированных безработных не имеют профессионального образования, многие не желают участвовать в низкооплачиваемом труде. Активная политика, проводимая Правительством округа в сфере занятости населения, способствовала созданию в 2011 г. постоянных рабочих мест — 9 296 единиц, временных рабочих мест — 24 450 единиц.

**Деловая и трудовая активность молодежи.** Во всех учреждениях профессионального образования созданы и работают 25 центров содействия трудоустройству выпускников. Организован мониторинг трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, так в 2011 г. было трудоустроено 97,6% выпускников. Работа в области повышения деловой и трудовой активности молодежи обеспечивает широкое вовлечение молодых людей в деятельность субъектов рынка. Это связано с развитием системы информирования и профессиональной ориентации молодежи, ее профессионального самоопределения, развитие научно-технического творчества молодежи, поддержку социально значимых проектов, формирование кадрового резерва.

**Образование.** Развитие системы образования в Югре направлено на повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики автономного округа, современным потребностям общества и каждого жителя автономного округа. В сфере образования в 2011

г. продолжена реализация мероприятий приоритетного национального проекта «Образование» и национальной образовательной инициативы «Наша новая школа». В целях обеспечения реализации государственной политики в сфере образования, развития отрасли в автономном округе принята и реализуется целевая программа «Новая школа Югры» на 2010—2013 годы.

В ХМАО существует более 80 учебных заведений, в которых обучается более 50 тыс. студентов. Учебное заведение сегодня является одним из средств социального продвижения молодежи, что служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального поведения. Учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах способствует самореализации студенчества. Для этого разработана и реализуется окружная комплексная программа «Студенчество Югры», включающая проведение заседаний окружного студенческого совета, фестиваля «Студенческая весна», конкурса «Студент года». Победители окружных конкурсов и лауреаты региональных фестивалей ежегодно представляют автономный округ в мероприятиях Всероссийского уровня.

Для выявления талантливой, инициативной молодежи ежегодно в округе проводится конкурс «Лидер XXI века» среди лидеров молодёжных и руководителей детских и молодёжных общественных объединений. Задачами конкурса организаторы ставят поддержку и поощрение творчески работающих лидеров и руководителей молодёжных общественных организаций и объединений; формирование позитивного профессионального имиджа в социуме, общественное и государственное признание личного вклада в развитие молодёжной политики, социальной сферы региона; распространение успешного опыта управленческой деятельности в системе молодёжного и детского общественного движения<sup>1</sup>. В 2011 г. были реализованы ряд мероприятий по основным приоритетным направлениям в области образования. Продолжалась реализация мероприятий по развитию образования детей-инвалидов для них организовано дистанционное образование.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Комитета по молодежной политике ХМАО - Югры - URL: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.pdugra.ru/pdu/holiday/KomitetMoldocs.htm>, свободный.

**Здравоохранение.** В сфере здравоохранения в соответствии с мероприятиями по реализации обеспечения доступности социальных услуг и качественной медицинской помощи в 2011 г. продолжена работа по обеспечению государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам за счет реализации их прав, модернизации системы здравоохранения и привлечения дополнительных финансовых средств и более эффективного их использования. В целях обеспечения консультативно-оздоровительной деятельности по формированию здорового образа жизни среди населения и выявления заболеваний на ранних стадиях в автономном округе успешно функционируют 12 центров здоровья. В целях повышения эффективности функционирования системы здравоохранения, обеспечения доступности квалифицированной медицинской помощи, путем укрепления первичного звена здравоохранения, развитие высокотехнологичной медицинской помощи, совершенствования профилактического направления в автономном округе реализуется целевая программа «Современное здравоохранение Югры на 2011—2013 годы и на период до 2015 года». Объем ее финансирования в 2011 году — 5 млрд. рублей.

В 2011 г. первичная заболеваемость наркологическими расстройствами снизилась на 10,8%, составив 261,3 на 100 тыс. населения (2010 г. — 292,9 на 100 тыс. населения), что обусловлено эффективностью работы наркологической службы, в том числе направленной на профилактику наркологических расстройств и пропаганды здорового образа жизни.

Учреждением автономного округа «Центр медицинской профилактики» реализуется проект «Здоровая молодежь Югры — наше будущее», направленный на организацию профилактической и коррекционной помощи учащимся и студентам ССУЗ и ВУЗов. Его цель: формирование в молодёжной среде информационно-мотивационного поля ответственности за своё здоровье, включая снижение потребления алкоголя и отказ от табакокурения и психоактивных веществ, повышения уровня знаний о здоровом образе жизни, роли сохранения и укрепления здоровья. В результате смертность населения от внешних причин уменьшилась на 12,2%, составив 101,3 на 100 тыс. населения (2010 г. — 115,5 на 100 тыс. человек населения).

**Развитие спорта.** Вовлечение молодежи в спортивную и физкультурно-оздоровительную деятельность регулируется Приказом Департамента физической культуры и спорта ХМАО — Югры от 29.12.2012 г. № 275 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Подготовка спортивного резерва, развитие спорта высших достижений в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» на 2013 — 2015 годы и на период до 2020 года». Развитие технических видов спорта реализуется через работу окружной оборонной спортивно-технической организации (РОСТО). В округе культивируется 11 технических и военно-прикладных видов спорта, в 70-ти спортивно-технических центрах, клубах, секциях и кружках занимается около 5 тысяч юношей и девушек. В соревнованиях российского, европейского и мирового уровня спортсмены РОСТО ежегодно завоевывают призовые места. Молодежная региональная общественная организация Федерация самодетельного туризма занимается развитием спортивно-массового туризма на территории округа, молодые туристы участвуют в спортивно-массовых мероприятиях округа и России.

С целью создания условий для реализации образовательного, творческого потенциала молодежи ежегодно под патронажем Губернатора проводится конкурс «Золотое будущее Югры». Конкурс призван развивать гражданскую инициативу и ответственность, повышать творческую активность молодежи, привлекать ее к реализации программ социально-экономического развития автономного округа. Результаты конкурса подтверждают, что в округе имеется достаточный интеллектуальный ресурс молодежи, желающей и умеющей профессионально разрешать насущные проблемы округа и тем самым обеспечивать его развитие. Конкурс становится новым механизмом закрепления молодежи на Югорской земле за счет создания уникальных условий для самореализации молодого человека, воплощающего свой замысел в жизнь на своей Родине в противовес краткосрочным договорным отношениям<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Грибцова А.В. Реализация государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе: демографическая, социальная ситуация, прогноз, политика // Официальный Веб-сервер Администрации города Сургута. URL: <http://www.admsurgut.ru> (дата обращения: 28.03.2013).

Под эгидой международной ассоциации «Северный форум» и под патронажем ЮНЕСКО, начиная с 2003 года, Правительство Ханты-Мансийского округа ежегодно проводит Международную акцию «Спасти и сохранить». В рамках акции уже стало традиционным проведение в г. Ханты-Мансийске окружного молодежного экологического форума «Сохраним цветущий мир Югры».

Таким образом, за период реализации программ «Молодежь Ханты-Мансийского автономного округа» сложилась социальная молодежная инфраструктура Югры, сеть учреждений для молодежи, социальные службы и клубы, накоплен опыт поддержки детских, молодежных организаций (общественных объединений)<sup>1</sup>.

- сформированы механизмы адресного повышения социальной и трудовой активности молодежи, действуют молодежные биржи труда и предприятия;
- получило значительное развитие гражданско-патриотическое направление работы с молодежью;
- сформирован опыт поддержки молодой семьи, талантливой молодежи, выявления и поддержки молодежных лидеров;
- получили значительное развитие малозатратные формы летнего отдыха, туризма и технических видов спорта;

Подводя итог той краткой характеристике округа, которая здесь представлена в общих чертах и далеко не по всем направлениям, можно сделать вывод, что основными приоритетами в области реализации комплексной демографической политики на территории автономного округа в перспективе являются:

- выявление возможных путей формирования положительной демографической динамики автономного округа
- укрепление института семьи
- повышение престижа материнства и отцовства
- улучшение репродуктивного здоровья населения автономного округа
- рост рождаемости
- увеличение продолжительности жизни населения
- сохранение и укрепление здоровья населения

---

<sup>1</sup> Луков В.А. Региональная молодежная политика: новые тенденции в законодательстве // Молодежная политика. 2008. № 12. С. 3.



- сокращение уровня смертности
- регулирование внутренней и внешней миграционной политики

### **Демографическая характеристика молодежи в Ханты-Мансийском округе.**

Как уже отмечалось, Югра — один из самых молодых регионов России. Средний возраст местного населения — 32 года. Именно эта часть общества является наиболее интенсивно развивающимся ресурсом и выполняет такую важную функцию как воспроизводство населения. От общего количества населения в округе почти 80% у — это молодые люди до 35 лет. Округ является частью Тюменской области, население которой — 1 335,3 тысяч человек, а численность молодежи составляет 368,8 тысяч человек, то есть каждый третий житель региона — молодой человек в возрасте от 14 до 30 лет<sup>1</sup>.

Эффективность работы с молодежью в значительной степени определяется ее вовлеченностью в систематическую, педагогически организованную деятельность по различным направлениям (занятия в организациях дополнительного образования, в системе патриотического воспитания, участие в деятельности общественных детских и молодежных объединений, в программах трудовой занятости, а также вовлечение на регулярной основе в другие формы занятости и досуга), что рассматривается как воспитательный и социально-профилактический фактор. Доля детей и молодежи, регулярно занимающихся по направлениям молодежной политики, в регионе составляет 67,5% от численности возрастной группы.

Важными составляющими молодежной политики являются формирование гражданской позиции и общественной активности молодежи, развитие молодежного самоуправления и парламентаризма. В деятельность детских и молодежных организаций (городского, регионального статуса), общественных объединений на базе учреждений дополнительного, среднего, высшего образования, молодежных центров вовлечено более 26% молодежи

---

<sup>1</sup> Грамотин Д.В. Региональная молодежная политика в условиях инновационного развития страны: опыт Тюменской области // Молодежь и общество. 2009. № 3. С. 8.

школьного и студенческого возраста. Ученическое и студенческое самоуправление предоставляет возможности молодым активистам примерить на себя различные управленческие роли, расширить правовой и экономический кругозор. На постоянной основе действует Молодежная палата — общественный совещательный орган при Тюменской областной Думе. Успешно развивается молодежное движение «Дебаты», создающее благоприятную среду для развития лидерских качеств, информационных и коммуникативных способностей, общественно-политической компетенции участников. Ежегодно проводится Открытый форум молодежи Тюменской области, являющийся диалоговой площадкой для обсуждения многих актуальных вопросов жизнедеятельности молодежи и реализации региональной молодежной политики. С целью поддержки деятельности детских и молодежных общественных организаций проводится конкурс грантов Губернатора Тюменской области. В 2009 г. создана Ассоциация детских и молодежных общественных объединений Тюменской области и ресурсный центр по поддержке молодежных инициатив, оказывающие информационную, методическую и материально-техническую поддержку в реализации молодежных проектов. Традиционно проводится региональный общественный конкурс «Гордость Тюменской области», который позволяет выявлять и поощрять представителей молодежи, добившихся высоких результатов в трудовой и общественной деятельности (политика, производство, предпринимательство, культура, спорт и другие сферы). В регионе организована деятельность, направленная на поддержку юных дарований, развитие интеллектуального и творческого потенциала детей и молодежи.

В ХМАО существуют объективные предпосылки для реализации молодежью своих возможностей в качестве ресурса социально-экономического, культурного и политического развития округа. Внимание к молодежным проблемам, уделяемое органами власти округа, и относительно стабильное экономическое положение региона создали условия для получения молодежью хорошего образования, трудоустройства, обеспечения высокого уровня социальной защиты и доступности сети учреждений досуга и культуры. Степень реализации этих благоприятных условий зависит от самой молодежи и определяет ее роль как социального ре-

сурса округа. В плане молодежной миграции можно также обозначить позитивные показатели. Например, уезжают из округа 11 тыс. молодых людей в год, а приезжают 15 тыс. Необходимо отметить, что такие тенденции связаны с особыми социальными условиями, которые созданы для молодежи в округе. Округ — регион мигрантов, что накладывает свой отпечаток на жизнь населения. Одна из важнейших проблем для молодежи нашего округа — проблема укоренения в местах проживания, преодоление духа временности жизни на Севере. В сложной и неоднозначной для социально-экономического развития округа ситуации для сохранения социальной целостности и социокультурной самобытности региона необходимы специальные программы укоренения населения, в том числе культурно образовательные программы, учитывающие формирование специфических знаний и качеств, важных для данного региона, использование традиционной народной культуры в воспитании подрастающего поколения. Государственная молодежная политика, осуществляемая в округе, направлена на создание условия для развития увлечений и удовлетворения культурных потребностей молодых людей и вместе с тем обеспечить преемственность классической и народной культуры. Рассмотрение молодежи как основного социального ресурса означает использование ее широких социальных возможностей, направленных на разрешение противоречий в экономической, социальной, политической, духовной сферах, в интересах, как собственной социальной группы, так и населения, проживающего на территории округа в целом<sup>1</sup>.

Югорская молодежь включена практически во все жизненно важные сферы деятельности округа. Достаточно много внимания уделяется бизнес-образованию, в будущем планируется вовлекать молодежь в процесс рыночных отношений и формировать бизнес-поведение как можно раньше, для того чтобы молодой человек знал, как лучше презентовать себя на рынке труда, как открыть собственное дело. Молодежь активно включена в социальную жизнь округа, через соответствующие деловые игры, фестивали, форумы, с их помощью молодые люди могут заявить о себе. На-

---

<sup>1</sup> Молодежь как социальный ресурс округа // Отчет по результатам социологического исследования. — Ханты-Мансийск; Сургут, 2010.

пример, проводится конкурс «Золотое будущее Югры». За девять лет в нем приняли участие более 5000 молодых людей. Другие крупные мероприятия — экологический форум, конкурсы молодых ученых, всероссийские соревнования по программированию, рок- и фолк-фестивали. В ХМАО целенаправленная работа по формированию и реализации государственной политики в отношении детей и молодежи (в первую очередь — несовершеннолетней) началась с 1992 г., когда округ получил экономическую самостоятельность как субъект Российской Федерации. Организационную основу для развития такой политики составили органы и учреждения социальной защиты населения, образования, опеки и попечительства, культуры, спорта, здравоохранения, внутренних дел, службы занятости, комиссии по делам несовершеннолетних, защите их прав, органы по делам молодежи, иные органы и учреждения. Органы, осуществляющие социальную политику, активно ведут программную работу, в том числе в сферах образования и культуры, социального обеспечения населения и его трудовой занятости. В своей деятельности данные органы и учреждения руководствуются как нормами федерального законодательства, так и законами Ханты-Мансийского автономного округа, постановлениями Губернатора округа.

Формирование социальной политики и практики в отношении детей и молодежи осуществляется как отраслевым образом (через отраслевые органы и учреждения), так и посредством программно-целевого подхода. Из программ, направленных на защиту, поддержку, развитие детей и молодежи, важнейшее место занимают Программы «Дети Югры», «Молодежь Ханты-Мансийского автономного округа».

### **Молодежь как ресурс социальной сферы округа.**

Молодежь оценивалась с этой точки зрения на основании как объективных, так и субъективных предпосылок ее участия в поддержании стабильности, устойчивости социальной структуры округа. В качестве таких объективных условий оценивались степень удовлетворения молодежью своих социальных потребностей. К ним были отнесены:

- доход на одного члена семьи;
- жилищные условия;

- возможность социальной мобильности, перспектива улучшения своего материального положения.

Во-первых, как выяснилось, ситуация с жилищными условиями здесь не выглядит столь удручающей, как это часто выглядит в стереотипах общественного сознания. Большинство опрошенных (73%) заявили, что их семьи имеют собственную квартиру или дом. Жилищные условия этой группы можно признать хорошими. Еще 14% имеют удовлетворительные жилищные условия, снимая квартиру или имея служебную. Лишь для 8%, имеющих только комнату в общежитии или проживающих в балках, ситуация в жилищном отношении выглядит крайне неудовлетворительной.

Во-вторых, несмотря на осознание наличия неравенства и существенные объективные различия разных групп молодежи (например, по доходу), сами эти группы субъективно отнюдь не относят себя к социально ущемленным слоям. Подавляющее большинство респондентов отнесли себя к «обеспеченным» (22%) и среднеобеспеченным (63%) .

Судя по результатам исследования, независимо от принадлежности к той или иной страте, большинство молодых людей имеют возможность не только в равной мере пользоваться статусными предметами молодежной атрибутики, и одинаково проводить время, но, что особенно важно, проводить его вместе, независимо от имущественного положения. Это важный фактор снижения социальной конфликтности.

**Семья и брак. Репродуктивные установки.** Реализация направления по работе с молодой семьей позволила добиться успехов и по укреплению института молодой семьи и по оказанию помощи в решении жилищных проблем молодежи и молодым семьям. Популяризация и активизация инициатив молодых семей по созданию общественных объединений и Клубов молодых семей привлекла дополнительное внимание общественности и властей к существующим проблемам. Реализация данной деятельности перешла на более качественный уровень; опыт работы с молодой семьей признан одним из лучших как в УрФО, так и в России. Семейные установки молодых людей автономного округа говорят о том, что семья является одной из важных жизненных ценностей. Для 47% молодых людей семья — это возможность иметь надежную опору,

поддержку и общаться с близкими, любимыми людьми<sup>1</sup>. Не смотря на влияние общих тенденций по стране к незарегистрированным отношениям среди молодежи, количество браков постоянно растет, а число разводов уменьшается. По рождаемости округ на пятом месте среди регионов России.

В отчете по социологическому исследованию «Положение молодежи Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» (2005 г.) были выделены следующие основные социальные особенности учащейся и работающей молодежи Югры:

- сохранение достаточно высокого уровня социальных ценностей: патриотизма, семьи;
- ведущие установки на экономическое благополучие;
- несколько «приниженный», но не опасный экономический и социальный уровень общего положения молодежи среди других социальных страт;
- сниженный уровень политической активности

**Социальные условия жизнедеятельности молодежи характеризуются:**

- неопределенностью социальной среды: большинство молодого населения Югры не уверены в будущем и предпочитает не делать долгосрочных прогнозов, на этом фоне проявляется некоторая переоценка молодежью настоящего, неопределенность оценок прошлого и будущего;
- некоторая недостаточность информации о процессах, происходящих в молодежной среде, что связано как с недостаточностью освещения молодежных проблем в прессе и радио (что влечет за собой низкую их востребованность у молодежи), особенно в территориальных;
- экономическое положение молодых людей довольно низко, наиболее крупные расходы связаны с платой за жилье и коммунальные услуги.

---

<sup>1</sup> Грибцова А. В. Реализация государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе: демографическая, социальная ситуация, прогноз, политика // Официальный Веб-сервер Администрации города Сургута. URL: <http://www.admsurgut.ru> (дата обращения: 28.03.2014).

### **Сфера национальных отношений.**

Уровень межнациональной конфликтности в округе можно оценить как высокий. Так, на вопрос: «В какой мере, Вы ощущаете на себе конфликты между молодыми людьми разных национальностей в молодежной среде современной России?» треть респондентов указала на то, что ощущают этот конфликт в «очень большой мере». Вместе с теми, кто ощущает этот конфликт, пусть и «в незначительной мере», эти группы составляют подавляющее большинство — три четверти респондентов<sup>1</sup>.

### **Молодежь как ресурс сферы духовной культуры.**

Ресурсы молодежи как социальной группы в сфере культуры определяются через степень участия культурных, внутренних регуляторов, ограничений в общей системе социальной регуляции поведения. Судя по ответам респондентов, можно утверждать, что уровень внутренней этической культуры сегодняшних молодых людей, проживающих в округе достаточно высок. Даже небольшой тестовый замер позволяет сделать вывод о здоровом, в основном, моральном состоянии молодежи округа, наличии у большинства молодых людей, живущих в округе, устойчивых базовых морально-этических внутренних регуляторов поведения. Это главный ресурс молодежи в сфере культуры.

Большую роль здесь играет доступность учреждений культуры и досуга. Посещают учреждения культуры постоянно в настоящее время каждый четвертый опрошенный (25%). Ближайший ресурс вовлечения молодежи в сферу культуры составляет еще почти половина опрошенных. В том числе, 15% молодых людей хотели бы посещать учреждения культуры, но не имеют на это денег. Еще 20% респондентов заявили, что таких учреждений в их населенном пункте нет. При этом 28% респондентов ответили, что, хотя и имеют возможность посещать учреждения

**Молодежь как ресурс производственной (профессиональной) сферы округа.** Реализация потенциала молодежи как ресурса производственной сферы может происходить по следующим направлениям:

---

<sup>1</sup> Молодежь как социальный ресурс округа. Отчет по результатам социологического исследования. - Ханты-Мансийск; Сургут, 2010.

- увеличение ее доли среди занятого населения, в том числе, снижение доли среди безработных;
- увеличение ее вклада в совокупный производимый в округе продукт;
- увеличение ее вклада в повышение производительности труда и рационализацию производства.

Следует полагать, что этот рост ресурса молодежи в производственной сфере, обеспечивается следующими факторами:

- удовлетворенностью заработной платой (материальным стимулом);
- отношением к труду как к главному средству социальной мобильности, продвижения по жизни, карьеры;
- престижностью своего труда, своей профессии;
- возможностью творческой самореализации в процессе труда;
- качеством и доступностью профессионального образования.

В целом можно сделать следующие выводы о ресурсах молодежи в производственной сфере ХМАО. Прежде всего, достигнута относительно высокая степень удовлетворенности заработной платой молодых работников в основных отраслях экономики. Большая часть опрошенных (61%) хотя и не в полной мере, но в основном удовлетворены своей заработной платой. Полностью удовлетворены лишь 9%. При этом, каждый четвертый уровнем заработной платы совсем не удовлетворен. Кроме того, удовлетворенность заработной платой значительно колеблется в зависимости от отрасли, в которой работают молодые люди.

Наиболее неопределенным является социальное положение молодежи, проживающей в сельских районах. Низкий социальный статус сельской молодежи, недостаточно высокий уровень ее доходов по-прежнему способствуют ее оттоку в город. Наиболее высоко оценили свою заработную плату респонденты, работающие в нефтегазовой промышленности и в торговле.

В производственной сфере существуют возможности для творческой самореализации молодых работников. Для значительной части опрошенных (57%) наиболее значимыми сторонами труда являются творческие, направленные на самореализацию: полное использование своих знаний, квалификации и возмож-



ность профессионального роста. Вместе с тем, в производственной сфере существует ряд проблем, затрудняющих использование в ней молодежных ресурсов. Например, мнение большей части опрошенных молодых людей о недостаточном стимулировании творческого труда, личной инициативы на производстве.

**Образование.** Еще одна составная часть социальной государственной политики, направленная на развитие молодежи — это доступное высшее образование. Чуть более 20 лет назад в округе вообще не было ни одного студента. Система высшего образования здесь создавалась с нуля, и сейчас их более 50 тысяч. В округе всего четыре окружных ВУЗа и один федеральный. Но поступать в них приезжают даже из других регионов. Существуют и программы, направленные на обмен студентами, позволяющие молодым людям получать знания и опыт не только в других городах нашей страны, но и в других странах мира. За счет окружного бюджета осуществляется и обратный процесс, так если возникает такая необходимость, то ребят отправляют учиться в другие регионы. Хотя в основном местные вузы покрывают потребности округа в кадрах. Опасность состоит в том, что молодые люди в случае невозможности получения нужной специальности в своем городе, вынуждены уехать и впоследствии не вернуться обратно. По статистике, получив образование за пределами Югры, обратно возвращаются лишь 28% выпускников. Поэтому есть специальные планы по улучшению работы в этом направлении. С конца 2009 г. была запущена программа, рассчитанная на то, что молодые люди будут получать кредит на образование под гарантию правительства Югры и под минимальную ставку. Если студент после учебы возвращается работать в округ, тогда ему погашают 30% кредита каждый год. Если нет, выпускник выплачивает его сам. На таких условиях возвращающихся молодых специалистов станет больше. Тем более что в округе им создаются все условия для трудоустройства. Численность молодых людей, имеющих хорошее профессиональное образование достаточно высока. Можно считать, что к тридцати годам две трети молодых людей в округе получают высшее образование, подавляющее большинство (94%) имеет профессиональное образование<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Молодежь как социальный ресурс округа...

### **Молодежь как ресурс политической сферы округа.**

Только 16% опрошенных респондентов из числа молодежи считают, что молодежь в жизни округа не играет существенной роли. Однако убежденность большинства опрошенных в значительности роли, которую молодежь играет в округе, противоречит с высказанным ими же мнением о том, что молодежь при этом на политическую жизнь не имеет возможности влиять (так считают 45% респондентов из числа молодежи). Вероятно, в первом случае оценивается роль молодежи как производственной, социальной силы, а во втором — как политического субъекта.

Можно констатировать, что в округе существует устойчивая тенденция к повышению политического участия молодежи, в то же время, далеко не все ее ресурсы в настоящее время актуализированы. Сохраняется и численно почти не меняется устойчивая группа молодежи, негативно относящаяся к политике, не интересующаяся политикой (23%) или, даже, считающая политическую деятельность вредной (8%). Судя по результатам опроса, в настоящее время наибольшим политическим доверием у молодежи пользуется Президент РФ. Следует также отметить достаточно высокий уровень доверия, которым пользуется в глазах молодежи руководство их собственного предприятия или образовательного учреждения. На высоком месте по степени доверия находится церковь. Что касается органов власти, то здесь на первом месте по степени доверия оказываются органы власти округа (им доверяет 35,5% респондентов), затем следуют местные органы власти (28%), и замыкает этот рейтинг правительство РФ (23%). Отметим, что значительная часть опрошенных (1/3) затруднялась в ответах о степени доверия. Но самое последнее место в рейтинге доверия молодежи занимают политические партии. Им доверяют чуть более 7% опрошенных. Это исключительно низкий уровень доверия<sup>1</sup>.

### **Основные проблемы югорской молодежи.**

**Жилищная проблема** традиционно выступает как наиболее острая. Ханты-Мансийский округ с целью дополнительного стимулирования и поддержания развития молодого населения осуществляет ряд программ: «Молодежь Югры», окружная целевая

---

<sup>1</sup> Там же

программа «Дети Югры», «Доступное жилье молодым», подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» и т.д. За три года действия окружной программы «Доступное жилье молодым» свои жилищные условия улучшили 10 тыс. человек, т.е. каждый 15-й. Из местного бюджета на эти цели пустили четыре миллиарда рублей. В дальнейшем эту программу в округе не собираются урезать, несмотря на сложности, которые могут возникнуть в области экономики.

**Трудоустройство** занимает второе место среди молодежных проблем округа. Сегодняшняя политика работодателей, желающая видеть на рабочих местах опытных сотрудников (со стажем не менее 3 лет) не дает уверенности в завтрашнем дне будущих выпускников. Поэтому, после завершения образования, бывшего учащегося не трудоустроили, то, как мы видим, многие работают не по специальности. Как следствие, эти и другие проблемы выливаются в обществе увеличением числа наркозависимых и алкоголезависимых граждан, увеличению агрессии и разжиганию межнациональных конфликтов среди молодого населения регионов.

Структура занятости молодежи в основном соответствует средним показателям распределения экономически активного населения по основным отраслям материального и духовного производства. Как и преобладающая часть занятого населения, она большей частью работает в сфере промышленного производства. Наблюдается отток рабочей силы из государственного сектора экономики.

Государственная молодежная политика округа, направленная на содействие созданию рабочих мест для молодежи, часто сталкивается с трудностями, так как возможности трудоустройства в нашем регионе существенно ограничены. Необходимо постоянно учитывать и корректировать не только общие тенденции профессионального развития по стране в целом, но и региональную специфику сфер занятости. Однобокое развитие экономики округа, ориентированное на нефтегазовый комплекс, нерентабельность производства в других отраслях порождают ситуацию не востребовавности существующей системы образования для производства. Многие молодые люди не могут устроиться по полученной во время обучения профессии, тех же, кто устроился, по объективным причинам не устраивают зарплата и условия труда. Струк-

турные преобразования экономики округа мало синхронизированы с происходящими структурными изменениями в сфере образования. Особенностью современного этапа является то, что значительная часть молодежи явное предпочтение отдает занятости в нематериальном производстве. Большинство молодых людей по престижности приоритет отдают юриспруденции, финансово-кредитной системе, торговле. И получается, что вместе с уходящим поколением мы быстро теряем квалифицированность базовых отраслей. Эта тенденция характерна и для страны в целом, и для округа.

**Безработица.** Хотя уровень молодежной безработицы в Югре, если сравнивать с подобной статистикой в целом по стране, довольно низок, за последние годы выросла численность безработной молодежи на фоне роста общего числа безработных округа: число безработных возросло с начала года на 10705 человек, а число безработной молодежи — на 4337 человек, т.е. темпы прироста безработной молодежи в 1,5 раза ниже, чем темпы прироста безработных других возрастных групп.

В первую очередь безработица достигает больших масштабов у сельского (поселкового) населения, нося структурный характер (из-за нерентабельности и частичного разрушения АПК и лесного комплекса). Во всех районах западной части округа уровень безработицы составляет от 12 до 19%, почти пятикратно превышая средний российский уровень.

Для большей части безработной молодежи характерна краткосрочная безработица, но при этом ситуация, складывающаяся в городах и районах округа, неоднозначна. Среди безработной молодежи в возрасте 16—29 лет на учете в службах занятости населения стоят и выпускники различных учебных заведений. По информации, представленной в качестве временного среза (на начало каждого года), видно, что на фоне стабильного роста числа безработной молодежи происходит снижение доли выпускников всех типов учебных заведений среди безработной молодежи. Это говорит о более благоприятном положении с их трудоустройством, а также о большей самостоятельности, проявляемой данной категорией в поиске работы.

С другой стороны, все более выраженная тенденция пополнения рынка труда за счет взрослой части трудоспособного населе-

ния, имеющей не только достаточную квалификацию, но и опыт, в значительной степени сужает возможности для трудоустройства выпускников учебных заведений, особенно получивших начальное и среднее профессиональное образование и не обладающих опытом работы по специальности. Безработица часто является проблемой именно молодежи, поскольку ее потребности не всегда совпадают с нуждами региона. По-прежнему наиболее незащищенной демографической группой на рынке труда являются безработные девушки, их труд так же оплачивается существенно ниже, чем в той же сфере деятельности у мужчин. Так доля безработных девушек среди общего числа безработных молодежной группы 16—29 лет несколько выше доли женщин среди общего числа безработных, но соизмерима с ней, превышает долю безработных мужчин и варьирует от 70,7% до 62,9%. Удельный вес безработных среди женского населения ежегодно растет. Проблемы молодежной безработицы, возможно, будут все более обостряться, так как в течение ближайших лет на рынок труда будет поступать все увеличивающийся поток молодых трудовых ресурсов — выпускников всех видов учебных заведений.

Дополнительные проблемы будет создавать категория безработной молодежи, не получившей никакого профессионального образования. Поэтому состояние экономики и социальной обеспеченности говорят о необходимости создания рабочих мест для молодежи более раннего возраста, чем это принято. Незанятость молодежи пока не представляет критической массы, но складывающийся у этой части молодежи образ жизни может стать правилом и подтолкнуть на криминальный путь, что и наблюдается в реальной жизни. Ухудшение характеристик жизнедеятельности молодежи, ограничение удовлетворения ряда важнейших потребностей с одновременным расширением потенциальных возможностей в формирующихся рыночных отношениях в определенных обстоятельствах порождают процессы криминализации сознания и поведения молодежи, увеличения количества маргинальных групп в молодежной среде, увеличения количества правонарушений. В этой сфере необходима административная и социальная помощь детям старшего возраста и подросткам.

**Спорт и здоровый образ жизни.** Фактор здоровья — один из тех, что определяют будущее положение молодежи, качество ее

жизни, эффективность ее как рабочей силы. Большое значение в улучшении здоровья молодежи имеет развитие физической культуры и спорта в автономном округе. Становление системы поддержки здорового образа жизни молодежи, наиболее реальный путь защиты ее здоровья. Кроме того, развитие физической культуры и спорта является составной частью развития молодежного движения в округе. Несмотря на все трудности, сегодня делается многое, чтобы физкультурная, спортивная жизнь молодежи Югры была насыщена и многообразна. В округе функционирует 30 стадионов, 50 футбольных полей, 438 площадок для спортивных игр (баскетбол, волейбол, ручной мяч), 3 Дворца спорта, 518 спортивных залов, 227 нестандартных спортивных залов, 69 плавательных бассейнов, 9 Домов физкультуры, 65 стрелковых тиров, 56 лыжных баз, 13 лыжных стадионов. Интенсивно ведется физкультурно-спортивная оздоровительная работа. В округе в ДЮСШ занимается более 26000 детей. Культивируется 42 вида спорта. По 25-и из них сборные команды участвуют в чемпионатах и первенствах России. Мы гордимся достижениями наших спортсменов — чемпионов мира, участников Олимпийских игр. Они олицетворяют вершину физкультурно-спортивного движения ХМАО, участниками которого являются более 150 тысяч человек, регулярно занимающихся в спортивных секциях.

Таким образом, можно сделать вывод, что в округе уже сегодня делается многое для того чтобы молодежь смогла реализовать свой богатый потенциал. Для этого в регионе осуществляются, целевые комплексные программы, которые направлены на решение множества молодежных проблем в целом. Также для раскрытия всех возможностей молодых людей в нашем округе необходимо создать все условия для активного и самостоятельного участия самой молодежи в решении государственной и окружной политики для её максимальной включенности в социальную практику.

Нужно внедрение системы поддержки социальных инициатив молодежи, развитие моделей позитивных форм самоорганизации, самоуправления, участие молодежи в деятельности органов власти всех уровней, повышение роли молодежи в строительстве правового гражданского общества, укрепление патриотического самосознания молодых граждан. Требуется также вовлечение мо-

лодежи в деятельность субъектов рынка труда и занятости в качестве полноправного партнера, развитие системы информирования и профессиональной ориентации молодежи, ее профессионального самоопределения, развитие научно-технического творчества молодежи, поддержка социально значимых проектов. Для улучшения положения молодежи в обществе необходимо формировать систему развития у молодежи навыков здорового образа жизни, ограничения влияния вредных для здоровья привычек, принятие мер по содействию молодежному отдыху, оздоровлению и туризму, развитию и укреплению сети подростковых и молодежных клубов, развитию института семьи, повышению уровня компетентности молодых родителей в вопросах воспитания детей. Нужны также действия по выявлению талантливой молодежи, созданию условий для реализации молодежных инициатив. Исследования показывают, что молодежь меняет свои убеждения и предпочтения, она более опирается на рационализм и здравый смысл, желание трудиться за хорошее вознаграждение. В отличие от старших поколений она не испытывает страха перед рыночными преобразованиями в экономике, она мыслит прагматично и настроена жить и работать в реальных условиях. Но в то же время, молодежь не совсем уверена в завтрашнем дне, поддаваясь господствующим сегодня в обществе чувствам уныния и пессимизма, в полной мере не способна к саморефлексии и реальной оценке собственных сил, не всегда может адекватно реагировать на различные изменения в обществе.

Таким образом, можно утверждать, что для современной российской и югорской молодежи характерна сложная траектория формирования и развития ценностных ориентаций и установок. В этом аспекте решение жизненно важных проблем российской молодежи: и проблемы обучения, и проблемы ее профессионального выбора на жизненном пути, и проблемы повышения ее социального статуса, и проблемы локализации девиантного поведения молодых людей, и другие, выходят за рамки мер законодательного, финансового, образовательного и уголовно-правового характера и должны рассматриваться в плоскости всестороннего осмысления противоречивых процессов мотивации молодежи, ее социализации, воспитания и духовного развития и выработки адекватных путей управления ими. Поэтому основной целью мо-

лодежной политики должно стать социальное развитие молодежи, осуществляемое путем реализации ее конкретных интересов с учетом интересов обновляющегося общества. При этом важно иметь четкое представление о стратегии и принципиальных направлениях взаимодействия общества и молодежи, учитывающих специфику региона.

Можно утверждать, что для совершенствования молодежной политики в автономном округе необходимы: поддержка формирования духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи; поддержка профессионального становления и роста, деловой активности молодежи; создание условий для формирования благоприятной для социального и личностного развития молодежи социальной среды.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие демографические проблемы существуют в современном российском обществе и как они связаны с молодежью?
2. Какую роль выполняет молодежь в формировании социальной структуры общества?
3. Дайте анализ молодежных проблем в современном обществе.
4. Какие основные цели и задачи решает демографическая политика на региональном уровне?
5. Опишите специфику демографической ситуации в ХМАО-Югры.
6. Сравните установки современной российской молодежи в целом по стране и в ХМАО-Югре.
7. Охарактеризуйте основные задачи социальной политики, направленные на улучшение и развитие условий жизнедеятельности молодежи в ХМАО-Югре.

### **Литература**

1. Антонов А.И. Судьба семьи в России XXI века. — М., 2000.
2. Борисов В.А. Демография. — М., 2001. — 248 с.
3. Бутов В.И. Демография: Учеб. пособие. — Ростов на Дону, 2003. — 273 с.
4. Гладкий Ю.Н. Социально-экономическая география России: Учебник. — М., 2001. — 326 с.



5. Грамотин Д.В. Региональная молодежная политика в условиях инновационного развития страны: опыт Тюменской области // Молодежь и общество. 2009. № 3. С. 8.
6. Грибцова А.В. Реализация государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе: демографическая, социальная ситуация, прогноз, политика // Официальный Веб-сервер Администрации города Сургута. URL: <http://www.admsurgut.ru>.
7. Икингрин Е.Н. Репродуктивное поведение молодых семей северян // Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы. II Всероссийский социологический конгресс. Москва, 30 сентября - 2 октября 2003 г. II том. — М.: Альфа-М, 2003. — С. 135-136.
8. Икингрин Е.Н. Факторы, влияющие на репродуктивное поведение северян // Социология в российской провинции: тенденции, перспективы развития. В V—частях. Ч. 2 — Екатеринбург, 2003 (сб. науч. статей). — С. 236—239.
9. Икингрин Е.Н., Неганов Ф.М. Социальная защита населения северных городов России: теория, методология практика. — Уфа: Изд-во Башкир. гос. ун-та, 2001.
10. Луков В.А. Региональная молодежная политика: новые тенденции в законодательстве // Молодежная политика. 2008. № 12. С. 3—8.
11. Медков В.М. Демография: учебник. 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 683 с.
12. Молодежь как социальный ресурс округа. Отчет по результатам социологического исследования. — Ханты-Мансийск; Сургут, 2010.
13. Регионализация государственной социальной (семейной) политики: концептуальные подходы и практические решения // Л.П. Бердник, Т.П. Бессонова, Л.Н. Власова, Е.Н. Икингрин. — Екатеринбург: Урал. отд-е РАН; Ин-т экономики, 2004. — 111 с.
14. Рыбаковский Л.Л. Демографическое будущее России и миграционные процессы // Социологические исследования. 2005. № 3. С. 71—81.
15. Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года / Федер. служба гос. статистики. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. — 183 с.
16. Талалаева Г.В. Социальная демография: Учебное пособие. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2010. — 174 с.
17. Щербаков А.И. Основы демографии и государственной политики народонаселения: Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2005. — 208 с.
18. Юшкова-Борисова Ю.Г. Россия и ее население // Полис. 2005. № 3.

## Электронные ресурсы

1. Закон «О региональной государственной молодежной политике в Ханты-Мансийском автономном округе», <http://molod.eduhmao.ru/> Информационно просветительский портал Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.
2. Молодежный портал Югры. Реализация целевой программы «Молодежь Югры» на 2011—2013 годы. <http://www.young-ugra.admhmao.ru/wps/portal/young/home/policy/dokument/3154c19c-1d3c-4b8f-bfdb-204285394274>
3. Окружная научно-практическая конференция «Итоги и перспективы развития детских и молодежных объединений в Югре» // Новости Департамента образования и науки ХМАО-Югры - URL: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.doinhmao.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт Комитета по молодежной политике ХМАО-Югры - URL: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.pdugra.ru/pdu/holiday/KomitetMoldocs.htm>, свободный.
5. Ханты-Мансийский молодежный портал - URL: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://mp.admhm.ru/>, свободный.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Официальный сайт Госкомстата РФ.
2. [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru) Демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН «Демоскоп Weekly».
3. [www.undp.org/popin/popin.html](http://www.undp.org/popin/popin.html) Population Information Network — Информационная сеть по населению Программы развития ООН.
4. [www.unpopulation.org](http://www.unpopulation.org) Официальный демографический сайт ООН.

## ГЛАВА 2

### ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ХМАО — ЮГРЕ

Молодежь представляет собой социально-демографическую группу, которая имеет не только особые хронологические, биологические, социально-психологические, но и правовые характеристики. Для того, чтобы эффективнее определить средства, формы и методы работы с молодежью, необходимо знать особенности данной группы, знать проблемы и основные тенденции развития молодежной субкультуры, конкретизировать социально-правовой статус молодого человека и определить нормативно-правовые основания эффективного функционирования молодежи в обществе. Работа с молодежью в России, как во всех развитых странах мира, является частью государственной молодежной политики, курс которой и ее нормативно-правовое обеспечение проводятся с учетом тенденций и реалий современной жизни. Нормативно-правовое обеспечение работы с молодежью направлено на решение целого ряда проблем с использованием действующего законодательства, а именно: социально-правовая защита молодежи в сфере образования и науки; социально-правовая защита молодежи от безработицы и дискриминации на рынке труда; социально-правовая поддержка молодой семьи; социально-правовая защита права молодежи на полноценный отдых и досуг; социально-правовая профилактика девиантного поведения молодых людей и др..

Практика показывает, что молодежная политика общества не может претендовать на некий всеобъемлющий «закон о молодежи», универсальный и единый на все времена. Она формируется и реализуется с учетом времени и специфики субъектов Российской Федерации, представляя собой систему законов и различных подзаконных нормативно-правовых актов<sup>1</sup>.

В социально-экономической и политической жизни ХМАО — Югры молодежь играет важную роль уже в силу демографической причины — она занимает значительную долю в общей чис-

---

<sup>1</sup> Правовые основы работы с молодежью / авторы-составители: А.А. Шульга, И.В. Кошман, И.И. Шульга и др. — Новосибирск: Изд. НГПУ, 2007. — С. 4.

ленности населения данного субъекта Российской Федерации. Можно сказать, что на сегодняшний день в округе созданы объективные предпосылки для реализации молодежью своих возможностей в качестве ресурса социально-экономического, культурного и политического развития округа. Внимание к молодежным проблемам, уделяемое органами власти округа, и относительно стабильное экономическое положение региона создали условия для получения молодежью хорошего образования, трудоустройства, обеспечения высокого уровня социальной защиты и доступности сети учреждений досуга и культуры.

Молодежная политика занимает существенное место в деятельности органов власти округа и муниципалитетов. Достаточно успешно реализуются программы, направленные на поддержку молодых семей, охрану здоровья, воспитания подрастающего поколения и т.д. В рамках бюджетного процесса выделяются средства на развитие образования, искусства, спорта, туризма, значительную долю в которых занимает именно молодежь. В округе достаточно эффективно действуют молодежные объединения.

Молодежная политика в Югре осуществляется с момента получения округом статуса субъекта Федерации; в округе все это время целенаправленно формируется структура управления государственной молодежной политикой, социальная инфраструктура для молодежи<sup>1</sup>.

Стратегическим приоритетом в развитии системы образования и молодежной политики автономного округа является создание условий для подготовки конкурентоспособных граждан в соответствии с социально-экономическими потребностями автономного округа. Развитие и модернизация сферы молодежной политики автономного округа является необходимым условием для формирования инновационной экономики автономного округа и осуществляется на основании:

– Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р.;

---

<sup>1</sup> См. подробнее: <http://www.doinhmao.ru/molod/>

– Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 22 марта 2013 года N 101-рп.;

– Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;

– Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р. и других нормативных правовых актов.

В соответствии с пп. 58 п.2 ст.26.3 Федерального закона 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» одним из полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации является осуществление региональных и межмуниципальных программ и мероприятий по работе с детьми и молодежью<sup>1</sup>.

*Устав (Основной закон) Ханты-Мансийского автономного округа — Югры* устанавливает, что в нашем регионе защита прав и свобод человека и гражданина обеспечивается согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральным законодательством (п. 1 ст. 2)<sup>2</sup>. Данный документ определяет систему и полномочия органов государственной власти, а также полномочия Губернатора и Правительства округа в различных областях, в том числе и в области социальной политики, частью которой является молодежная политика.

---

<sup>1</sup> См.: Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» N 184-ФЗ от октября 1999 года (в ред. Федерального закона от 12.03.2014 N 28-ФЗ, с изм., внесенными Постановлениями Конституционного Суда РФ от 07.06.2000 N 10-П, от 12.04.2002 N 9-П).

<sup>2</sup> Устав (основной закон) Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа 26 апреля 1995 года (в ред. Закона ХМАО — Югры от 30.09.2013 N 75-оз)

Системообразующим нормативным правовым актом округа в сфере молодежной политики является Закон Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «*О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре*»<sup>1</sup>, который определяет правовые, организационные и социально-экономические механизмы участия органов государственной власти автономного округа в реализации государственной молодежной политики на его территории. Данный закон дает легальные определения ряду ключевых понятий в данной сфере. Среди них:

*государственная молодежная политика* — система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации, эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности;

*молодые граждане, молодежь* — лица в возрасте от 14 до 30 лет включительно, местом жительства которых является автономный округ;

*молодая семья* — семья, в которой возраст обоих супругов не превышает 30 лет, в том числе неполная семья, в которой возраст матери или отца не превышает 30 лет (в рамках программы улучшения жилищных условий населения автономного округа-семья, в которой возраст обоих супругов не превышает 35 лет, в том числе неполная семья, в которой возраст матери или отца не превышает 35 лет);

*молодые граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации* — молодые граждане, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно, в том числе инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья; жертвы насилия, вооруженных и межнациональных

---

<sup>1</sup> См. Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре». Принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 29 апреля 2011 года (в ред. Законов ХМАО — Югры от 01.07.2013 N 64-оз, от 30.09.2013 N 86-оз).

конфликтов, катастроф, стихийных бедствий; беженцы и вынужденные переселенцы; лица, освобожденные из учреждений уголовно-исправительной системы; лица из малоимущих семей; лица, не имеющие места жительства; иные категории молодых граждан, указанные в федеральном законодательстве и законодательстве автономного округа;

*молодежный совещательно-консультативный орган* — коллегиальный орган, состоящий из молодых граждан, созданный органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа — Югры для участия молодежи в разработке, экспертизе, принятии и мониторинге реализации управленческих решений органов государственной власти автономного округа;

*молодой предприниматель* — гражданин, не достигший возраста 31 года, осуществляющий хозяйственную деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

*студенческое самоуправление* — инициативная и самостоятельная деятельность студентов по решению жизненно важных вопросов организации обучения, быта, досуга;

*молодежные и детские общественные объединения* — добровольные объединения молодежи и детей, созданные на основе общности интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей;

*молодежный центр* — организация, оказывающая молодым гражданам комплекс социальных услуг и услуг по их духовному, культурному и физическому развитию;

*молодой ученый* — гражданин, имеющий высшее профессиональное образование, не достигший возраста 30 лет, а также гражданин, имеющий степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или степень доктора наук в возрасте до 40 лет, осуществляющий научные и научно-технические исследования и разработки в научно-исследовательских организациях, конструкторских бюро, высших учебных заведениях, проектных организациях всех форм собственности;

*талантливая молодежь, талантливые дети* — молодые граждане, местом жительства которых является автономный округ, добившиеся результатов в сферах науки, техники, образования, искусства, культуры, спорта и обеспечивающие инновационное

развитие экономики и социальной сферы, укрепление обороноспособности страны;

*молодые специалисты* — граждане в возрасте до 30 лет, работающие в государственных и муниципальных учреждениях или организациях агропромышленного комплекса, а также в федеральных органах государственной власти или органах местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, расположенных на территории автономного округа.

Данный закон конкретизирует полномочия органов государственной власти округа в сфере работы с молодежью. Так, в соответствии со статьей 4 в целях реализации государственной молодежной политики Дума автономного округа в пределах своих полномочий принимает законы автономного округа и осуществляет контроль за их исполнением.

Губернатор автономного округа в пределах своих полномочий: 1) утверждает положения об исполнительных органах государственной власти автономного округа, реализующих государственную молодежную политику, их структуру; 2) обеспечивает координацию деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа, реализующих государственную молодежную политику, и иных органов государственной власти автономного округа и в соответствии с федеральным законодательством может организовывать взаимодействие исполнительных органов государственной власти автономного округа, реализующих государственную молодежную политику, с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, органами местного самоуправления, ассоциацией «Совет муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» и общественными объединениями; 3) осуществляет иные полномочия, предусмотренные федеральными законами и законами автономного округа.

Отдельно следует сказать, что Губернатор также учреждает премии и почетные звания за высокие достижения в области работы с молодежью. Так, молодые югорчане, проявившие себя в профессии или общественной работе, добившиеся заметных результатов в овладении наукой, искусством, в других сферах деятельности округа имеют возможность получить премию Губерна-



тора<sup>1</sup>, а граждане, принимающие активное участие в реализации государственной молодежной политики округа, могут получить почетный нагрудной знак Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «За активную работу с молодежью»<sup>2</sup>.

Правительство автономного округа в области молодежной политики: 1) обеспечивает достижение целей и задач реализации государственной молодежной политики в автономном округе; 2) утверждает и реализует программы автономного округа в области государственной молодежной политики; 3) принимает нормативные правовые акты в сфере реализации государственной молодежной политики в автономном округе; 4) организует опубликование в средствах массовой информации материалов, связанных с реализацией государственной молодежной политики; 5) содействует в развитии международных, межрегиональных и межмуниципальных связей в сфере реализации государственной молодежной политики; 6) осуществляет иные полномочия, предусмотренные федеральными законами и законами автономного округа.

Кроме того, п.4. ст. 4 Закона устанавливает, что отдельные государственные полномочия по реализации государственной молодежной политики в автономном округе в установленном порядке могут быть переданы органам местного самоуправления.

Определяя роль и полномочия властных структур, Закон также предусматривает участие в реализации государственной молодежной политики в автономном округе структур гражданского общества. Так, молодежные совещательно-консультативные органы, определение которых приведено выше, могут принимать участие в разработке, экспертизе, принятии и мониторинге реализации управленческих решений органов государственной власти автономного округа, а также разрабатывать рекомендации по: 1) определению приоритетных направлений развития автономного

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Губернатора ХМАО — Югры от 24 августа 2007 г. N 133 «О премии Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в целях поощрения и поддержки талантливой молодежи» (в ред. постановлений Губернатора ХМАО — Югры от 07.04.2008 N 39, от 24.04.2009 N 50, от 28.10.2009 N 169, от 05.04.2011 N 43).

<sup>2</sup> См.: Постановление Губернатора ХМАО — Югры от 17 февраля 2009 г. N 18 «Об утверждении положений о почетных нагрудных знаках Ханты-Мансийского автономного округа — Югры».

округа; 2) определению приоритетных направлений деятельности органов государственной власти автономного округа по реализации государственной молодежной политики; 3) финансовому обеспечению реализации государственной молодежной политики в автономном округе (ст. 5). Закон дает этим органам право участвовать в обсуждении и проектов профильных нормативных правовых актов.

В целях реализации государственной молодежной политики органы государственной власти автономного округа вправе осуществлять ряд основных мероприятий, среди которых: 1) поддержка молодежи в сфере труда и занятости; 2) содействие в развитии предпринимательской и инновационной деятельности молодежи; 3) поддержка молодой семьи; 4) поддержка молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; 5) поддержка талантливой молодежи; 6) обеспечение прав молодежи в сферах творчества, культуры и досуга; 7) содействие в физическом развитии и оздоровлении молодежи; 8) содействие в гражданском становлении и патриотическом воспитании молодежи; 9) профилактика негативных проявлений в молодежной среде; 10) поддержка деятельности молодежных и детских объединений; 11) создание условий для участия молодых граждан в межрегиональных и международных образовательных, культурных, научно-технических и социальных программах (ст.6).

*Поддержку в сфере труда и занятости* власти округа оказывают молодежи посредством:

1) взаимодействия с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования автономного округа по трудоустройству выпускников;

2) разработки, утверждения и реализации программ и мероприятий по профессиональному самоопределению молодежи на рынке труда, развитию моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, обеспечению участия молодежи в реализации федеральных программ, если иное не установлено федеральным законодательством;

3) содействия в создании центров консультирования по вопросам выбора профессии, трудоустройства и трудового законодательства;

4) создания актуализированной базы данных о свободных рабочих местах и вакансиях, в том числе временных и сезонных, для молодых граждан, обучающихся в учреждениях профессионального образования, находящихся на территории автономного округа;

5) разработки, утверждения и реализации программ содействия временному трудоустройству молодежи;

6) содействия в социально-трудовой адаптации молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;

7) содействия в организации и проведении стажировок, студенческих практик и иных мероприятий с целью трудоустройства и профессиональной адаптации молодых граждан, обучающихся в учреждениях профессионального образования, находящихся на территории автономного округа;

8) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

*Содействие в развитии предпринимательской и инновационной деятельности молодежи* органы государственной власти автономного округа оказывают посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ и мероприятий в сфере предпринимательской и инновационной деятельности молодежи;

2) проведения мероприятий по обучению молодых граждан основам предпринимательской, инновационной деятельности и развитию у них предпринимательских навыков, предоставлению информационно-консультативной поддержки молодым предпринимателям и инноваторам;

3) разработки и реализации мер материально-технической и финансовой поддержки деятельности молодежных учебных организаций, создаваемых в высших учебных заведениях автономного округа, бизнес-инкубаторов, учебно-деловых и инновационных центров, постоянно действующих выставок для начинающих предпринимателей и инноваторов;

4) содействия в коммерциализации результатов научных и научно-технических исследований и разработок молодых граждан;

5) содействия в подготовке и переподготовке кадров для субъектов малого предпринимательства;

6) содействия в социальной и психологической адаптации выпускников начальных, средних и высших профессиональных образовательных учреждений, находящихся на территории автономного округа;

7) популяризации положительного опыта предпринимательской и инновационной деятельности молодежи;

8) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *поддержку молодым семьям*, местом жительства которых является автономный округ, посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ улучшения жилищных условий молодых семей, содействия в решении их социально-экономических и бытовых проблем;

2) предоставления молодым семьям, признанным нуждающимися в улучшении жилищных условий, компенсации части процентной ставки по кредитным договорам, заключенным с целью улучшения жилищных условий, а также предоставления субсидий на имеющихся детей;

3) развития системы учреждений автономного округа, осуществляющих консультирование по социально-правовым и психолого-педагогическим вопросам;

4) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *поддержку молодым гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации*, посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ содействия молодым гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации;

2) поддержки центров, осуществляющих консультирование молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, по социально-правовым вопросам;

3) выпуска и распространения информационных материалов и методических пособий для молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;

4) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *поддержку талантливой молодежи* посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ, направленных на интеллектуальное, творческое и физическое развитие молодых граждан;

2) создания при Правительстве автономного округа молодежных совещательно-консультативных органов, состоящих из молодых ученых и специалистов;

3) учреждения премий, стипендий, грантов талантливым молодым гражданам;

4) содействия в организации практического применения разработок молодых ученых;

5) содействия в создании творческих мастерских, школ и объединений, а также частных учебных заведений;

6) организации и проведения конкурсов, выставок, фестивалей, семинаров, концертов, симпозиумов, конференций и других мероприятий с целью выявления талантливых молодых граждан и ознакомления с их творческими достижениями;

7) создания условий для участия талантливой молодежи в творческих конкурсах, проводимых в автономном округе, а также в межрегиональных, всероссийских, международных творческих конкурсах;

8) поддержки участия талантливых молодых граждан во всероссийских, международных инновационных проектах и программах;

9) содействия в обучении, переподготовке и стажировке талантливых молодых граждан в образовательных и научных учреждениях;

10) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством, законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *содействие в обеспечении прав молодежи в сферах творчества, культуры и досуга* посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ по выявлению, поддержке и развитию потенциала молодежи в сферах творчества, культуры и досуга;

2) содействия в реализации прав молодых граждан на свободу творчества, культурную деятельность, удовлетворение духовных

потребностей и приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры;

3) содействия в развитии сферы досуга, обеспечении разнообразия культурно-досуговой деятельности молодежи;

4) содействия средствам массовой информации в создании познавательных, развивающих, обучающих и воспитательных программ и сюжетов, способствующих процессу социализации молодежи;

5) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *содействие в физическом развитии и оздоровлении молодежи* посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ по оздоровлению молодежи, популяризации здорового образа жизни, привлечению молодежи к занятиям физической культурой и спортом;

2) развития инфраструктуры активного отдыха и спорта;

3) развития детско-юношеского, молодежного и студенческого спорта, в том числе технических и прикладных видов спорта;

4) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *содействие в гражданском становлении и патриотическом воспитании молодежи* посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ по содействию в гражданском становлении и патриотическом воспитании молодых граждан;

2) популяризации в молодежной среде идей гражданской ответственности;

3) принятия мер, направленных на воспитание уважительного отношения к истории России и округа;

4) разработки и реализации мер, направленных на противодействие экстремизму, социальной, национальной и религиозной нетерпимости и их профилактику;

5) разработки и реализации мер по подготовке молодых граждан к службе в Вооруженных силах Российской Федерации;

6) содействия патриотическим клубам, поисковым объединениям и историко-краеведческим организациям в их деятельности;

7) содействия средствам массовой информации в создании проектов и программ, формирующих у молодых граждан чувство патриотизма;

8) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа осуществляют профилактику негативных проявлений в молодежной среде посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ, направленных на профилактику алкоголизма, наркомании и иных негативных проявлений;

2) организации адресной воспитательной работы с молодыми гражданами, состоящими на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, по формированию навыков ведения здорового образа жизни;

3) поддержки деятельности организаций, безвозмездно оказывающих психологическую и иную помощь по социальной адаптации молодых граждан, употребляющих спиртные напитки, наркотики, освободившихся из учреждений уголовно-исполнительной системы;

4) реализации мероприятий, направленных на предотвращение разжигания социальной, расовой, национальной и религиозной розни;

5) реализации мероприятий, направленных на формирование культуры семейных отношений в молодежной среде;

6) опубликования в средствах массовой информации сведений о мероприятиях, пропагандирующих ценности семейной жизни;

7) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Органы государственной власти автономного округа оказывают *поддержку деятельности молодежных и детских объединений* следующими способами:

1. создаются условия для участия молодых граждан в реализации государственной молодежной политики непосредственно или через молодежные и детские объединения и их ассоциации.

2. Думой автономного округа с привлечением представителей молодежных объединений создается молодежная палата при Думе автономного округа, которая является совещательным и кон-

сультативным органом и осуществляет свою деятельность на общественных началах. Кроме того, по решению органов местного самоуправления в соответствующих муниципальных образованиях автономного округа могут создаваться молодежные консультативно-совещательные структуры при органах местного самоуправления.

3. Молодежные и детские объединения вправе вносить в органы государственной власти автономного округа предложения, касающиеся реализации государственной молодежной политики. Указанные предложения рассматриваются уполномоченным Губернатором автономного округа исполнительным органом государственной власти автономного округа и при необходимости вносятся на рассмотрение Губернатора автономного округа, Правительства автономного округа или Думы автономного округа.

4. Молодежные и детские объединения могут участвовать в конкурсах проектов и программ на соискание государственных грантов в сфере реализации государственной молодежной политики.

Органы государственной власти автономного округа в пределах своих полномочий *создают условия для участия молодых граждан в межрегиональных и международных образовательных, культурных, научно-технических, социальных программах* посредством:

1) заключения и реализации в установленном порядке соглашений с субъектами Российской Федерации, иностранными государствами по включению молодых граждан в систему межрегиональных и международных образовательных, культурных, научно-технических, социальных программ;

2) оказания помощи организаторам и участникам молодежных обменов с субъектами Российской Федерации, иностранными государствами в получении информации, разработке документов и подборе партнеров в области межрегионального и международного сотрудничества молодежи;

3) поддержки межрегиональных и международных информационных проектов, направленных на развитие межрегиональных и международных молодежных связей, изучение опыта реализации молодежной политики;

4) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.



Статья 18 Закона Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском Автономном Округе — Югре» устанавливает особенности реализации государственной молодежной политики в отношении молодежи из числа коренных малочисленных народов. Так, устанавливается требование включать целевые мероприятия в отношении молодежи из числа коренных малочисленных народов в программы автономного округа в сфере реализации государственной молодежной политики. Кроме того, указывается, что программы, затрагивающие вопросы возрождения, сохранения и развития социально-культурных особенностей жизнедеятельности коренных малочисленных народов, разрабатываются с учетом мнений национальных общин, общественных объединений представителей коренных малочисленных народов.

В статье 19 Закон определяет формы участия в реализации государственной молодежной политики органов местного самоуправления которые в пределах своих полномочий могут самостоятельно.

С целью мониторинга положения молодежи в автономном округе, Правительство автономного округа должно организовывать научные исследования по данной проблеме. На основании этих исследований Правительство автономного округа один раз в три года представляет в Думу автономного округа соответствующий доклад, в котором отдельно отражаются вопросы о положении молодежи из числа коренных малочисленных народов.

На сегодняшний день профильным органом исполнительной власти округа, реализующим единую государственную политику, нормативное правовое регулирование и оказание государственных услуг в области молодежной политики является *Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры*, который осуществляет следующие полномочия в сфере молодежной политики<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Губернатора ХМАО-Югры от 1 июля 2010 г. N 116 О Департаменте образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (в ред. постановлений Губернатора ХМАО - Югры от 02.03.2011 N 34, от 22.08.2011 N 121, от 30.08.2011 N 127, от 21.09.2011 N 142, от 13.03.2012 N 35, от 23.04.2012 N 58, от 04.02.2013 N 12, от 12.07.2013 N 88).

– вносит Губернатору автономного округа и в Правительство автономного округа проекты законов, иных нормативных правовых актов автономного округа и другие документы, по которым требуется решение Губернатора, Правительства автономного округа, в том числе:

1) государственные, целевые программы автономного округа с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных, демографических, административно-территориальных и других особенностей, а также проект ежегодного плана работы и прогнозные показатели деятельности Департамента;

2) формирует и утверждает государственное задание на оказание государственных услуг в установленной сфере деятельности подведомственных учреждений, проводит мониторинг выполнения государственных заданий;

3) обеспечивает распределение бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств.

*Департамент осуществляет:*

– мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию детей, подростков и молодежи;

– содействие международным молодежным обменам;

– государственную поддержку деятельности молодежных и детских объединений;

– меры по развитию сети специальных учебно-воспитательных учреждений открытого и закрытого типа, образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также других образовательных учреждений, оказывающих педагогическую и иную помощь несовершеннолетним с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении;

– меры по государственной поддержке талантливых и одаренных детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности в учебе и научной деятельности, в том числе путем учреждения стипендий, премий, организации и проведения курсов, смотров, выставок работ талантливой молодежи;

– реализацию долгосрочных целевых программ автономного округа, в том числе в области молодежной политики автономного округа с учетом национальных и региональных социально-

экономических, экологических, культурных, демографических, административно-территориальных и других особенностей, ведомственных программ автономного округа в установленной сфере деятельности;

- меры по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи, проживающих в автономном округе, координирует деятельность органов местного самоуправления по организации работы лагерей с дневным пребыванием детей, в том числе по подготовке кадрового педагогического состава для работы в детских оздоровительных лагерях;

- мероприятия, направленные на физическое и духовное развитие детей, подростков и молодежи путем реализации мер по оздоровлению молодежи в летний период, мероприятий, способствующих закреплению среди молодежи ценностей здорового образа жизни, пропаганды и поддержки массового спорта и оздоровительной физической подготовки, развитию и популяризации технических видов спорта.

Департамент *участвует*:

- в реализации на территории автономного округа федеральных государственных, целевых программ, приоритетных национальных проектов и государственных, целевых, ведомственных и иных программ с участием автономного округа в установленной сфере деятельности;

- в реализации мероприятий по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами, психотропными веществами и их прекурсорами среди детей, подростков и молодежи;

- в реализации мероприятий, направленных на организацию трудоустройства молодежи;

- в организации и проведении международных, всероссийских, региональных, межрегиональных, зональных олимпиад, смотров, конкурсов, выставок, ярмарок, фестивалей, слетов, семинаров, совещаний, рабочих групп, координационных и совещательных органов и других мероприятий в установленной сфере деятельности;

- в пределах своей компетенции департамент организует и осуществляет мероприятия по предупреждению терроризма и экстремизма, минимизации их последствий в молодежной среде.

Непосредственно вопросами молодежной политики в структуре Департамента занимается Управление молодежной политики и дополнительного образования детей, которое включает в себя отдел молодежной политики и отдел воспитания и дополнительного образования детей.

Реализация молодежной политики в автономном округе проводится с применением современных *программно-целевых методов*. Основными видами действующих на территории автономного округа программ являются государственные и ведомственные целевые, порядок принятия решения о разработке, формирования, утверждения и реализации которых определен постановлением Правительства ХМАО — Югры «О государственных и ведомственных целевых программах Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» от 12 июля 2013 г. N 247-п (в ред. постановлений Правительства ХМАО — Югры от 26.09.2013 N 387-п, от 14.02.2014 N 57-п). Так, в период 2011-2013 года в автономном округе действовала целевая программа «Молодежь Югры»<sup>1</sup>, целью которой являлось развитие благоприятных условий для успешной социализации и эффективной самореализации, конкурентоспособности молодежи в социально-экономической сфере округа. Можно говорить о том, что в результате реализации этой программы в целом сложилась социальная молодежная инфраструктура Югры, создана сеть учреждений для молодежи, социальные службы и клубы; накоплен опыт поддержки детских, молодежных организаций (общественных объединений); сформированы механизмы адресного повышения социальной и трудовой активности молодежи, действуют молодежные биржи труда и предприятия; получило значительное развитие гражданско-патриотическое направление работы с молодежью; сформирован опыт поддержки молодой семьи, талантливой молодежи, выявления и поддержки молодежных лидеров; получили значительное развитие малозатратные формы летнего отдыха, туризма и технических видов спорта; получили поддержку молодежные средства

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства ХМАО-Югры от 29 октября 2010 г. N 268-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Молодежь Югры» на 2011-2013 годы (в ред. постановлений Правительства ХМАО-Югры от 05.08.2011 N 285-п, от 13.10.2011 N 378-п, от 22.09.2012 N 344-п, от 29.10.2012 N 412-п).

массовой информации; сложилась основа системы подготовки кадров для работы с молодежью.

Другой крупной программой в сфере работы с молодежью сегодня является государственная программа *«Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре на 2014-2020 годы»*, одной из целей которых заявлено повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально ориентированного развития Югры<sup>1</sup>. Задачами программы в этой области являются:

- финансовое обеспечение функций по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг в сфере образования, науки, молодежной политики, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и работников образовательных организаций;

- создание системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи;

- создание условий для эффективного поведения молодежи на рынке труда;

- вовлечение молодежи в социальную активную деятельность, развитие детских и молодежных общественных организаций и объединений;

- социализация молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

- создание условий для развития гражданско-, военно-патриотических качеств молодежи;

- повышение уровня физической подготовленности молодежи к военной службе;

- подготовка допризывной молодежи по военно-учетным специальностям;

- укрепление материально-технической базы и развитие инфраструктуры сферы государственной молодежной политики;

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства ХМАО-Югры от 9 октября 2013 г. N 413-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014 - 2020 годы» (в ред. постановления Правительства ХМАО-Югры от 17.01.2014 N 17-п).

– повышение качества управления в системе образования, науки и молодежной политики.

Для выполнения поставленных задач данная программа предусматривает три подпрограммы: «Молодежь Югры», «Допризывная подготовка молодежи», «Организация деятельности в области образования, науки и молодежной политики на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры».

В рамках подпрограммы «Молодежь Югры» предусмотрены следующие мероприятия: проведение молодежных окружных конкурсов и научных конференций, в том числе окружного конкурса «Золотое будущее Югры»; поддержка и сопровождение деятельности молодых ученых и специалистов, проведение заседаний Совета молодых специалистов автономного округа; организация и проведение форума молодежи Югры; организация и проведение молодежного проекта «Учеба для актива Региона»; развитие и поддержка молодежных субкультур; развитие и поддержка студенческого творчества, в том числе фестиваля «Студенческая весна»; участие во всероссийских молодежных проектах и молодежных форумах УрФО; повышение кадров молодежных учреждений в сфере молодежной политики, поддержка деятельности студенческих отрядов, организация и проведение обучения общественных лидеров: («Школа актива», «Школа молодого политика»); поддержка и обеспечение деятельности окружных молодежных общественных объединений; поддержка социально значимых проектов программ по вовлечению молодежи в жизнь общества; поддержка волонтерского, добровольческого движения среди молодежи, формирование антикоррупционного поведения и нетерпимости к коррупционным проявлениям в молодежной среде и др.

Подпрограмма «Допризывная подготовка молодежи» также предусматривает целый ряд мероприятий. Среди них: организация и проведение конкурса на лучшую подготовку жителей муниципальных образований автономного округа к военной службе; подготовка кадров в области патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи; организация работы по развитию технических видов спорта, технического творчества молодежи; поддержка окружного движения поисковых отрядов автономного округа; участие в мероприятиях по патриотическому

воспитанию и допризывной подготовке молодежи регионального, всероссийского и международного уровня (военно-исторические чтения «Великий подвиг народа»); создание информационной базы «Солдат Отечества»; информационно-методическое обеспечение в области патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи; организация и проведение спартакиады допризывной молодежи и др.

Подпрограмма «Организация деятельности в области образования, науки и молодежной политики на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» предполагает обеспечение деятельности по реализации полномочий и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, науки и молодежной политики, а также обеспечение соответствующих организационных и информационных.

Проблема допризывной подготовки молодежи, которой посвящена одна из подпрограмм вышеупомянутой государственной программы, стоит достаточно остро. Воспитание защитника Отечества — социальная задача. В последние десятилетия в силу ряда причин у общества изменилось отношение к военной службе. Утрачивают значимость такие важнейшие направления в воспитании подрастающего поколения как патриотизм, верность Отечеству. Растет число молодых людей, уклоняющихся от службы в армии, и сокращается число молодых людей, желающих связать свою судьбу со службой в Российской армии. В Югре количество граждан, уклоняющихся от мероприятий, связанных с призывом на военную службу, возросло с 2009 года более чем в 2 раза (2009 год — 492 человека, 2011 год более 1000 человек). На 21% уменьшилось количество молодых людей, призванных на военную службу (2009 год — 6051 человек, 2011 год — 4744 человека).

Основными причинами уклонения граждан от мероприятий, связанных с призывом на военную службу, являются боязнь физических и моральных нагрузок, которые неизбежно возникают в период исполнения воинской обязанности, а также отсутствие мотивационного восприятия военной службы и снижение ее престижа в целом. Это свидетельствует о том, что существующая система допризывной подготовки молодежи в Югре требует определенных изменений. На это специально направлена целевая программа Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «До-

призывная подготовка молодежи на 2013—2017 годы» утвержденная Правительством ХМАО — Югры от 29 октября 2012 г. N 413-п. (в ред. постановления Правительства ХМАО — Югры от 01.02.2013 N 29-п).

Целью Программы является развитие, совершенствование и укрепление системы допризывной подготовки молодежи к военной службе. Ее задачи состоят в создании условий для развития гражданско-, военно-патриотических качеств молодежи; формировании механизмов повышения качества подготовки допризывной молодежи; повышении уровня физической подготовленности молодых людей к военной службе; качественном обучении по военно-учетным специальностям; укреплении материально-технической базы и развитии инфраструктуры сферы государственной молодежной политики.

Данная Программа включает в себя две подпрограммы: «До-призывная подготовка молодежи» и «Укрепление материально-технической базы и развитие инфраструктуры учреждений по патриотическому воспитанию».

В развитии нормативно-правового поля, регулирующего молодежную политику в Югре, принимают участие различные структуры гражданского общества. В этом русле происходит становление молодежного парламентаризма. В соответствии с п.2 ст.16 закона «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском Автономном Округе — Югре» Думой автономного округа с привлечением представителей молодежных объединений создается молодежная палата при Думе автономного округа, которая является совещательным и консультативным органом и осуществляет свою деятельность на общественных началах. В нашем округе Молодежная палата (Молодежный парламент) при Думе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры была создана 10 декабря 2004 года. Срок полномочий ее членов составляет 5 лет. Представители, делегируемые в состав Молодежного парламента, должны быть гражданами Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет включительно. На текущий момент (период полномочий Думы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры пятого созыва) в состав Молодёжного парламента входят 54 представителя из 18 муниципальных образований.



Правовой статус данного органа определен Постановлением «О Молодежной палате (Молодежном парламенте) при Думе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры пятого созыва» от 29 апреля 2011 года № 85. Молодежный парламент создан в целях обеспечения активного участия молодежи в формировании и реализации государственной молодежной политики на территории Югры, содействия деятельности Думы автономного округа в сфере законодательного регулирования прав и законных интересов молодежи.

Основными задачами Молодежного парламента являются:

1) разработка предложений по совершенствованию законодательства автономного округа, затрагивающего права и законные интересы молодежи автономного округа;

2) поддержка и развитие молодежного парламентаризма в автономном округе;

3) формирование и повышение правовой, политической активности и культуры молодежи автономного округа;

4) содействие Думе автономного округа в осуществлении информационно-аналитической и консультативной деятельности в области государственной молодежной политики в автономном округе;

5) повышение интереса молодежи к работе Думы автономного округа, обеспечение взаимодействия депутатов Думы автономного округа с молодежью автономного округа и молодежными общественными объединениями и организациями;

6) проведение публичных дискуссий, общественных слушаний, «круглых столов», семинаров, конференций, методических занятий, форумов, деловых игр, встреч молодежи с деятелями общественно-политических движений автономного округа, должностными лицами органов государственной власти автономного округа в рамках реализации основных задач Молодежного парламента;

7) подготовка предложений по развитию межрегиональных и международных связей Молодежного парламента;

8) представление интересов молодежи автономного округа в Общественной молодежной палате (Молодежном парламенте) при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации и в Совете по взаимодействию Совета Федерации Фе-

дерального Собрания Российской Федерации с молодежными парламентами субъектов Российской Федерации, молодежными общественными объединениями Российской Федерации.

В целях выполнения основных задач Молодежный парламент имеет следующие права:

1) участвовать в разработке проектов нормативных правовых актов, принимаемых Думой автономного округа в области государственной молодежной политики;

2) разрабатывать и представлять в органы государственной власти автономного округа и органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа предложения по целевым программам и планам мероприятий, направленным на реализацию государственной молодежной политики в автономном округе;

3) осуществлять исследовательскую, информационно-аналитическую и консультативную деятельность, разрабатывать соответствующие методические, информационные и другие материалы в области государственной молодежной политики, содействующие созданию и активизации деятельности молодежных парламентских структур и молодежных общественных организаций;

4) участвовать в предварительном обсуждении основных направлений государственной молодежной политики в автономном округе и проекта бюджета автономного округа в части реализации молодежной политики;

5) проводить публичные дискуссии, общественные слушания, «круглые столы», семинары, конференции, методические занятия, форумы, деловые игры, встречи молодежи с деятелями общественно-политических движений автономного округа, должностными лицами органов государственной власти автономного округа в рамках реализации основных задач Молодежного парламента;

6) вносить в органы государственной власти автономного округа предложения по проектам докладов о положении молодежи в автономном округе;

7) представлять в Думу автономного округа, в том числе в комитеты, комиссии и депутатские объединения, предложения по вопросам, затрагивающим интересы молодежи;

8) принимать решения, обращения;

9) осуществлять иные полномочия в соответствии с законодательством автономного округа.

Члены Молодёжного парламента курируют работу «Школы молодых политических лидеров» и «Дискуссионного клуба «Молодой политик», а также проведение конкурсов автономного округа «Моя законотворческая инициатива» и «Моя страна — моя Россия».

К вопросу правового регулирования молодежной политики округа имеют непосредственное отношение целый ряд *смежных государственных и целевых программ*. Обратимся к некоторым из них. Так, в Государственной программе «Обеспечение прав и законных интересов населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в отдельных сферах жизнедеятельности в 2014 - 2020 годах»<sup>1</sup> затрагиваются несколько проблем. При характеристике ситуации в сфере незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ, указывается, что оперативная обстановка на территории автономного округа остается неоднозначной. В последнее время ввиду преобладания молодого населения, высокой миграционной мобильности жителей автономного округа, других специфических особенностей автономного округа ужесточилась проблема появления синтетических наркотиков, использования сети Интернет в целях пропаганды их немедицинского употребления, производства и распространения. Данные социологических исследований показывают, что среди основных причин этого население автономного округа считает излишнюю свободу и беззаботность молодежи (26,33%). По мнению 45,53% жителей наркомания более всего затронула группы беззаботной молодежи и подростков.

В связи с этим, среди основных задач Программа называет формирование негативного отношения к незаконному обороту и потреблению наркотиков. По данному направлению планируется реализовать мероприятия в сфере культуры, спорта, других сферах, направленных на привлечение молодежи к проблемам нар-

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства ХМАО — Югры «О Государственной программе «Обеспечение прав и законных интересов населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в отдельных сферах жизнедеятельности в 2014 - 2020 годах» от 9 октября 2013 г. N 428-п (в ред. постановления Правительства ХМАО — Югры от 21.03.2014 N 98-п).

компании, выработке негативного отношения к наркотикам путем проведения антинаркотических выставок в муниципальных образованиях автономного округа, постановок спектаклей и т.д. Другой задачей здесь является развитие системы раннего выявления незаконных потребителей наркотиков среди детей и молодежи через мероприятия, направленные на раннее (своевременное) выявление немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ (добровольное тестирование), и их информационное сопровождение.

Кроме того, при характеристике цели «Повышение профессионального уровня кадрового состава органов государственной власти автономного округа и местного самоуправления, эффективности государственной гражданской службы и муниципальной службы» Программа указывает на необходимость повышения престижа и открытости государственной гражданской и муниципальной службы, что предполагает проведение конкурсов: среди муниципальных служащих «Лучший муниципальный служащий», среди студентов высших учебных заведений автономного округа «Будущий управленец» и олимпиады для учащихся 10—11 классов общеобразовательных школ муниципальных образований по основам знаний о государственном (муниципальном) управлении, государственной (муниципальной) службе. Мероприятие направлено на привлечение активной и перспективной молодежи на государственную гражданскую службу автономного округа, повышение правовой грамотности, формирование управленческой культуры и укрепление позитивного имиджа государственного и муниципального служащего в молодежной среде.

Кроме того в указанной Программе затрагиваются проблемы создания условий для ресоциализации молодых людей, освободившихся либо готовящихся к освобождению из мест лишения свободы, формирования молодежных отрядов, как общественных формирований правоохранительной направленности и др.

В Государственной программе «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2014 - 2020 годы»<sup>1</sup>, целями которой явля-

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства ХМАО — Югры «О Государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Социально-

ется развитие конкуренции, повышение качества государственного стратегического планирования и управления, обеспечение благоприятного инвестиционного климата, содействие инновационному развитию, а также повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономике, дается определение молодежного предпринимательства, как осуществление хозяйственной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя лицом, не достигшим возраста 30 лет, либо в качестве юридического лица, более 50% доли уставного капитала которого принадлежат физическим лицам, не достигшим возраста 30 лет. Поставленные программой цели достигаются в том числе за счет формирования образовательных программ для молодежи, формирования института наставничества; проведения конкурсов, форумов, слетов молодых предпринимателей автономного округа для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность; проведения мероприятий по адресному вовлечению молодежи к участию в государственной программе; обеспечения участия в межрегиональных, общероссийских и международных площадках по тематике молодежного предпринимательства; обучения молодежи и студентов основам предпринимательской деятельности (молодежный бизнес-инкубатор) и т.д.

Вопросы работы с молодежью затрагиваются и в государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2014 - 2020 годы», целью которой является обеспечение возможностей жителей округа систематически заниматься физической культурой и спортом, повышение конкурентоспособности югорского спорта на Российской и международной спортивной арене, успешное проведение в Югре крупнейших спортивных соревнований. В этой программе определены пути развития массовой физической культуры и спорта, спортивной инфраструктуры, пропаганде здорового образа жизни у всех групп населения, в том числе и молодежи, а также подготовка спортивного резерва, поддержка развития

---

экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2014 - 2020 годы» от 9 октября 2013 г. N 419-п (в ред. постановления Правительства ХМАО — Югры от 28.03.2014 N 105-п).

спорта высших достижений, в том числе спорта инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 июня 2010 года N 690 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года», в соответствии с Федеральным законом от 8 января 1998 года N 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 30 ноября 2007 года N 306-п «О долгосрочных и ведомственных целевых программах Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» в нашем округе принята и реализуется целевая программа «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011 — 2015 годы» направленная на снижение уровня заболеваемости населения синдромом зависимости от наркотиков (наркоманий). Одним из показателей программы является охват профилактическими мероприятиями 78 процентов подростков и молодежи округа в возрасте от 11 до 30 лет.

На основании Федерального закона от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года N 537, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года N 1666 в автономном округе действует целевая программа «Профилактика экстремизма, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений, укрепление толерантности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011 - 2015 годы»<sup>1</sup>. Цель этой программы состоит в создании в нашем автономном округе толерантной среды на основе ценностей мно-

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства ХМАО — Югры «О Целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Профилактика экстремизма, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений, укрепление толерантности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2011 - 2015 годы» от 23 декабря 2010 г. N 367-п (в ред. постановления Правительства ХМАО — Югры от 19.04.2013 № 153-п).

гонационального российского общества, общероссийской гражданской идентичности и культурного самосознания, принципов соблюдения прав и свобод человека. Одной из задач данной программы является укрепление толерантности и профилактика экстремизма в молодежной среде.

В данной программе отмечается, что молодежь представляет собой особую социальную группу, которая в условиях происходящих общественных трансформаций чаще всего оказывается наиболее уязвимой с экономической и социальной точек зрения. Растет число подростков, причисляющих себя к неформальным молодежным течениям. Существенный отрыв молодежной субкультуры от культурных ценностей старших поколений, национальных традиций и менталитета несет угрозу расшатывания фундаментальной культуры общества. В этой связи в качестве основных мероприятий программа предусматривает Внедрение в деятельность образовательных учреждений программ по воспитанию толерантности, проведение соответствующих конкурсов, Разработку и реализацию специальных программ по социализации (адаптации) детей мигрантов, в том числе по конфликтологии, организацию мониторинга по вопросам мультикультурного образования и социокультурной адаптации детей мигрантов и др.

Целевая программа «Профилактика правонарушений в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011 - 2015 годы»<sup>1</sup> принята Правительством округа в целях реализации поручения Президента Российской Федерации от 29 июня 2007 года N ПР-1293 ГС о принятии региональных программ профилактики преступлений и иных правонарушений. Данная программа преследует цель совершенствование системы социальной профилактики правонарушений, снижение уровня преступности. Процесс достижения этой цели конкретизируется через решение ряда задач, первой из которых названа задача профилактики правонарушений среди несовершеннолетних и молодежи; повышение эффективно-

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства ХМАО — Югры «О Целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Профилактика правонарушений в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011 - 2015 годы» от 09 декабря 2010 г. N 245-п (в ред. постановления Правительства ХМАО — Югры от 26.09.2013 № 380-п).

сти системы профилактики антиобщественного поведения несовершеннолетних.

В рамках данной задачи планируется: проведение конкурса программ и проектов для организаций, в том числе для общественных организаций, занимающихся профилактикой правонарушений несовершеннолетних и молодежи, защите их прав; проведение конкурса программ образовательных учреждений «Лучший кадетский класс»; проведение конкурса муниципальных проектов по организации занятости и привлечения детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, к общественно-полезной деятельности; проведение конкурса проектов средств массовой информации по освещению проблем и принимаемых мер по преодолению детской безнадзорности и преступности; повышение квалификации социальных педагогов и педагогов-психологов, классных руководителей, работающих с детьми и подростками, находящимися в социально опасном положении; развитие материально-технической базы профильных классов (милицейские (полицейские), кадетские классы); создание условий для организации адаптационных курсов для трудовых мигрантов и их детей на базе учреждений профессионального образования автономного округа и др.

В соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 6 июля 2005 года № 57-оз «О регулировании отдельных жилищных отношений в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» в нашем региона принята целевая программа «Улучшение жилищных условий населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2011 — 2013 годы и на период до 2015 года»<sup>1</sup>, одной из подпрограмм которой является «Доступное жилье — молодым», которая должна позволять молодым семьям улучшить свои жилищные условия при помощи государственной поддержки. Молодые семьи, в основном, приобретают первое в своей жизни жильё, а значит, не имеют в собственности жилое помещение, которое можно использовать в каче-

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства ХМАО — Югры «Улучшение жилищных условий населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2011 — 2013 годы и на период до 2015 года» от 23 декабря 2010 г. N 368-п. (в ред. постановления Правительства ХМАО — Югры от 13.05.2011 № 165-п).



стве обеспечения уплаты первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа. К тому же, как правило, они еще не имеют возможности накопить на эти цели необходимые средства. Однако данная категория населения имеет хорошие перспективы роста заработной платы по мере повышения квалификации, и государственная помощь в предоставлении средств на уплату первоначального взноса при получении ипотечных жилищных кредитов или займов, погашение части задолженности по имеющимся ипотечным кредитам будет являться для них хорошим стимулом дальнейшего профессионального роста, повышением уровня квалификации в целях роста заработной платы.

Основными мероприятиями данной подпрограммы являются: предоставление субсидий ее участникам, подавшим заявление на получение государственной поддержки за счет средств бюджета автономного округа; предоставление социальных выплат по подпрограмме «Обеспечение жильём молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище»; мероприятия по разработке и ведению автоматизированной информационной системы, предназначенной для учёта и планирования мероприятий по реализации программы.

Описанные выше государственные и ведомственные целевые программы не исчерпывают весь перечень программ и мероприятий, направленных на развитие молодежной политики в нашем регионе. Те направления, которые заданы в окружных законах и подзаконных нормативных правовых актах, находят свое продолжение и реализуются в муниципалитетах автономного округа. Так, в соответствии со ст. 19 анализируемого выше Закона «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском Автономном Округе — Югре» органы местного самоуправления в соответствии с федеральным законодательством, законодательством автономного округа в пределах своих полномочий могут самостоятельно:

- 1) принимать муниципальные программы в области реализации государственной молодежной политики;
- 2) создавать, поддерживать и развивать инфраструктуру учреждений по работе с молодежью;

3) оказывать поддержку способной и талантливой молодежи посредством:

- реализации мероприятий по поддержке способной и талантливой молодежи;
- поддержки детских общественных объединений системы дополнительного образования детей и научно-технического творчества молодежи;
- развития системы мер поощрения способной и талантливой молодежи (учреждение премий, стипендий, грантов);
- стимулирования деятельности юридических и физических лиц, оказывающих поддержку способной и талантливой молодежи;
- поддержки объединений молодых граждан, обучающихся в образовательных учреждениях, находящихся на территории автономного округа;
- разработки и реализации мер социально-экономической, организационной и правовой поддержки предпринимательской деятельности молодежи;

4) осуществлять организацию работы с детьми и молодежью по месту жительства посредством:

- создания условий для поддержки и развития сети подростковых, молодежных клубов (центров) по месту жительства;
- содействия в обустройстве игровых и спортивных площадок по месту жительства;
- повышения квалификации работников подростковых и молодежных клубов (центров) по месту жительства;
- проведения смотров-конкурсов подростковых и молодежных клубов (центров) по месту жительства;

5) оказывать поддержку молодежным и детским общественным объединениям посредством:

- имущественной, информационной, консультационной помощи;
- обучения активов молодежных общественных объединений и подготовки профессиональных кадров, работающих в сфере молодежной политики;
- организации стажировок активов молодежных общественных объединений в органах местного самоуправления;

– развития форм ученического, студенческого и молодежного самоуправления;

6) осуществлять деятельность по содействию молодежи в профессиональном становлении посредством:

- организации временных рабочих мест для молодежи;
- создания условий для трудоустройства молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;

7) осуществлять деятельность, направленную на поддержку молодой семьи, сохранение традиционных семейных ценностей и укрепление института брака;

8) осуществлять деятельность по организации отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодежи в каникулярный период посредством:

- проведения конкурсов вариативных программ в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодежи;
- сохранения и развития инфраструктуры загородного отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи;
- реализации программ по использованию малозатратных форм отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи (полевые лагеря, лагеря с дневным пребыванием на базе учреждений дополнительного образования по месту жительства детей, подростков и молодежи);

— пропаганды среди детей, подростков и молодежи здорового образа жизни;

9) обеспечивать информационное сопровождение реализации государственной молодежной политики посредством:

- сбора и анализа информации по всем направлениям государственной молодежной политики;
- представления информации молодежи, молодежным и детским общественным объединениям, специалистам, работающим с детьми, подростками и молодежью;
- издания информационных, методических и исследовательских материалов для молодежи;
- организации выпусков телерадиопередач по молодежной тематике;
- проведения мониторинга молодежных проблем;
- поддержки и развития системы информационных каналов (телефоны доверия, сайты в сети Интернет, освещающие вопросы

работы с детьми, подростками и молодежью в муниципальных образованиях автономного округа);

10) иными способами участвовать в реализации государственной молодежной политики. Кроме того, органы местного самоуправления в установленном порядке могут наделяться отдельными государственными полномочиями в области государственной молодежной политики.

Таким образом, можно сказать, что в Югре в целом созданы необходимые правовые и организационные условия для проведения и развития молодежной политики округа. При этом существуют и нерешенные проблемы, что требует, в том числе, дальнейшего развития правового поля в данной области.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите базовые нормативные правовые акты, на основании которых осуществляется развитие и модернизация сферы молодежной политики ХМАО-Югры.

2. Какой закон автономного округа можно назвать системообразующим нормативным правовым актом округа в сфере молодежной политики. Каковы его основные положения?

3. Назовите основные полномочия Думы автономного округа в сфере работы с молодежью.

4. Назовите основные полномочия Губернатора автономного округа в сфере работы с молодежью.

5. Назовите основные полномочия Правительства автономного округа в сфере работы с молодежью.

6. Перечислите формы участия структур гражданского общества реализации государственной молодежной политики в автономном округе.

7. Назовите основные мероприятия, которые органы государственной власти автономного округа вправе осуществлять в целях реализации государственной молодежной политики.

8. Какой профильный орган исполнительной власти округа, реализует единую государственную политику, нормативное правовое регулирование и оказание государственных услуг в области молодежной политики. Назовите его основные полномочия.

9. Какие основные виды программ применяются в процессе реализации молодежной политики в автономном округе. Перечислите основные программы.

10. Какие основные полномочия соответствии с федеральным законодательством и законодательством автономного округа имеют органы местного самоуправления в сфере реализации государственной молодежной политики.

### **Литература**

1. Правовые основы работы с молодежью / Под ред А.С Прудникова. — М., ЮНИТИ-ДАТА: Закон и право, 2010.
2. Правовые основы работы с молодежью / авторы-составители: А.А. Шульга, И.В. Кошман, И.И. Шульга и др. — Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2007.

## ГЛАВА 3

### ЮГОРСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ХМАО-ЮГРЫ

Термин «профессиональное образование» впервые был употреблен французским министром народного просвещения Ж.В.Дюрюи (1811—1894), который в циркуляре «О преобразовании среднего образования» (1863 г.) предложил две параллельно идущие системы образования: одно классическое, для представителей т.н. «свободных профессий», а другое профессиональное — для подготовки специалистов промышленной, торговой и земледельческой деятельности. Мы сейчас ассоциируем эти системы с гуманитарным и инженерно-техническим образованием.

Профессиональное образование тогда явилось принципиально новой отраслью научной и организационно-педагогической системы; появление его было вызвано бурным развитием торговли и промышленности в странах Западной Европы, особенно прядильного, ткацкого, механического, судостроительного, химического и др. производств, которые по своей сложности предъявляют серьезные требования не только руководителям, но и рядовым рабочим. Опыт промышленной революции, происходившей в это время, показал, что образованный рабочий более эффективно адаптируется к различным видам трудовой деятельности, требует меньше контроля и является меньшим «фактором риска» для работодателя в смысле аварий и амортизации средств производства. Специальная подготовка позволяет увеличить производительность его труда, а соответственно этому возрастает и его заработная плата.

Для достижения этих целей, профессиональное образование, наряду с развитием практических навыков, должно разъяснить учащимся принципы, на которых основывается то или другое производство, процессы, которым подвергается материал при его обработке и его общие свойства. Главнейшее условие, которому должны удовлетворять учреждения профессионального образования, и без которого они не могут принести существенной пользы, это — находиться в тесной связи с соответствующей отраслью производства.

Система профессионального образования изначально формировалась «по образу и подобию» классического (общего) образования, развивавшегося еще с эпохи Средних веков. Соответственно, в профессиональном образовании европейского образца также существуют три ступени: низшая, средняя и высшая.

В России развитие профессионального образования началось с учреждения высших технических учебных заведений, для которых подготовительной ступенью должны были служить «реальные училища». Средние и низшие технические училища начали учреждаться ранее 1860-х гг. Так, в 1865 г. было основано Комиссаровское училище в Москве; в 1869 г. реальная гимназия в г. Лодзь (польский город, крупный промышленный центр, входивший тогда в состав Российской империи) была преобразована в Высшее ремесленное училище на правах среднего учебного заведения. В том же году крупные предприниматели братья Милютины открыли в г. Череповец Александровское техническое училище при своем машино- и судостроительном заводе, а в Ельце возникло первое техническое железнодорожное училище. В целом, устройство профессионально-технических школ первоначально было делом инициативы частных лиц или общественных учреждений.

Общее число технических и ремесленных учебных заведений (включая высшие технические учебные заведения, горные училища, мореходные школы, художественно-промышленных школы) к началу 1880 г. не превышало 69 и большинство их состояло в ведении Министерства финансов. В 1881 г. эти училища были переданы в ведение Министерства народного просвещения. В марте 1888 г. издаются «Основные положения о промышленных училищах», согласно которым, промышленные училища разделяются на три категории: средние технические училища, готовящие техников, т.е. помощников инженеров и других руководителей производства; низшие технические училища, выпускающие мастеров, т.е. непосредственных руководителей труда рабочих; ремесленные училища, готовящие рабочих, способных к квалифицированной работе на данном производстве. Продолжительность курса в среднем техническом училище не должна превышать четырех, в училищах низшем техническом и ремесленном — трех лет.

В современной России создано и функционирует четыре уровня профессионального образования (уже без простого бинарного деления, введенного в XIX в.):

**Начальное профессиональное образование** — система, процесс и результат обучения и воспитания, обеспечивающие получение учащимися соответствующих данному уровню образования профессии и уровня квалификации. Начальное профессиональное образование имеет целью подготовку работников квалифицированного труда по всем основным направлениям общественно полезной деятельности на базе общего основного и среднего образования. Оно может быть получено в профессиональных училищах и иных училищах данного уровня.

**Среднее профессиональное образование** имеет целью подготовку специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего (полного) общего или начального профессионального образования. Оно может быть получено в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (техникумах, училищах, колледжах) или на первой ступени вузов

**Высшее профессиональное образование** — верхний уровень профессионального образования, следующий после среднего общего или профессионального образования в трёхуровневой системе и включает в себя совокупность систематизированных знаний и практических навыков, которые позволяют решать теоретические и практические задачи по профессиональному профилю. Высшее профессиональное образование имеет целью подготовку и переподготовку специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе среднего общего, среднего профессионального образования. Его можно получать в учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах). Лица, имеющие начальное и среднее профессиональное образование соответствующего профиля, могут получать высшее профессиональное образование по сокращенным, ускоренным программам.

**Дополнительное профессиональное образование** — обучение специалистов и рабочих кадров на базе начального, среднего, высшего, послевузовского образования в целях повышения их



профессиональных знаний, совершенствования деловых качеств, либо для переквалификации, что дает им возможность сменить сферу деятельности.

Среди **основных задач профессионального** образования можно выделить следующие:

- дальнейшее усовершенствование материальной базы профессионального образования;
- создание центров практик на предприятии;
- привлечение специалистов предприятия в организации и постановке задач профессионального образования;
- формирование так называемого заказа на специалиста профессионального образования.

**Система профессионального образования** включает в себя совокупность взаимодействующих:

- федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и образовательных программ;
- учебных заведений, образовательных учреждений, которые имеют лицензии независимо от их организационно правовых форм;
- различных предприятий, учреждений и организации (производственных, научных), которые осуществляют научные исследования и функции профессионального образования;
- органов управления учреждениями и подведомственных им организаций;
- общественных объединений (профессиональных ассоциаций, творческих союзов и т. п.)

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»<sup>1</sup> поставлена цель формирования современной системы непрерывного образования, в том числе подготовки и переподготовки профессиональных кадров, которая позволит максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни. Для этого сегодня осуществляется решение стратегических задач государства, таких как:

---

<sup>1</sup> Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ № 1662-р).

- становление системы привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и аккредитации образовательных программ;

- формирование национальной квалификационной структуры с учетом перспективных требований опережающего развития инновационной экономики и профессиональной мобильности граждан;

- создание системы независимой общественно-профессиональной аккредитации программ обучения, распространение практики общественно-профессиональной сертификации выпускников;

- создание системы общественных рейтингов образовательных учреждений, программ непрерывного профессионального образования.

Процесс общей социально-экономической модернизации в современной России предполагает изменения в кадровой и профориентационной сферах. Обоснованный выбор молодежью вида профессиональной деятельности в соответствии с личными склонностями и потребностями экономики, социальное и профессиональное самоопределение, формирование у молодого человека индивидуального набора компетенций являются необходимыми условиями для обеспечения экономики высококвалифицированными кадрами.

### **Профессиональное образование в ХМАО-Югре**

В настоящее время молодежь в Ханты-Мансийском автономном округе составляет почти половину трудоспособного населения и во многом определяет экономическую и социальную структуру Югорского социума.

Правительство ХМАО своей стратегической целью ставит превращение региональной системы образования в ресурс развития территории, а, следовательно, рост социальной мобильности и активности призвано обеспечивать современное образование, имеющее инновационный характер. Округу нужны специалисты, обладающие высокой культурой мышления, готовые мобильно адаптироваться в новых экономических условиях.

На сегодняшний день ведущим элементом политики Правительства Югры является превращение автономного округа из территории временного пребывания в территорию постоянного мес-

та жительства через улучшение качества и повышение уровня жизни населения. В этой связи система образования, инфраструктура молодежной политики рассматриваются как ресурс развития территории. Исходя из вышесказанного, миссия Департамента образования и молодежной политики заключается в повышении доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики региона, современным потребностям общества и каждого жителя Югры, а также в развитии в соответствии с этими требованиями структуры деятельности по работе с молодежью.

В соответствии с миссией и ключевыми задачами государственной политики определены основные цели и задачи развития образования и направления деятельности молодежной политики, средства по их достижению, целевые ориентиры закреплены в рамках двух основных целевых программ: «Новая школа Югры на 2010-2013 годы и на период до 2015 года» и «Молодежь Югры на 2010-2013 годы».

Концентрация средств и закрепление целевых ориентиров в рамках двух основных для Департамента программ позволяет комплексно формулировать задачи по развитию образования и направлений деятельности молодежной политики. На период до 2015 года на основе проблемного анализа определены стратегические цели развития для всех уровней образования, с учетом целевых ориентиров деятельности в сфере молодежной политики.

Потенциал системы профессионального образования равномерно распределён по трём образовательным округам: Нижневартовский, Сургутский и Ханты-Мансийский. Сбалансированное размещение учреждений профессионального образования по территории автономного округа обеспечивает доступность образовательных услуг, позволяет получить профессиональное образование без выезда за пределы автономного округа. Ежегодно за счет средств бюджета автономного округа принимается на обучение по программам профессионального образования всех уровней около 7,5 тысяч югорчан.

Высшее профессиональное образование Ханты-Мансийского автономного округа — Югры представлено 2 университетами (Сургутский государственный университет, Сургутский педагогический университет), 1 академией (Ханты-Мансийская медицин-

ская академия), находящимися в ведении Департамента образования и молодежной политики автономного округа и 2 федеральными вузами (Югорский государственный университет, Нижневартовский государственный университет). В округе также функционируют 35 филиалов федеральных, региональных и ведомственных вузов.

Структура сети учреждений довузовского профессионального образования с 2007 г. претерпела существенные изменения за счет преобразования учреждений начального профессионального образования в учреждения среднего профессионального образования (2007 г. — 17 учреждений начального профессионального образования, 10 учреждений среднего профессионального образования 2012 г. — 3 учреждения начального профессионального образования и 17 учреждений среднего профессионального образования), реорганизации учреждений путем слияния в рамках одного муниципалитета (13 учреждений укрупнены в 5).

По программам среднего профессионального образования обучают 6 филиалов Югорского государственного университета и Ханты-Мансийская государственная медицинская академия.

Также в округе функционируют 6 образовательных учреждений культуры и спорта, и 13 филиалов учреждений среднего профессионального образования. Всего в учреждениях довузовского профессионального образования обучается около 17,2 тысячи человек.

В системе довузовского профессионального образования автономного округа созданы 14 колледжей — многопрофильных образовательных учреждений. В таких учреждениях реализуются программы начального профессионального образования, программы среднего профессионального образования и программы среднего профессионального образования на базе начального профессионального образования по родственным профилям обучения, что в конечном итоге дает более широкий спектр профессиональных компетенций, выраженный в положительных показателях качества подготовки выпускников. Кроме того, объединение ресурсов позволяет формировать современную мощную материально-техническую базу и преподавательский состав высокой квалификации, что требуется для подготовки специалистов для высокотехнологичных производств. Широкий перечень лицензированных

специальностей делает эти учреждения многопрофильными. Ежегодная подготовка по одним и тем же специальностям в малых городах автономного округа вела бы к переизбытку специалистов и снижению возможностей трудоустройства. Как следствие, образовательные учреждения имеют материально-техническую базу и ведут приём не на все специальности ежегодно, а в зависимости от востребованности со стороны работодателей.

Подготовка рабочих кадров и специалистов в учреждениях профессионального образования автономного округа ведется по:

17 укрупненным группам специальностей высшего профессионального образования (73 специальности и направления подготовки).

20 укрупненным группам специальностей среднего профессионального образования (53 специальности);

16 укрупненным группам специальностей начального профессионального образования (60 профессий).

Департамент образования и молодежной политики автономного округа в течение пяти последних лет при формировании контрольных цифр приема учитывает потребность рынка труда ХМАО в кадрах всех уровней профессионального образования. Ежегодную прогнозную потребность определяет автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Институт профессионального образования и изучения рынка труда». Институтом используется макроэкономическая модель прогнозирования «Экономика - Рынок труда - Профессиональное образование», рекомендованная Министерством образования и науки Российской Федерации. Прогноз формируется с учетом документов:

- Схема развития и размещения производительных сил ХМАО - Югры до 2020 года;
- Стратегия социально-экономического развития ХМАО - Югры до 2020 года и на период до 2030 года.

Согласно Прогнозу, максимальный дефицит в трудовых ресурсах традиционно проявляется в отношении рабочих с начальным и средним профессиональным образованием по следующим группам специальностей: «Транспортные средства», «Архитектура и строительство», «Металлургия, машиностроение и материалобработка».

Структура плана приема в последние годы показывает, планомерное увеличение набора по уровням начального и среднего профессионального образования по профессиям, связанным с нефтедобычей, строительством, электроэнергетикой и транспортом, развитием сельского хозяйства и лесного комплекса, подготовкой кадров для малого и среднего бизнеса.

Динамика приема по годам по укрупненным группам специальностей: «Геодезия и землеустройство», «Геология, разведка и разработка полезных ископаемых», «Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника» обусловлена необходимостью чередования приема по разным направлениям подготовки в малых городах с тем, чтобы на рынке труда не было переизбытка кадров одной квалификации.

Прием в учреждения начального и среднего профессионального образования составляет в среднем около 33%, от количества выпускников 9-х классов. Поскольку, в структуре вакансий, предлагаемых предприятиями и органами службы занятости населения, основную долю составляют рабочие профессии и этот тренд сохранится в предстоящие годы, то Департаментом образования и молодежной политики поставлена задача в целевой программе «Новая школа Югры на 2010-2013 годы и на период до 2015 года» по увеличению доли учащихся, продолжающих обучение в учреждениях довузовского профессионального образования после 9-го класса к 2015 году до 35%.

Таким образом, структура распределения бюджетных мест последовательно меняется в пользу приоритетных для социально-экономического развития региона специальностей.

В соответствии с прогнозом **потребностей рынка** труда необходимо расширение подготовки рабочих с высокими квалификационными разрядами и ежегодное обновление списка специальностей и профессий подготовки. Разрабатываются образовательные программы по федеральным образовательным стандартам нового поколения, в которых содержание вариативной части сформировано во взаимодействии с работодателями.

В 2013 году из учреждений профессионального образования было выпущено 16,5 тыс. молодых рабочих и специалистов, из них по программа НПО - 2031 человек; по программа СПО - 2487

человек; по программам ВПО - 1918 человек, что на 235 человек (3%) больше, чем в 2012 году.

С целью содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования в рамках мероприятий по стабилизации ситуации на рынке труда в автономном округе:

- созданы и функционируют региональная служба трудоустройства и Центры по содействию трудоустройству выпускников (в каждом учреждении профессионального образования автономного округа);

- при образовательных учреждениях профессионального образования функционируют консультационные пункты муниципальных служб занятости населения с целью информирования о возможных траекториях трудоустройства, возможностях включения в различные федеральные и окружные программы по содействию трудоустройства выпускников;

- ведется информационно-аналитическая база данных, включающая в себя персонифицированный учет выпускников учреждений профессионального образования автономного округа с указанием специальности (профессии), квалификации и предполагаемого места трудоустройства, которая ежемесячно обновляется и доводится до сведения служб занятости населения всех муниципалитетов автономного округа, с которыми налажено тесное сотрудничество. В результате этой деятельности центров удалось снизить долю незанятых выпускников, но работа в этом направлении продолжается.

Развивается практика государственно-общественного управления в образовательных учреждениях. Создаются и развиваются в профессиональных автономных и бюджетных образовательных учреждениях наблюдательные и попечительские советы, что позволяет подключать к развитию системы профессионального образования как представителей работодателей, так и представителей гражданского общества.

В рамках реализации мероприятий по созданию региональных сегментов Национальной системы компетенций и квалификаций Департамент образования и молодежной политики автономного округа совместно с подведомственными учреждениями профессионального образования участвует в сетевом проекте «Становление системы квалификаций в строительной отрасли Уральского

федерального округа). Разработанный по инициативе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» проект реализуется в сотрудничестве с работодателями — некоммерческими предприятиями «Союз предприятий стройиндустрии Свердловской области», «Союз строителей Свердловской области». В разработке профессиональных стандартов «Монтаж металлических строительных конструкций» (монтажник по монтажу стальных и железобетонных конструкций, электросварщик ручной сварки) и «Производство штукатурных, малярных работ» участвуют представители ООО «Нижневартовскстройдеталь» и Нижневартовский строительный колледж. Подготовлена необходимая нормативная база по организации взаимодействия всех партнеров проекта, подписываются соответствующие соглашения и договоры.

В вузах Югры научно-исследовательская работа ведется по 48 научным направлениям 14 отраслей наук. Основные результаты научных исследований представлены в подготовленных и изданных монографиях, учебных и учебно-методических пособиях. В округе ежегодно защищаются кандидатские и докторские диссертации.

С целью успешной реализации научно-исследовательской деятельности в соответствии с Федеральным законом № 217-ФЗ от 02.08.2009 г. в вузах создано 18 малых инновационных предприятий, в том числе в Сургутском государственном университете — 13.

В целях поддержки и развития фундаментальной науки в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, в связи с необходимостью развития научных исследований для промышленного развития региона, сохранения и поддержки эффективной работы творческих коллективов и отдельных ученых проводятся конкурсы научно-исследовательских работ, имеющих фундаментальное и прикладное значение для социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с участием крупных промышленных предприятий.

Профессорско-преподавательский состав вузов регулярно повышает свою квалификацию, принимает участие в научно-



практических конференциях, симпозиумах, форумах и других научных мероприятиях различного уровня.

В Ханты-Мансийском автономном округе в рамках целевой программы «Новая школа Югры на 2010 - 2013 годы и на период до 2015 года» действует подпрограмма «Модернизация системы профессионального образования». Целью подпрограммы является: усиление вклада профессионального образования в социально-экономическое развитие автономного округа, обеспечение доступности качественного востребованного профессионального образования. Общий объем средств, предусмотренных программой на реализацию мероприятий подпрограммы составляет 351569,10 тыс. рублей

Целью современного профессионального образования является «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Внедрение компетентностного подхода как нельзя лучше помогает достижению этой цели. Суть данного подхода в развитии творческого потенциала личности. Задача педагога высшей школы помочь студенту раскрыть свой потенциал, научить учиться.

Слишком «узкая» специализация выпускника вуза может повлиять, в дальнейшем, на трудоустройство специалиста, что будет способствовать повышенному уровню социальной напряженности. Это может начинаться уже в стенах вуза, когда студент, будущий специалист начинает осуществлять поиск работы и испытывает затруднения и разочарования в связи с уровнем оплаты труда. Поэтому, студент в стенах вуза должен научиться эффективно «доучиваться», «переучиваться», что усиливает долю самостоятельной деятельности и создает условия для расширения различных сфер деятельности самого вуза. При компетентностном подходе образовательный результат — «компетентность» в большей мере соответствует общей цели образования - подготовке гражданина, способного к активной социальной адаптации, самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельно-

сти и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию.

Компетентностный подход заключается в привитии и развитии у студентов набора ключевых компетенций, которые определяют его успешную адаптацию в обществе. Для современного молодого специалиста такими компетенциями являются: способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение, способность выделять социальную проблему, определять социальные противоречия и проблемную ситуацию, способность и готовность к разработке исследовательских программ, к самостоятельной организации и проведению исследований, способность организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормировании труда, формулировать цели команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности; готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции; способность принимать нестандартные квалифицированные решения, разрешать проблемные ситуации; способность к адаптации к новым ситуациям; понимание экономических принципов работы рыночной системы, способность применять базовые экономические, финансовые, юридические, психологические, педагогические, социологические, управленческие знания в практической деятельности. В отличие от термина «квалификация», компетенции включают помимо сугубо профессиональных знаний и умений, характеризующих квалификацию, такие качества, как инициатива, сотрудничество, способность к работе в группе, коммуникативные способности, умение учиться, оценивать, логически мыслить, отбирать и использовать информацию.

Для комфортного учебного процесса высокоскоростной доступ в сеть Интернет организован во всех вузах. В общежитиях студенты обеспечены высокоскоростным доступом в Интернет с компьютерных терминалов в специально оборудованных классах. В библиотеках вузов установлены точки бесплатного доступа в сеть «Интернет». В библиотеках вузах округа существует свобод-

ный доступ читателей к фондам библиотек (35 библиотечных Интернет-ресурсов).

Закрыт доступ к сайтам экстремистского направления, сайтам содержащим ненормативную лексику и порнографию, популяризирующим наркотические средства.

Немаловажную роль в поддержке молодежи играет стипендиальное обеспечение студентов, которое осуществляется в рамках реализации постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 20.04.2006 № 84-п «О стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в государственных образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования, находящихся в ведении Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» (с изменениями от 23.06.2011). В соответствии с данным постановлением студентам предусмотрены: академические стипендии, социальные стипендии и материальная помощь. Кроме того, предусматриваются денежные средства на организацию культурно-массовой работы с обучающимися.

В целях стимулирования отличной учебы и участия в научно-исследовательской деятельности и общественной работе студентам, ординаторам, интернам, аспирантам, докторантам установлены именные стипендии Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Так же существует и стипендия Президента и Правительства Российской Федерации для лиц, обучающихся по очной форме обучения по основным профессиональным образовательным программам начального профессионального и среднего профессионального образования, имеющим государственную аккредитацию, соответствующим приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики Российской Федерации, в образовательных учреждениях профессионального образования, находящихся в ведении органов государственной власти субъекта Российской Федерации, и в муниципальных образовательных учреждениях профессионального образования.

В вузах организованы спортивные клубы, располагающие спортивными залами (тренажерные, залы гимнастических видов спорта, залы игровых видов спорта), бассейнами, лыжными базами, спортивная база вузов отвечает требованиям качественного

проведения занятий по физической культуре, подготовке специалистов в области физической культуры и спорта, проведению секционнo-тренировочных занятий, соревнований и спортивно-массовых мероприятий. Ежегодно в округе проводятся спортивно-массовые мероприятия Универсиады, Спартакиады, соревнования по различным видам спорта. Студенты имеют возможность развивать свои творческие способности через участие в студиях центров студенческого творчества. Работают творческие студии по различным направлениям.

Внешняя оценка качества системы профобразования в округе только начинает формироваться, что не позволяет в полной мере ориентировать ее деятельность на запросы рынка труда. Региональная система оценки качества образования достаточно полно разработана в области общего образования. Для оценки качества профессионального образования необходимо разработать измерительные средства и процедуры измерений; показатели и механизмы комплексной оценки качества профессионального образования автономного округа.

Предстоит разработка модели общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ и экспертиза результатов профессионального образования с участием социальных партнеров, создание регионального центра сертификации профессиональных квалификаций в автономном округе. Однако опыт в проведении независимой оценке качества уже есть. Уже сегодня работодатели участвуют в оценке качества профессиональной квалификации выпускников.

Способствовать широкому и полному информированию о состоянии и развитии регионального рынка труда, изучению обучающимися личностных склонностей и возможностей, своевременному и осознанному выбору будущей профессиональной деятельности, образовательного учреждения, последующему трудоустройству и социально-профессиональной адаптации, научить выстраивать профессиональную карьеру в современных условиях — основная миссия системы профессиональной ориентации молодежи.

При этом очевиден дефицит информации о востребованных профессиях на региональном рынке труда, в школе целенаправленно не формируются ценностные основы выбора своего про-

фессионального будущего, навыки поведения при поиске работы, у обучающейся молодежи завышенные запросы к уровню заработной платы при объективно низкой стартовой оплате труда молодых специалистов.

Успешность профессионального развития и карьерного продвижения молодежи во многом определяется умением соотнести наличные индивидуальные ресурсы (знания, умение решать соответствующие задачи, внимание, личностные качества, др.) с требованиями конкретной профессиональной деятельности.

Эффективная, выстроенная система профессиональной ориентации позволяет расширить возможности личностной самореализации, профессионального самоопределения и построения вариантов успешной карьеры при осознанной социальной позиции, заложить основы для профессиональной мобильности выпускников образовательных учреждений<sup>1</sup>.

Результаты социолого-педагогического исследования по выявлению профессиональных намерений старшеклассников и сравнение этих данных с потребностями современного рынка труда показывают существующее противоречие между региональными потребностями в трудовых ресурсах и имеющимися профессиональными предпочтениями молодежи. У подавляющего большинства молодых людей сформирован стереотип модной, престижной профессии, которую можно получить только в вузе.

Всего 27% учащихся общеобразовательных учреждений ориентировались при выборе будущей профессии на критерий реального спроса на региональном рынке труда. Около 80% выпускников 11-х классов выбирают получение профессионального образования в вузе, вместе с тем, на рынке труда существует спрос в основном на профессии, получаемые в учреждениях начального и среднего профессионального образования (72% вакансий).

Следствием избытка специалистов в отдельных отраслях экономики явилось то, что выпускники с трудом устраиваются на работу. Выявленные противоречия подтверждают актуальность разработки системы целенаправленного формирования профес-

---

<sup>1</sup> Захарова Л.Н. Формирование комплексной системы управления социально-профессиональной ориентацией молодежи // Вектор науки ТГУ. 2010. № 4(14). — С.219

сиональных ориентаций молодежи, адекватных структуре рынка труда<sup>1</sup>.

Вместе с тем, как отмечается в Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования, разработанной сотрудниками Федерального института развития образования, в динамично меняющемся рынке труда нормой становится профессиональная мобильность. А это значит, что в процессе профессионального образования специалистов необходимо развивать адаптационные способности, умения и навыки самообучения, позволяющие быстро приспосабливаться к меняющимся условиям и содержанию профессиональной деятельности.

Образование должно сформировать у будущего специалиста такие личностные структуры и способности, которые обеспечили бы ему заинтересованность в своем непрерывном образовании и совершенствовании, возможность самостоятельно ориентироваться в профессиональном мире и выстраивать вектор своего карьерного роста.

Таким образом, требуются новые подходы, формы и методы профессиональной ориентации молодежи, прежде всего — обучающихся образовательных учреждений.

В целях создания целостной системы взаимодействия между субъектами профориентационной работы Департаментом образования и молодежной политики автономного округа разработана Программа профессиональной ориентации в образовательных учреждениях Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2011—2013 годы, одобренная Коллегией и утвержденная приказом от 31 мая 2011 года № 437<sup>2</sup>.

Актуальными остаются следующие проблемы:

- отсутствие нормативно закреплённого минимума профориентационных услуг для обучающихся и их родителей, лиц замещающих родителей;

---

<sup>1</sup> См.: Гневашева В.А. Особенности молодежного рынка труда в России // Проблемы гуманитарного знания. — М., 2008. — С. 39—44.

<sup>2</sup> См.: Программа профессиональной ориентации в образовательных учреждениях Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2011—2013 годы, одобренная Коллегией и утвержденная приказом от 31 мая 2011 года № 437 // [cirthmao.ru](http://cirthmao.ru)

- низкая трудовая мотивация у обучающихся, несформированность базовых качеств, необходимых для успешного освоения любой профессии (трудолюбие, ответственность, инициативность);

- слабое взаимодействие всех субъектов профессиональной ориентации (обучающиеся, их родители, специалисты центров профориентации и образовательных учреждений всех уровней образования, органов государственной власти, работодатели);

- отсутствие у субъектов профессиональной ориентации единого понимания смысла профориентационной работы и критериев ее эффективности;

- дефицит высококвалифицированных специалистов, занимающихся профориентационной работой;

- применение устаревших методов, фрагментарность научно-методического обеспечения профориентационной работы в образовательных учреждениях.

Для создания полноценной системы профессиональной ориентации молодежи требуются усилия всех субъектов профориентационной деятельности, обмен информацией, учет специфики нашего региона, каждого образовательного учреждения. Системный подход к организации и содержанию профессиональной ориентации позволит повысить уровень профессионального самоопределения молодежи, её конкурентоспособность и мобильность, обеспечит развитие кадрового потенциала, соответствующего потребностям рынка труда региона.

Основной целью системы профессиональной ориентации является обеспечение эффективного профессионального самоопределения молодежи с достижением баланса личностных запросов и потребностей регионального рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах.

Развитие системы профессиональной ориентации в автономном округе может быть достигнуто посредством решения следующих задач:

1. Разработка и утверждение пакета нормативных актов, регламентирующих объем и содержание профориентационных услуг на различных уровнях образования.

2. Создание механизма взаимодействия различных субъектов профориентационной деятельности.

3. Создание и развитие единой информационной среды профессионального образования и регионального рынка труда.

4. Подготовка и повышение квалификации кадров с акцентом на деятельностный подход, занимающихся в области профессиональной ориентации молодежи.

5. Обобщение и распространение лучшего опыта профориентационной работы.

Совершенствование процесса взаимодействия вузов и работодателей — актуальная проблема для всех регионов России. В Югре также существует острая потребность согласования коммерческих и социально значимых целей на рынке труда. Именно поэтому наиболее актуальной является проблема интеграции выпускников профессиональных учебных заведений в трудовые отношения, которую следует рассматривать в контексте проблемы интеграции молодежи в социальное пространство современного общества.

В связи с этим, стратегическое партнерство с работодателями рассматривается как элемент обратной связи в модели подготовки инновационных кадров для образовательных учреждений ХМАО. Стратегическое партнерство с работодателями позволяет определить круг вопросов: какими квалификационными требованиями должен обладать специалист? в каких сферах общественного производства специалист будет востребован? выживет ли специалист в условиях конкуренции на рынке труда? Это взаимодействие между университетским сообществом и работодателями приводит к пониманию того, что вопросы, которые раньше интересовали исключительно преподавателей вуза сегодня необходимо обсуждать со всеми участниками образовательного процесса. К числу таких вопросов относятся следующие направления совместной деятельности университетского сообщества и работодателей: стратегия образовательного учреждения на рынке труда; логика построения образовательных программ; виды учебной деятельности.

Центры содействия трудоустройству выпускников созданы в каждом образовательном учреждении автономного округа. Кроме традиционной работы по ведению банка вакансий на предприятиях, заключению договоров на подготовку специалистов и производственную практику, центры организуют:



- сбор информации о квалификационных требованиях, предъявляемых к специалистам на производстве;
- самопрезентации студентов и выпускников, индивидуальные и групповые встречи с работодателями по вопросам трудоустройства;
- психологическое сопровождение студентов с целью их ранней профессиональной адаптации.

Для формирования навыков самозанятости выпускников 87% студентов выпускных курсов при участии Окружного бизнес-инкубатора освоили курсы: «Как начать свой бизнес. Шаги к достижению цели», «Курс начинающего предпринимателя», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы бизнес-планирования», «Основы менеджмента и маркетинга при организации собственного дела», «Как начать собственное дело».

Система профессионального образования требует капитальных вложений для создания материально-технической базы, позволяющей готовить специалистов с учетом развития современных технологий. Решить проблемы несовершенного состояния материально-технической базы образовательных учреждений округа возможно в рамках оптимизации сети образовательных учреждений посредством концентрации материальных, финансовых и кадровых ресурсов на базе ресурсных центров и организации сетевого взаимодействия учреждений для эффективного использования ресурсов. Кроме того, ресурсные центры позволят обеспечить условия для подготовки по востребованным рынкам труда профессиям (специальностям) с дополнительной специализацией по заказу предприятия, либо присвоением 4-5 разряда за счет постоянной практики обучающихся на специализированном высокотехнологичном оборудовании; обеспечить безопасную среду практики для несовершеннолетних обучающихся без необходимости их пребывания во время обучения на предприятии; экономить бюджетные средства за счет отсутствия необходимости оснащения каждого учреждения профессионального образования территории высокотехнологичным учебным оборудованием.

В настоящее время в автономном округе функционируют ресурсные центры — комплексы, включающие образовательное учреждение и ресурсный центр определенной направленности:

- Сургутский профессиональный колледж-многопрофильный ресурсный центр по направления подготовки в укрупненной группе специальностей «Металлургия, машиностроение и материалообработка», «Электроэнергетика»;
- Нижневартовский строительный колледж - ресурсный центр в сфере строительного комплекса Югры;
- Югорский политехнический колледж - региональный информационно-методический центр развития профессионального образования;
- Игримский профессиональный колледж — ресурсный центр в сфере транспортного комплекса Югры;
- Советский профессиональный колледж - ресурсный центр в сфере лесопромышленного комплекса Югры;
- Лангепасский профессиональный колледж - ресурсный центр подготовки предпринимателей - специалистов для сферы малого предпринимательства и услуг.

Отраслевые ресурсные центры координируют взаимодействие заинтересованных учреждений профессионального образования разного уровня и предприятий конкретной отрасли экономики, являясь центром развития сети учреждений определенного профессионального профиля и осуществляют информационное, маркетинговое, методическое и организационное сопровождение инновационных образовательных программ в соответствии с современными требованиями экономики региона и потребностями населения.

Совместно с компанией ООО «ЛУКОЙЛ» ведется работа по созданию Центра подготовки квалифицированных рабочих нефтяной отрасли на базе профессионального училища в г.Когалым.

В рамках реализации мероприятий в соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» Департаментом образования и молодежной политики автономного округа была проделана работа по созданию на базе автономного учреждения среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа Многофункционального центра прикладных квалификаций. В соответствии с подписанными соглашениями на базе Центра будет осуществляться подготовка ра-

бочих кадров для предприятий ОАО Сургутнефтегаз» и ОАО «Тюменьэнерго».

Ключевым аспектом модернизации системы профессионального образования стала отработка нового формата взаимодействия с работодателями, развитие отношений частного государственного партнерства.

В ближайшие годы потенциал системы профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры будет направлен на решение следующих основных задач:

- оптимизация сети образовательных учреждений начального профессионального и среднего профессионального образования, создание ресурсных центров;

- открытие подготовки по новым образовательным программам, соответствующих потребностям рынка труда, перспективам развития экономики и социальной сферы автономного округа;

- разработка и формирование государственного задания на подготовку рабочих кадров и специалистов на основе результатов исследования рынка труда на региональном и муниципальном уровне;

- совершенствование мер по трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений профессионального образования;

- внедрение федеральных государственных образовательных стандартов, отвечающих потребностям рынка труда;

- переход на многоуровневую систему высшего профессионального образования.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. В связи с чем появилась необходимость в профессиональном образовании?

2. Назовите основные уровни профессионального образования.

3. Назовите образовательные округа ХМАО-Югры

4. Какие формы поддержки студенчества существуют в образовательных учреждениях округа?

5. Назовите основные нормативно-правовые документы, определяющие цели и задачи профессионального образования ХМАО-Югры

6. Какие специальности являются на данный момент приоритетными для социально-экономического развития региона?

## ГЛАВА 4

### МОЛОДЕЖЬ И ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В современной России одной из главных задач является формирование духовно и культурно развитой молодежи, которая остается основным стратегическим ресурсом страны. В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. речь идет о том, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь<sup>1</sup>. Потенциалом реформирования общества в любом цивилизованном государстве является молодежь. Проблемы российского общества, переживающего политический, экономический и социальный кризисы, усугубляются асоциальными проявлениями в молодежной среде. Молодежная политика, как одно из направлений государственной социальной политики, призвана определить место и роль молодежи в системе интеграции российского общества. В современных условиях приоритетным для органов государственной власти должно стать формирование потребностей в проявлении гражданских качеств молодежи, ее социальной активности и ответственности, формирование ценностных ориентаций молодежи.

Проживание в одном из самых молодежных субъектов РФ — Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее ХМАО) определяет большую зависимость динамики социальных процессов от состояния молодежной среды. Властные структуры, осуществляющие социальную политику в регионе, активно проводят программную работу, в том числе, в сферах образования и культуры, социального обеспечения населения и его трудовой занятости, программы которых перманентно учитывают специфику молодежной проблематики. Данная демографическая группа отличается от других социальных групп не только возрастом, но и тем, что ей присущи особые социальные функции, связанные со вступлением в жизнь.

---

<sup>1</sup> Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции от 16 июля 2009 г. № 997-р).

Создание оптимальных условий для формирования, развития и реализации социального потенциала молодежи, поиск эффективных форм и методов взаимодействия органов государственной власти и молодежной среды является одной из социально-значимых современных проблем. Особую важность данная проблема приобретает в условиях кризиса ценностей, который наблюдается в нашей стране. Ряд исследователей утверждает, что глубокие изменения в политической и экономической ситуации современной России вызвали глобальный культурный или даже цивилизационный перелом<sup>1</sup>.

Для анализа современной социокультурной ситуации в большей степени подходит макротеория социокультурной динамики П.А. Сорокина, который рассматривал историю как процесс динамического чередования трех типов социокультурных систем: идеационального, идеалистического и чувственного. Смена одного типа системы на другой представляет собой цивилизационный кризис, суть которого заключается в кризисе базовых ценностей общества<sup>2</sup>.

В качестве сопутствующих кризису явлений Сорокин выделял увеличение внутри- и внешнеэкономических конфликтов, резкое обнищание значительной части общества и увеличение психологических отклонений. На духовном уровне цивилизационный кризис означает процесс смены глобальных социокультурных ориентиров общества. Исследуя влияние социальных потрясений на поведение личности, Сорокин выдвинул «принцип поляризации», согласно которому тенденции к моральной индифферентности и рутинному поведению усиливаются в периоды обострения общественных кризисов. В такие периоды большинство ищет гедонистического удовлетворения, в то время, как меньшинство ориентировано на альтруистическую, религиозную и т.п. активность, когда социальное потрясение проходит, поведение возвращается к прежнему, «нормальному» распределению.

---

<sup>1</sup> Добренков В.И. Глобализация и Россия: Социологический анализ. — М.: ИНФРА - М, 2006. — С. 205.

<sup>2</sup> Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. — М.: Астрель, 2006. — С. 61.

Исходя из общей теории социокультурных изменений и своего диагноза, Сорокин обосновал прогноз взаимного проникновения и объединения западных и восточных социокультурных ценностей, их трансформации в интегральный социокультурный порядок, созданный из элементов и ценностей Запада и Востока. Одним из симптомов цивилизационного кризиса, по Сорокину, является резкое увеличение преступности, в социальной сфере — резкий рост социального неравенства, маргинализация значительной части населения, появление безработицы. Взаимосвязанными признаками цивилизационного кризиса выступают увеличение количества душевнобольных (в том числе употребляющих алкоголь и наркотики), рост суицида и кризис семьи. Попытаемся подтвердить на эмпирическом материале конкретного региона — ХМАО — спрогнозированные П.А. Сорокиным тенденции.

В отечественной гуманитаристике интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер. Социально-философские проблемы молодежи как важной социальной группы общества, ее деятельность по саморазвитию и самореализации в сфере досуга являются предметным полем исследования целого ряда отечественных и зарубежных ученых. В последние годы значительное внимание уделяется исследованию досуга, анализу теории и практики культурно-досуговой деятельности молодежи. Такого рода исследования приобретают важное значение для совершенствования методики культурно-досуговой деятельности в молодежной среде.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Его использование молодыми людьми выступает своеобразным индикатором культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности. Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь добровольностью выбора его различных форм, возможностью сочетать различные виды деятельности. Для весьма значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально-культурной интеграции и личностной самореализации. Однако результаты социологических исследований демонстрируют, что все эти преимущества досуговой сферы пока еще не стали привычным атрибутом образа жизни молодежи региона.

Установка на изучение локальных проявлений универсальных культуротворческих процессов потребовала избрания междисциплинарного подхода к той совокупности знаний, на которые опирается данная статья, к методологическому инструментарию. Основу статьи составляют материалы массовых опросов учащихся школ, молодежи северных поселений ХМАО и, прежде всего, г. Нижневартовска и Нижневартовского района. Систематический мониторинг культурных процессов на данной территории позволил получать оперативную информацию об объекте (молодежи) и рассматривать ее запросы в динамике, определять тенденции и закономерности развития.

В современных социально-экономических условиях роль молодежной политики значительно актуализировалась. Она направлена на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации молодых людей и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Известно, что в период трансформации ценностных ориентиров молодежи ее роль значительно возрастает. Объектом большинства исследований и основанных на них публикаций является именно молодежь, изучение ее культурных запросов и потребностей, роли и места в структуре региональной культуры. На современном этапе развития российского общества важно зафиксировать те ценности, которыми руководствуется молодежь, во многом определяющие обыденное сознание и повседневные практики. На наш взгляд, для исследования ценностного мира молодежи представляется особо важным исторический подход, ретроспективный анализ жизненных планов и установок, которые были характерны для предшествующих поколений.

Молодежь как особая социально-демографическая группа характеризуется общими чертами и общими социальными проблемами, большинство из которых невозможно решить в короткие сроки, что приводит к снижению стартовых возможностей молодежи в процессе ее социализации. По мнению социологов, в 90-е гг. XX столетия молодое поколение оказалось без надежных социальных ориентиров. К территориальным различиям в молодежной среде добавилась социально-экономическая дифференциация, образовавшаяся в результате поляризации российского общества. В различных обществах и в разные эпохи существовали и

существуют определенные критерии того, что должен сделать молодой человек в социальном плане как полноценный субъект общественных отношений. Говоря о молодежи, ее потребностях, интересах, ценностных ориентациях, необходимо помнить, прежде всего, о ее психологических особенностях, поскольку многие социальные характеристики молодежи связаны именно с данными особенностями этой возрастной группы.

Результаты социологических исследований, проводившихся в различных регионах России, позволяют выявить следующие характеристики молодежи начала 90-х гг.:

- низкий престиж хорошего образования, профессионализма, духовности и нравственности;
- агрессивный национализм;
- идейно-нравственный вакуум и общее падение уровня культуры;
- падение жизненного уровня молодежи;
- повышение уровня молодежной преступности, алкоголизма, наркомании;
- снижение качества здоровья подрастающего поколения.

Перечисленные выше проблемы представляют собой одну из попыток систематизации социально-культурных проблем молодежи, которые актуализировались в период трансформации российского общества. Данные проблемы могут возникать как в комплексе, так и отдельно проявляться у тех или иных представителей группы.

В г. Нижневартовске проблемы молодежи, их изучение и анализ стали приоритетными с начала 1990-х гг., как и по России в целом. Еще в 1995 г. социологический опрос, проведенный Московским научно-консультативным бюро «Архитектура и культурная политика» выявил отчуждение подростков и молодежи от городской сферы культуры и досуга. Тенденция отчуждения впервые была зафиксирована в 1992 г., ее причины носили психологический и экономический характер, а также были связаны с недостаточной развитостью культурно-досуговых учреждений, направленных на удовлетворение интересов подростков и молодежи.

Свободное время выступает индикатором уровня общественной и личной жизни человека. Города автономного округа в тот период своего развития обладали определенными культурными и



творческими ресурсами, в отличие от других территориальных образований, к которым можно отнести не только сеть учреждений культуры, но и специалистов в сфере культурно-досуговой деятельности. Однако в ходе исследования стало известно, что главным местом проведения досуга молодежи остается улица, а основным видом времяпрепровождения - «гуляние». Фиксировались факты наркомании, организованной преступности, безработицы, бесперспективности существования, ставшие реалиями молодежной жизни в регионе.

В 1995 г. Нижневартговской фирмой «Социальный комфорт» по результатам проведенного соцопроса было выявлено, что молодежь в первую очередь беспокоила угроза остаться без работы и возможности получения хорошего образования. Желающих продолжить образование в вузе было много, но только каждый второй с уверенностью утверждал, что сможет оплатить стоимость своего обучения. Несмотря на временные трудности, до 70% опрошенных связывали свое будущее с Нижневартговском и регионом. Каждый второй представитель молодежи проявлял интерес к физкультуре и спорту. Безусловно, молодежные проблемы не ограничиваются только спортом и досугом, были обозначены и другие жизненно важные проблемы — жилье, работа, социальная адаптация.

В 1997 г. по результатам исследования образовательных запросов и ценностных ориентаций учащихся старших классов общеобразовательных школ был сделан вывод о том, что представления учащейся молодежи г. Нижневартговска отражают определенный набор жизненных норм и установок, которые свидетельствуют о возрастании значимости нравственных аспектов культуры.

С целью определения модели учреждения культуры для молодежи, его роли, выполняемых функций и задач в 1998 г. был проведен опрос студентов культурологического и филологического факультетов Нижневартговского государственного педагогического института. Мнения большинства опрошенных сходились в том, что «Дом молодежи» должен быть культурно-досуговым центром. Наряду с приоритетной культурно-досуговой функцией, респонденты назвали научно-познавательную и образовательно-воспитательную, в соответствии с которыми должна быть организована деятельность учреждения культуры для молодежи. Роль

данного учреждения — в сплочении, объединении молодых людей на основе общих взглядов и интересов.

Анализ ответов респондентов помог определить структуру видов досуговой деятельности и форм работы «Дома молодежи». Среди культурно-досуговых мероприятий преобладали дискотеки (22%), многие респонденты указывали на их тематический характер, возможность получить новые знания о музыке. На втором месте (18%) — познавательные лекции, беседы, консультации различных специалистов. Третье место заняли молодежные диспуты и вечера-встречи по волнующим проблемам (наркомания, алкоголизм, СПИД, курение, любовь и т.д.), а также различным молодежным акциям типа «Жизнь без наркотиков», «АнтиСПИД» и т.д. (17%).

На необходимость организации в «Доме молодежи» коллективов художественного творчества указали 42% опрошенных, среди которых преобладали хореографические (эстрадные, балльные, народные, спортивные танцы) — 15%, поступили предложения о создании городского молодежного оркестра струнно-смычковых инструментов. Среди концертных программ преобладали выступления местных художественных групп (10%), профессиональных артистов (эстрадные концерты) — 8%. 32% респондентов считали, что в учреждении культуры для молодежи должны функционировать различные любительские объединения, клубы по интересам, курсы. Предпочтение было отдано дискуссионным клубам (7%), предлагалось учесть интересы существующих в городе неформальных объединений. Наряду с курсами английского языка поступило предложение открыть курсы изучения языка титульного этноса. На необходимость открытия спортивных секций, спортивного клуба (шейпинг-зал, тренажерный зал) указали 33% опрошенных.

В ответах респондентов содержались предложения по созданию различных структурных подразделений, например, Центра по проблемам молодежи с открытием при нем психологической службы (19%), социальной службы (12%), зала современного искусства (авангарда, сюрреализма), отдела прикладного творчества, салона красоты, магазина «с модной и не очень дорогой одеждой для молодежи», своей телестудии с молодежной программой, своей молодежной газеты. Большинство респондентов считали, что должна быть создана зона для неформального общения, где

можно «просто собраться, посидеть, поговорить на волнующие темы».

В социологическом исследовании «Молодежь и молодежная политика», которое проводилось в 1999 г., рассматривалась в большей степени одна характеристика — гражданский потенциал молодежи, вокруг которого сложилась в то время достаточно противоречивая ситуация. Официальная пропаганда предпринимала попытки представить реформы как дело молодых, но интерес молодежи к политике и реальное электоральное поведение свидетельствовали о том, что гражданский потенциал реализуется явно недостаточно. Результаты социологических исследований в молодежной среде разных регионов России продемонстрировали, что основной формой политического поведения молодежи в то время были аполитичность и безразличие к политике.

В основных направлениях муниципальной молодежной политики г. Нижневартовска были проанализированы тенденции развития молодежи города, где указывалось на снижение социального статуса молодежи и ее низкие стартовые возможности. В качестве одного из направлений муниципальной молодежной политики было определено изучение объективного состояния молодежной среды и информирование молодежи о возможностях решения ее проблем. Данное направление предполагало проведение комплексных исследований с подготовкой ежегодных докладов о положении молодежи г. Нижневартовска и периодических мониторингов; поддержку научно-популярных изданий по проблемам молодежи, детских и молодежных редакций, СМИ; создание условий для проведения в городе единой информационной политики в молодежной среде.

Характеризуя социокультурную ситуацию 1990-х гг. в России, можно констатировать, что трансформационные процессы привели к существенным изменениям в жизненной стратегии людей, и наиболее чувствительной к этим изменениям оказалась именно молодежь. Молодое поколение было поставлено в противоречивое положение, когда жизненные стратегии, доминирующие в обществе в течение длительного времени, потеряли смысл, а новые еще не были сформированы. Безусловно, проведенные ранее исследования не претендуют на раскрытие всех сторон социально-культурной деятельности молодежи новых северных поселений,

но их результаты позволяют сделать соответствующие выводы о том, как молодежь проводила свое свободное время, ее отношение к деятельности муниципальных структур, занимающихся организацией досуга и решением молодежных проблем. Особый интерес, на наш взгляд, представляют результаты социологических исследований, проводившихся на территории Нижневартковского района.

В 2008 г. на территории района было проведено социологическое исследование «Наркомания и алкоголизм: зоны риска в семье подростков и молодежи», одной из задач которого было определение структуры свободного времени подростков и молодежи и их отношения к деятельности учреждений культуры, досуга и спорта, а также запросов и потребностей в культурно-досуговой деятельности.

В ходе исследования было опрошено 237 респондентов в возрасте 14-29 лет, проживающих в п. Ларьяк, п. Аган, п.г.т. Новоаганск, Излучинск, с. Варьеган, п. Ваховск, с. Большетархово, с. Зайцева речка. Выборка районированная, квотная, репрезентативная по полу и возрасту. Кроме того, были опрошены эксперты (35 человек), представляющие органы местного самоуправления, сферу образования (психологи, социальные педагоги, учителя), здравоохранения, а также специалисты по работе с молодежью, проживающие на территории Нижневартковского района.

По мнению экспертов, в последнее время в жизни молодежи Нижневартковского района произошли значительные изменения, которые представлены в таблице в порядке ранжирования:

*Таблица 1*

<b>Изменения в жизни молодежи Нижневартковского района</b>	<b>% ответивших</b>
Появилось больше профилактических мероприятий	21,05
Построены новые досуговые центры, спортивные учреждения	21,05
Создано больше молодежных организаций	15,79
Стало больше жизненного выбора, больше открытости	10,53
Стало возможным решение жилищного вопроса и трудоустройства	5,26
Появилась возможность купить собственное жилье	5,26

Появились раскрепощенность, образованность, самостоятельность, разносторонность	5,26
Появилась целеустремленность у молодежи и подростков	5,26

Как видно из таблицы, изменения весьма значительны и носят позитивный характер. Однако, несмотря на это, эксперты признавали, что в жизни молодежи существуют проблемы, в том числе связанные с организацией свободного времени. В результате исследования было выявлено, что экспертов в большей степени волнует проблема занятости молодежи (62,86%).

Следующая по значимости проблема — организация досуга подростков и молодежи (34,29%). Не менее важной проблемой остается криминализация подростковой и молодежной среды, уровень преступности (31,43%). Среди других проблем были названы: алкоголизм (5,72%), профилактика СПИДа (2,86%), и такая же доля экспертов указала на отсутствие возможностей для самореализации молодежи.

Основной причиной распространения наркомании и алкоголизма, по мнению экспертов, является вседозволенность, отсутствие контроля со стороны родителей, безнаказанность и равнодушие окружающих, в том числе со стороны правоохранительных органов (21,21%). Следующая по значимости причина — безработица (18,15%). 15,15% экспертов полагали, что основная причина незанятости подростков и молодежи заключается в отсутствии увлечений и интересов. Среди причин распространения наркомании и алкоголизма эксперты также назвали низкий уровень жизни населения, ослабление института семьи, связанное с недостатком воспитания детей, низким уровнем нравственности, отсутствием идеалов и гражданской позиции у молодых людей. Часть экспертов указала на увеличение в районе числа неблагополучных семей. Кроме института семьи предъявлялись претензии к учреждениям культуры, которые не смогли организовать содержательный досуг подростков и молодежи. Большую роль в формировании такой ситуации, по мнению части экспертов, играют СМИ и интернет. Все это в определенной степени свидетельствует о том, что прогнозные оценки П.А. Сорокина находят практическое подтверждение на локальном уровне.

Экспертам был задан ряд вопросов, связанных с оценкой эффективности работы подразделений районной администрации, в том числе по организации досуга. Основная задача учреждения культуры как социального института заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создания условий для полной самореализации в культурно-досуговой сфере. Деятельность по организации досуга на «отлично» оценили 8,82% экспертов, на «хорошо» — 29,41%, на «удовлетворительно» — 38,24%. Неудовлетворительно эту работу оценили 23,53% экспертов, то есть чуть менее четверти. Таким образом, в совокупности более 60% респондентов дали низкую оценку деятельности учреждений культуры, расположенных на территории района.

В этой связи экспертам был задан вопрос: «Согласны ли Вы с точкой зрения, что недостаток культурно-досуговых учреждений влияет на число молодых людей, употребляющих наркотики?». Преобладающее большинство экспертов (73,53%) согласилось с данным суждением. Были высказаны мнения о том, что содержание деятельности имеющихся учреждений культуры не способно удовлетворить запросы и потребности молодежи. Под сомнение ставилась доступность таких учреждений для подростков и молодежи, особенно спортивно-оздоровительной направленности. Здоровье молодежи — предмет особого внимания общества, поскольку последствия негативных тенденций его состояния оказывают непосредственное влияние на трудовой, оборонный, репродуктивный и интеллектуальный потенциал страны<sup>1</sup>.

В заключении эксперты выразили свои пожелания в адрес администрации Нижневартовского района по оптимизации имеющейся ситуации в подростковой и молодежной среде (расположены в порядке ранжирования).

---

<sup>1</sup> Воротникова А.В. К вопросу о внедрении здорового образа жизни в молодежную среду через развитие сферы спортивно-оздоровительных услуг // Актуальные вопросы подготовки специалистов молодежной сферы в условиях трансформации социально-значимых характеристик современной российской молодежи: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. / под науч. ред. В.С. Пель. — Новосибирск: НГПУ, 2007. — С.78.

Таблица 2

<b>Предложения по оптимизации ситуации в молодежной и подростковой среде</b>	<b>% ответивших</b>
Организовать диалог родителей и детей	15,79
Продолжать уже начатую работу	15,79
Улучшить условия жизни, создать рабочие места	10,53
Больше сил и уверенности в решении проблем	10,53
Проводить профилактическую работу среди молодежи	10,53
Больше доверять молодым специалистам	10,53
Строить больше культурно-досуговых учреждений и спортивных сооружений	5,26
Проанализировать имеющийся опыт, скорректировать недостатки, не стремиться к преувеличению своей роли и результатов деятельности	5,26
Организовать семинары для молодежи совместно со специалистами	5,26
Увеличить выпуск специальной методической литературы	5,26
Помогать в трудоустройстве, покупке жилья	5,26
Учитывать особенности сельского быта	5,26
Увеличить число средних специальных учебных заведений	5,26

Таким образом, экспертами была дана объективная оценка сложившейся ситуации в сельских поселениях и Нижневартовском районе в целом, предложены рекомендации по оптимизации деятельности различных организационных структур, работающих с подростками и молодежью.

Несомненно, кроме экспертов, было необходимо выявить мнение самой молодежи по тем или иным проблемам ее жизнедеятельности. Один из вопросов касался занятий молодых людей в то время, когда они собираются своей компанией. Исследование показало, что, как и в г. Нижневартовске, они гуляют по своему населенному пункту (35,68%), чуть большая группа (41,78%) — разговаривают, общаются, рассказывают друг другу о происходящем. Остальные занятия менее значительны для респондентов, тем не менее, в порядке ранжирования они представлены в таблице.

Таблица 3

№	Занятия в свободное время, всегда	% ответивших
1	веселимся	11,74
2	смотрим ТВ, комедии, слушаем музыку	5,15
3	делимся историями, смеемся, обсуждаем новости	4,23
4	ходим на дискотеки	3,29
5	общаемся за чашкой чая, ходим в гости	4,70
6	курим	1,88
7	выпиваем	1,41

Из ответов видно, что респонденты занимаются в основном неинституциональными формами проведения досуга, и лишь незначительная часть посещает спортивные сооружения, учреждения культуры, занимается активным отдыхом и туризмом. По мнению респондентов, свое свободное время они проводят не всегда интересно и содержательно. Более половины (51,48%) ответили, что «иногда интересно, а иногда нет», вторая группа (45,99%) дала оценку «как правило, интересно, содержательно». У 3,38% опрошенных вообще нет свободного времени. Чаще не очень интересно проводят свободное время лишь 2,53% ответивших. Ни один из респондентов не выбрал вариант «совсем не интересно, однообразно, скучно». Основным источником наркомании и алкоголизма является, прежде всего, бессодержательное, бесцельное проведение досуга. Исследование свидетельствует о неудовлетворенности каждого второго респондента относительно своего свободного времени — это высокий негативный показатель.

Считается, что интересы и потребности — это то, что характеризует личность в первую очередь. На вопрос «Что для Вас интересно?» более трети (38,97%) респондентов ответили, что все, или почти все. Характеризуя структуру интересов подростков и молодежи Нижневартковского района, следует отметить, что она весьма разнообразна, как, впрочем, и у других категорий населения: спорт, искусство, чтение, компьютерная техника (Интернет), общение, воспитание детей, автомобили, бизнес, религия, политика, мода и т.д.

Мы посчитали целесообразным узнать пожелания респондентов о том, чем бы они хотели заниматься в дальнейшем в соответствии со своими интересами. Ответы в большинстве своем повто-



ряются, но можно выделить отдельно такие сферы и виды деятельности, как медицина, йога, иностранные языки, плавание, гимнастика, восточные танцы, психология, путешествия, научно-исследовательская деятельность, дизайн интерьерера, дайвинг и др. Присутствовали ответы, в которых указывались некие нравственные ориентиры и цели, которых бы респонденты хотели добиться в жизни: помогать людям в трудных ситуациях, проектировать дома, работать с людьми, воспитывать детей, хорошо работать, учиться дальше после школы, работать на хорошей должности, заниматься благотворительностью, владеть нефтяной компанией. В целом можно охарактеризовать пожелания подростков и молодежи как разнообразные, разноплановые.

По мнению Н.Ф. Хилько, социодинамика инициативной культуры молодежи в социокультурной среде современного города, как, впрочем, и в сельской местности, демонстрирует переход от преобладания созидательных инициатив к преимущественно потребительско-развлекательным. Любительство и хобби-досуг представляют творческий потенциал инициативной культуры личности как средство ее мобильности<sup>1</sup>.

Ученые считают, что в силу социально-экономических проблем общества, большого числа безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточного внимания к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и происходит развитие неинституциональных форм молодежного досуга. Работа в условиях рыночной экономики вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и поиска новых досуговых технологий. Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для современной молодежи являются музыка, танцы, шоу-программы и др., однако не всегда учреждения культуры организуют свою работу, исходя из интересов молодежи. Необходимо не только знать культурные запросы и потребности молодых, предвидеть их измене-

---

<sup>1</sup> Хилько Н.Ф. Современные исследования интеграции досуга в пространстве социокультурных инициатив региона // Социум. Культура. Личность. Досуг: социальные практики культурогенеза. — Тюмень: РИЦ ТГАКиСТ, 2013.— С. 133.

ние, но и уметь быстро реагировать, предлагать новые формы и виды досуговых занятий.

Оптимизация деятельности учреждений культуры по организации досуга молодежи—одна из актуальных проблем в современных условиях, решение которой должно включать активную деятельность по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых социально-экономических условиях, подходы к модели и профессии работника учреждения культуры, содержание деятельности, планирование и управление в сфере досуга. Назрела необходимость пересмотра места культуры в системе государственных приоритетов и признания предельной общественной значимости ее функций<sup>1</sup>[6].

Работники сферы культуры должны выполнять свои профессиональные функции — создавать культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие подростков и молодежи, организовывать их свободное время, участвовать в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, уметь организовывать и провести различные формы социально-культурной деятельности для молодежи (фестивали, конкурсы, праздники, выставки и т.п.).

Молодежь является своеобразным фильтром, подвергающим оценке сложившиеся компоненты культуры, и принимает те из них, которые в большей степени удовлетворяют ее интересы и потребности. Эмпирическими показателями культурного уровня личности являются непосредственно связанные с ним ценностные и смысложизненные ориентации. Для разработки Целевой комплексной программы «Молодежь Нижневартовского района» в 2010 г. вновь было проведено конкретно-социологическое исследование, в ходе которого была предпринята попытка выяснить миграционные ориентации учащихся общеобразовательных школ и работающей молодежи, проживающей на территории района.

Для решения данной задачи было необходимо ознакомиться с планами респондентов на будущее, насколько эти планы связаны

---

<sup>1</sup> Есаков В.А. Управление культурой в условиях мегаполиса: автореферат дисс... д-ра культурологии. — М., 2008. — С.9.

с Нижневартковским районом и округом в целом. Исследование показало, что 74,8% не собираются никуда переезжать с территории района. Тех, кто в будущем собирается покинуть свои населенные пункты, значительно меньше — 23,5%. Одни связывают свои планы с отъездом родителей на «материк», другие считают, что у поселка, в котором они проживают, нет будущего.

Одним из важнейших показателей личностной культуры являются ценностные ориентации. Исследование показало, что наиболее значимой в настоящее время для молодежи Нижневартковского района являлась уверенность в завтрашнем дне, т.е. стабильность ситуации (54,3%), затем — «семейное счастье» (47,4%) и «хорошее здоровье» (46,8%). Как видно из опроса, большинство молодых жителей Нижневартковского района на первый план ставят ценности индивидуальной и частной жизни, так называемые приватные ценности. То есть такие характеристики образа жизни, которые обеспечивают им достойное существование. Следует отметить, что позиции опрошенных жителей Нижневартковского района практически не отличаются от данных всероссийских опросов молодежи.

Для 21,1% респондентов наиболее значимым в жизни считается соблюдение прав человека. Как для жителей, проживающих в сельских населенных пунктах или поселках городского типа, для респондентов важна благоприятная окружающая среда (18,7%). Мир и согласие в обществе являются значимыми для 17,5%, в то время, как патриотизм и любовь к Родине — лишь для 9,3%, чуть большая группа (9,9%) предпочитают душевный покой. Нет особых расхождений с общероссийскими опросами и в выборе материального благополучия, улучшении жизненных условий. Если служебная карьера значима лишь для 11,1% респондентов, то хорошая работа — для 33,9%, а деньги представляются наиболее значимыми только для четверти (25,7%). Возможность творческой деятельности, досуг и отдых в совокупности составили 24,6%, почти столько же, как «любовь» и «деньги». Общественное признание, слава представляют определенную ценность лишь для 2,3% опрошенных. Что касается высшего образования, то, по мнению многих респондентов, оно является важной характеристикой успешного человека. Это мнение подтвердил и данный опрос — 62% респондентов ответили, что для успеха в жизни не-

обходимо высшее образование. 22,8% считают, что получение диплома желательно, но можно обойтись и без него, а 11,7% респондентов полагают, что для успеха в жизни учиться в вузе не обязательно. Полученные результаты в полной степени коррелируют с данными опросов молодежной среды г. Нижневартовска.

Респондентам был задан вопрос о том, чего они хотят добиться в жизни в первую очередь. Исследование вновь подтвердило желание молодых людей создать дружную семью, воспитать детей — так думает половина опрошенных, чуть более трети стремятся достичь высокого материального благополучия и богатства. Одинаковые группы (по 30,4%) мечтают стать квалифицированными специалистами и реализовать свои творческие способности. Добиться признания и уважения в кругу друзей и знакомых хотят 14,8% молодых людей, а высокого общественного положения — 11,1% респондентов. Незначительное число опрошенных (5,8% в совокупности) стремятся стать руководителями крупной фирмы или небольшого коллектива. При этом респонденты указывают на следующие качества, которые необходимы для успешного существования: целеустремленность, настойчивость — 51,8%, одинаковые группы считают, что это — образование, способности и талант (соответственно по 32,7%); умение устанавливать дружеские отношения с окружающими (30,4%). Меньшее число опрошенных (18,7%) указали на везение и удачу, предприимчивость и инициативность (17,5%), и совсем небольшая группа (8,2%) считает, что для успеха необходимы «деньги и только деньги».

При изучении социокультурных характеристик молодежи достаточно интересен такой показатель, как отношение молодежи к религии. В моменты кризисного состояния общества увеличивается влияние религии на общественную и личную жизнь людей, расширяется спектр их религиозных верований, наблюдается всплеск суеверий, мистики, оккультизма. Примеры массового религиозного «обращения» характерны для различных групп населения, но особенно оно заметно среди молодежи, поскольку у нее происходит процесс становления ценностных ориентаций. Для молодежи значительно изменились условия социализации, ограничены возможности полноценного социально-гражданского становления, зачастую утеряны социальные и нравственно-

идеологические ориентиры. Ослаблена роль институтов социализации молодежи (семья, школа, система профессионального образования, общественно-политические движения, средства массовой коммуникации и т.п.). Определенное место среди этих институтов занимает церковь, поэтому в рамках исследования была поставлена задача — изучить отношение молодежи к религиозным нормам и представителям других конфессий.

Религиозность молодежи является актуальной проблемой еще и потому, что именно молодежь по своей природе представляет «срез» отражения всех противоречий и возможностей социально-исторической и культурной динамики общества в рамках определенного социокультурного сообщества (региона). В этом смысле молодежь представляет собой своеобразный фенотипический код эволюции конкретного общества, поскольку именно молодежь выбирает траекторию его исторического движения. Религиозность молодежи — степень ее приобщения к религиозным ценностям и системам, определенная форма или степень религиозного сознания, опыта и поведения молодежи.

В последние десятилетия в целом по России наблюдается религиозный ренессанс, что подтверждают ответы респондентов на вопрос «Верующий ли Вы человек?». Отрицательно ответили лишь 10,5% респондентов, значительное количество (23,4%) затруднились с ответом. Из тех, кто считает себя верующим человеком, значительная часть (29,8%) исповедует христианство (православие), ислам — лишь 2,3% респондентов, и очень незначительное количество (0,6%) указали в качестве своей веры язычество. Вероятно, среди них — представители коренных малочисленных народов, в чьей культуре присутствуют языческие традиции, обряды и ритуалы. Исследование показало, что более трети респондентов положительно относятся к распространению религии, религиозных знаний в школе и среди взрослых.

Индикатором состояния межэтнических отношений в регионе может выступать уровень толерантности в социальных группах. Изучение межнациональной толерантности в молодежной среде активно обсуждается в публицистике и научных конференциях различного уровня. При анализе толерантности большое значение имеет выяснение границ толерантного отношения к чужим взглядам и особенностям поведения, как на межличностном, так и на

личностно-групповом и межгрупповом уровнях. Поэтому, исследуя смысложизненные ориентации молодежи Нижневартковского района, мы также не могли не коснуться национального вопроса. В современных условиях происходит обострение противоречий этнокультурного характера во многих регионах России. Наряду с позитивными процессами, такими, как рост этнического самосознания, возрождение религиозных традиций, обрядов и обычаев происходят и негативные — кризис этнокультурной идентичности, образование националистических и религиозных движений и организаций, проявление элементов этноцентризма, этнофобии, экстремизма и т.д. О подобных явлениях ярко свидетельствуют последние события на Украине.

В связи с этим респондентам был задан вопрос о значимости национального «вопроса» в жизни людей. Интересен тот факт, что 36,8% опрошенных отметили его исключительную значимость, однако большинство респондентов (в совокупности 61,5%) считают национальный вопрос не более важным, чем остальные, или совсем не придают ему значения.

Известно, что особенностью формирования культуры округа является сложный этнический и неустойчивый в силу миграционных процессов состав населения. Между этническими группами сложились специфические принципы организации отношений, выработана особая идеология взаимодействия, основанная на равенстве культур и одинаковом праве на жизнь и дальнейшее развитие. Характерной чертой этнокультурных процессов в регионе сегодня является возрастание культурной гомогенности различных этнических групп, которые толерантно развиваются и взаимообогащаются в процессе своего развития.

Тем не менее, нам хотелось проверить, не существует ли бытового национализма среди молодежи Нижневартковского района. С этой целью был задан вопрос «Как Вы относитесь к национально-смешанным бракам?». Значительное большинство (81,9%) ответили на вопрос положительно, отрицательно — лишь 15,8%. Эти данные вновь подтвердили этническую толерантность молодежи северных поселений. Однако исследование показало, что традиции, обычаи своего народа хорошо знает лишь треть опрошенных, основная масса — либо не знают, либо «помнят кое-что». Согласно опросу, национальные праздники отмечают регулярно

39,2% ответивших, 44,4% — только иногда. Это свидетельствует о достаточно устойчивом интересе молодых людей к национальной культуре, ее обычаям, праздникам и обрядам, чьи родители приехали на Тюменский север из различных республик бывшего СССР.

Отдельный блок вопросов был связан с социально-гражданским развитием молодежи Нижневартовского района и, в первую очередь, со степенью ее гражданско-патриотического воспитания. Ученые считают, что на образ и менталитет молодежи определенным образом влияет территория: ареал проживания, социально-экономическое развитие региона, его географическое расположения по отношению к центру оказывают влияние на жизненные перспективы и патриотические чувства молодых людей. Респондентам был задан прямой вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?». Который вызвал некоторое затруднение, однако положительно (в совокупности с ответом «скорее да, чем нет») ответили 70,2%. Показательно, что отрицательный ответ и «скорее отрицательный, чем положительный», дали 15,7% опрошенных, и еще 13,5% затруднились ответить на вопрос. Это число составило в общей сложности 29,2% — достаточно высокий негативный показатель, который означает, что почти треть молодежи, проживающей на территории Нижневартовского района, не испытывает патриотических чувств.

Интерес к ценностным основам отдельной личности и общества в целом всегда возрастает в кризисные, переломные моменты истории человечества, необходимость осмысления которых требует обращения к проблеме этических ценностей. Трансформация общественной системы и кардинальные изменения в российском обществе потребовали переоценки личных значимых фундаментальных ценностей. Как видно из результатов исследования, перемены привели к утверждению в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций.

Изучение ценностной сферы молодежи в период социальных изменений привлекает внимание ученых различных сфер научной деятельности в связи с потребностью прогнозирования и регулирования человеческого поведения. В этой связи особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения, становления системы ценностных ориентаций, которая необходима для ус-

пешной реализации будущей профессиональной деятельности молодых людей. Актуальность данной проблемы детерминируется наличием противоречий между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций личности, и недостаточной изученностью психологических факторов и механизмов ее развития.

Респондентам был задан уточняющий вопрос, в чем же проявляется патриотизм, какими индикаторами можно выразить это чувство. Большинство (47,9%) назвали любовь к Родине, готовность ее защищать (30,4%), гордость за свое государство (26,3%). Последующие варианты ответов расположены в порядке ранжирования. Патриотизм проявляется, по мнению респондентов, в следующем:

*Таблица 4*

<b>№</b>	<b>В чем проявляется патриотизм</b>	<b>% ответивших</b>
1	в любви к близким	20,5
2	в личной ответственности за будущее страны	18,7
3	в стремлении к добру и справедливости в государственном устройстве	15,2
4	в готовности служить в армии	9,3
5	в любви к своей нации	8,8
6	в гордости за символы государства	6,9

Дальнейший опрос показал значительную долю гражданской пассивности среди респондентов — большинство представителей молодежи Нижневартовского района не принимает участия в общественно-политической жизни своего поселка. Положительно ответили лишь 32,2% опрошенных. Активная позиция проявляется в непосредственном участии в политических партиях, таких, как «Единая Россия» («Молодая гвардия») в выборах, агитационной работе, участии в различных спортивных соревнованиях.

Тем не менее, были названы общественные объединения, которые, по мнению респондентов, нужны молодежи их населенного пункта. Прежде всего — это досуговые объединения, клубы по интересам (44,4%) и творческие организации (26,3%). Затем в порядке ранжирования представлены юридические, правозащит-



ные организации (19,3%); экологические (17,5%). Равные группы назвали молодежные профсоюзы и политические молодежные организации (по 15,2% соответственно), также одинаковые группы (по 11,1%) указали на создание военизированных молодежных организаций и национально-культурных молодежных обществ. Кроме того, были названы молодежные научные сообщества (9,9%); самостоятельные фонды поддержки (8,2%); патриотические организации молодежи (7,6%); волонтерские, добровольные организации (5,8%); религиозные (2,3%). Лишь 1,7% опрошенных ответили, что им не нужны никакие общественные организации. Это свидетельствует в целом о стремлении молодежи к общественной активности, к участию в молодежных организациях, но все же главной проблемой, как и ранее, остается организация досуга и творческая самореализация молодых людей, проживающих на территории Нижневартковского района.

Таким образом, как показывают результаты исследований, наиболее актуальные социально-культурные проблемы молодежи связаны с мировоззренческой, идеологической, духовно-нравственными доминантами. Особое значение в современных условиях приобретает процесс разрушения механизмов духовной преемственности поколений в связи с размыванием консолидирующих ценностных основ культуры. Не менее актуальной проблемой является физическое здоровье подростков и молодежи, выступающих в качестве важнейшей компоненты благополучия общества.

Молодежь имеет мощный инновационный потенциал, поэтому, при единовременном признании необходимости материальной и духовной поддержки молодежи, предоставлении ей льгот в силу недостаточной социальной защищенности и сложных стартовых условий, ориентиры государственной молодежной политики должны быть направлены на содействие молодым людям в самоорганизации и самореализации, способствованию развитию созидательной творческой деятельности молодежи. В то же время, молодежная политика призвана способствовать формированию потребности молодежи в общественном служении, в понимании своей ответственности за будущее общества. Материальная обеспеченность — наиболее существенный фактор детерминации удовлетворенности молодежи своей личной жизнью в целом, она

в значительной степени определяет выбор жизненного пути, направления поиска жизненного успеха.

Молодежь выполняет функцию проводника новых идей, инициатив, выступает носителем инновационных знаний. Она представляет своеобразный жизненный потенциал общества, резерв его интеллектуальных сил и возможностей. Кроме того, эта социально-демографическая группа выступает в качестве социального аккумулятора новых идей, критических настроений, ценностных ориентиров, которые постепенно формируются в общественной жизни. Являясь «продуктом» истории, молодежь выполняет общесоциальную функцию и выступает связующим звеном в развитии конкретного общества, «субъект-преемником» материальных и духовных ценностей предшествующих этапов развития. От того, что принимает или отвергает молодежь (идеалы, экономические, политические принципы, нормы нравственности и культуры), зависит направленность исторического развития страны.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятий «культура», «региональная культура», «правовая культура».
2. Какие, по вашему мнению, причины оказывают наибольшее влияние на сохранение и повышение культурного уровня молодежи в современном обществе?
3. Какие, по вашему мнению, основные факторы влияют на формирование ценностных ориентаций молодежи?
4. В чем выражается связь между уровнем региональной культуры и профилактикой социальных деформаций в молодежной среде?
5. Каковы причины распространения наркомании и алкоголизма среди молодежи в нашем регионе?
6. Какие факторы стимулируют профилактику наркотизма и алкоголизма, а какие препятствуют этому?
7. Каково место и роль молодежной политики в современном российском обществе?
8. Перечислите основные формы досуга позитивно и негативно влияющие на духовное и интеллектуальное развитие молодежи.

### **Литература**

1. Воротникова А.В. К вопросу о внедрении здорового образа жизни в молодежную среду через развитие сферы спортивно-оздоровительных услуг // Актуальные вопросы подготовки специалистов молодежной сферы в условиях трансформации социально-значимых характеристик современной российской молодежи: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. / Под ред. В.С. Пель. — Новосибирск: НГПУ, 2007.
2. Добренков В.И. Глобализация и Россия: Социологический анализ. — М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика / Пер. с англ. — М.: Астрель, 2006.
4. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции от 16 июля 2009 г. № 997-р).
5. Хилько Н.Ф. Современные исследования интеграции досуга в пространстве социокультурных инициатив региона. // Социум. Культура. Личность. Досуг: социальные практики культурогенеза. — Тюмень: РИЦ ТГАКиСТ, 2013.

## ГЛАВА 5

### ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В ХМАО — ЮГРЕ

Молодежь, как особая социально-демографическая группа, в настоящее время выступает преимущественно стратегическим ресурсом современного российского общества. Молодое поколение нужно рассматривать как лидирующую категорию населения потому, что в силу своего объективного состояния она акцентирует на себе перспективные тенденции своего созревания и развития. Молодежь, вступая в самостоятельное существование, впитывает те ценности, которыми живет окружающее ее общество, и в том состоянии, в каком они уже сформировались, их и усваивает, после чего, опираясь на них, обнаруживает и осуществляет свой дальнейший жизненный план.

Молодежь представляется тем важным и мощным общественным ресурсом нашей страны, на который должна ориентироваться государственная власть и результативно применять ее новые силы для корректировки негативных тенденций в социально-экономическом развитии государства.

Молодежь находится на таком важном жизненном этапе, когда происходит активное формирование и созревание ее личности, раскрываются ее творческие способности, профессиональные определения, устанавливаются приоритетные жизненные позиции. С помощью этих составляющих в недалеком будущем должно быть создано новое поколение, способное постигать устоявшиеся и новые примеры поведения, общественные нормы, знания, умения и навыки, обладая которыми, можно успешно и гармонично существовать в социуме.

По многим официальным данным и результатам социологических исследований, современная российская молодежь, располагает достаточно обширным набором качеств и ценностных устремлений, которые могут явиться серьезной социальной основой для властных управленческих структур в разрешении наиболее актуальных вопросов и задач социально-экономического формирования российского государства.

К таким качествам и стремлениям молодого поколения можно отнести следующие:

- связь с экономическими составляющими государственного процесса, т.к. современное молодое поколение России является «прорыночным» и в большинстве своем берет ориентиры и делает ставку на капиталистическое будущее, но с присущей нашей стране спецификой. Основная часть молодежи принимает программу экономического развития страны и вносит свой посильный вклад в ее развитие. Это находит свое подтверждение в том, что молодое поколение является главным источником создания новых структур и сегментов негосударственного сектора экономики;

- у многих молодых людей ориентиры на патронажное попечение со стороны государства и общества трансформировались, превратившись в ориентации на свою личную независимость. В сознании молодых людей вырабатываются нормы и ценности, свойственные в основном частному человеку, т.е. их надежда зиждется на собственной самостоятельности, вере в себя, собственные силы, свой дом, семью и т.д. Отсюда в поведении появляется желание экономической свободы действий, предприимчивость, способность к риску и пр. Именно ставка на личную инициативу и предпринимательскую активность, как представляет мировой опыт, формирует современный экономический рынок<sup>1</sup>.

Как следствие таких настроений, в молодежной среде появляются широкие социальные контакты, различного рода бытовое общение, и что немаловажно – характерные досуговые предпочтения, которые формируют особый тип общественной жизнедеятельности, который в дальнейшем будет являться одним из существенных данных выбираемого ими образа жизни.

Таким образом, сегодня формируется и развивается определенная социальная модель жизни и поведения молодого человека, характерными признаками которой является целый набор занятий, предназначенных и для работы, и для отдыха, развлечений, физического и духовного воспитания.

Важно указать, что повседневный быт современного молодого человека, как правило, складывается по одному повторяющемуся

---

<sup>1</sup>См.: Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества / Б. А. Ручкин, В.Л. Родионов, А.В. Пыжиков // Социально-гуманитарные знания, 2000. №1. С. 148-165

плану: например, одна часть дня посвящается им образовательной или трудовой деятельности, где существуют свои, удобные и понятные нормы, правила поведения и внешнего вида, где приобретаются новые знания и усваиваются уже имеющиеся. Все это требует усидчивости, внимательности, усердия, старания, проявления инициативы и прочее. А другая же часть дня – это период свободного времяпрепровождения и досуговой деятельности, которую могут составлять бытовое общение, разнообразный отдых и т.д., т.е., это время, когда молодой человек может быть представлен сам себе, может быть волен в выборе своей деятельности, самореализации.

Следовательно, для гармонично развивающейся личности, ее формирования и становления весьма важно умелое и дозированное совмещение таких видов деятельности как: получение знаний, трудовая активность и отдых. Учеба призвана развивать интеллектуальный мир человека, работа – профессиональные навыки и участие в общественной жизни общества, а отдых выявляет духовно-эмоциональную и физическую составляющую индивида, а также содействует повышению результативности труда и обучения в будущем.

Таким образом, проблема организации досуга молодежи – это фундаментальное основание тех условий, в которых в будущем должен развиваться и реализовываться молодой человек.

Глубокие размышления о свободном времени и досуге как о высшем благе в истории философии и культуры представлены многими известными мыслителями, рассматривавшие досуг в связи со свободой, саморазвитием, социальным положением. Например, в античном мире – Платон, Аристотель; в эпоху Средневековья – Августин Блаженный, в эпоху Возрождения – Т. Кампанелла, Т. Мор проявили интерес к пространству свободного времени; суждениям о досуге уделили большое внимание французские просветители Вольтер, А.Р. Тюрго, Ж.А. Кондорсе, Ж.-Ж. Руссо; в XVIII – XIX вв. – немецкие классические философы И. Кант, И.Г. Фихте, Ф.В. Шеллинг, Г.В.Ф. Гегель, К. Маркс и др. В России в XIX – XX вв. к проблеме досуга обратились Н.Я. Данилевский, П.А. Флоренский, Н.А. Бердяев, С.Л. Франк, А.Ф. Лосев и др. Проблемы досуговой деятельности решали также психологи, социологи: Ф. Боас, М. Вебер, Э. Дюркгейм, Ж.Р. Дюмазедье,

Г. Зиммель, А. Моль, З. Фрейд, Э. Фромм и многие другие. В исследованиях мыслителей и ученых представлены отдельные аспекты досуга и досуговой деятельности, принадлежащие к определенной научной точке зрения, но важно то, что, так или иначе, их труды посвящены особому времени – досугу, как одному из оснований для разностороннего социального и культурного саморазвития личности.

Современная трактовка феномена досуга часто отождествляется со свободным временем: «Досуг – время, свободное от работы и рутинных домашних обязанностей и пригодное для восстановления, расслабления, хобби, отдыха, а также культурных и художественных занятий; деятельность, занимающая свободное время»<sup>1</sup>.

Таким образом, досуг представляется целым комплексом различных видов свободной деятельности, с помощью которого человек по желанию и доброй воле может удовлетворять свои социальные, духовные и физические потребности. Под досугом понимают различные формы деятельности, это и отдых, и развлечения: посещение культурно-досуговых учреждений и массовых мероприятий, игровых и танцевальных площадок и многое другое, т.е. отдых и развлечения охватывают достаточно обширный круг видов деятельности, включающий творческие и любительские занятия, увлечения спортом и физической культурой и прочее.

Досуг превращается в образ жизни, отличительными особенностями которого выступают различные формы, методы, способы его проведения, посредством которых человек видит результат своего досугового времяпрепровождения.

В этой связи, бесспорным является тот факт, что, досуг молодежи как поколения, проходящего стадию социализации и усваивающего основные социальные функции, следует рассматривать весьма многоаспектно, учитывая разнообразные процессы и явления в жизни молодежи (социализацию, воспитание, профессиональное становление, образ жизни, ценностные ориентации и т.д.), т.к. большинство молодых людей фактически предоставлены

---

<sup>1</sup> Социологическая энциклопедия. / Под общ. Ред. А.Н. Данилова. – Минск, 2003. – С. 194.

сами себе и их досуг остается практически никем неорганизованным. Эта реальность является одной из причин возможной стихийной социализации со стороны ровесников, где в отличие от семьи и учебных заведений молодому человеку предоставляется возможность пребывания вне контроля и наблюдения взрослых.

Помимо этого, молодые люди могут предпочесть весьма неоднозначные, специфические увлечения, которые взрослые люди, имеющие богатый жизненный опыт, не разделили и отнеслись бы к ним крайне негативно. Неорганизованный досуг привлекает молодежь своей не регламентированностью и добровольностью выбора, в этой сфере они стараются как можно быстрее и ярче самореализоваться и обрести необходимую свободу действий, предпочитая те или иные интересующие их места и сверстников для наилучшего, как им кажется, осуществления своей досуговой деятельности. Поэтому возникает острая потребность в определении способов регулирования досуговой сферы молодежи, в организации и проведении досуга современных молодых людей<sup>1</sup>.

Современная молодежь, исходя из своих потребностей и интересов, отдает предпочтение во время досуга чаще всего общению в близких им молодежных компаниях, группах ровесников, где складывается своя особая атмосфера, понятная им субкультура, оказывающая прямое воздействие (как созидающее, так и разрушающее) на становление личности молодого человека.

Такой фактор риска, как низкий культурный уровень в сочетании с отсутствием полноценного досуга (неумение организовать свой досуг, иногда отсутствие возможностей для реализации своих увлечений, интересов в свободное от учебы, работы время) необходимо особо учитывать при работе с молодежью, проживающей в условиях сельской местности, где возможности для реализации разносторонних увлечений и интересов на сегодняшний день ниже, чем у молодых людей, проживающих в городах<sup>2</sup>.

У современной молодежи отдых и досуг – ведущие формы жизнедеятельности, они вытесняют труд как существенную по-

---

<sup>1</sup>См.: Суловицкая А.В. Социальная организация досуга молодежи: регионально-муниципальный аспект: Автореф. дис. ... канд. соц. н.: 22.00.04. Саранск, 2010. С. 5-15.

<sup>2</sup>Концепция развития системы учреждений органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации // <http://molod.eduhmao.ru/>



требность. От удовлетворенности досугом теперь зависит удовлетворенность жизнью в целом. В молодежной субкультуре отсутствует избирательность в социокультурном пространстве, доминируют стереотипное мышление и групповой конформизм. Молодежная субкультура имеет свой язык, свою моду, искусство и манеру поведения. Сегодня все больше она приобретает черты неформальной культуры, яркими представителями которой являются неформальные молодежные группы.

Молодежная субкультура во многом носит суррогатный характер — она наполнена искусственными заменителями реальных ценностей: продленное ученичество как псевдосамостоятельность, подражание отношениям взрослых с системой господства и доминирования сильных личностей, призрачное участие в приключениях экранных и литературных героев вместо реализации собственных устремлений, наконец, бегство или неприятие социальной действительности вместо ее переустройства и совершенствования. Одним из способов бегства от действительности, а также реализации стремления походить на взрослых является употребление наркотиков<sup>1</sup>.

По элементам субкультуры — языку, манере поведения, одежде, музыке, литературе, кинематографу и т.д., то есть духовной и материальной культуре, можно судить о характерных особенностях коллективного сознания и поведения молодежной социальной группы по отношению к внешнему миру.

«Настоящая» жизнь для молодого человека чаще всего ярко и непосредственно проявляется за дверями учебного заведения или рабочего места. Молодежь «отдает» себя досугу как в особое, его выбранное, защищенное окружение, где молодой человек ощущает себя истинно свободным, не связанным обязательствами и рамками. Данный факт указывает на усиливающуюся роль досуга в процессе развития и укоренения духовных ориентации молодого поколения.

Первостепенной особенностью досуговой деятельности молодежи является четко проявляющееся влечение к психологической свободе в общении, тяге приобрести определенные навыки обще-

---

<sup>1</sup>См.: Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 4: Общество: статика и динамика. М., 2004. С.775.

ния с людьми различного социально-психологического склада. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности: в эмоциональном контакте, сопереживании; в информации; в объединении усилий для совместных действий.

Так, избранная молодежью досуговая деятельность предопределяет ее культурно-творческую социализацию, устанавливает и укореняет общественный статус молодежи, мотивацию, с ее помощью может быть раскрыты социально-демографические черты группы, прослежена система социальной интеграции молодежи, в том числе и в условиях риска.

Таким образом, досуг указывает не только на возрастные особенности современной молодежи, но и на социальную дифференциацию, специфику социокультурной среды, степени качество уровня жизнедеятельности молодых людей. Досуговая занятость молодежи утверждает их образ и стиль жизни, а также замечает, как общество содействует формированию их личности, осуществлению творческих ориентаций и способностей. Существенным является тот факт, что досуг открыт для различных форм самовыражения. Кроме того, досуг зачастую становится платформой для профессионального самоопределения и формирования стиля жизни.

Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной молодежи требует глубокого научного и практического осмысления. Занятость молодежи в рамках российской молодежной политики должна носить программный, системный характер и оплагиваться на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, поскольку сегодня одной из наиболее существенных для молодежи сфер ее жизнедеятельности является сфера отдыха и досуга.

Молодежную политику создает, принимает и реализует достаточно обширный ряд управляющих структур на различных уровнях власти:

- 1) на федеральном уровне эту проблему регулирует Правительство Российской Федерации, в его рамках – Министерство образования и науки и в его структуре функционирует Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);

2) на региональном уровне (в частности, мы рассматриваем организацию досуга молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре)–Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: в структуре Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Комитет по молодежной политике Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

3) на муниципальном уровне управляющим субъектом в районных и городских администрациях являются отделы по делам молодежи. К примеру, в г.Нижневартовске – Управление по социальной и молодежной политике при Администрации города, Комитет по физической культуре и спорту департамента культуры, молодежной политики и спорта – при Администрации г. Сургута.

Социальные институты государственной власти функционируют в рамках реализации молодежной политики, которая, безусловно, является одним из важнейших элементов социального управления и социальной политики России. В свою очередь, организация досуга молодежи является составным элементом молодежной политики государства.

Молодежная политика в Югре осуществляется с момента получения округом статуса субъекта Федерации. Всего округ насчитывает 106 муниципальных образований, в состав которого входят: 13 городских округов (г. Когалым, г. Лангепас, г.Мегион, г.Нефтеюганск, г.Нижневартовск, г.Нягань, г.Покачи, г.Пыть-Ях, г.Радужный, г.Сургут, г.Урай, г.Ханты-Мансийск, г.Югорск); 9 муниципальных районов (Белоярский, Березовский, Кондинский, Нефтеюганский, Нижневартовский, Октябрьский, Советский, Сургутский, Ханты-Мансийский); 26 городских поселений (Белоярский, Березово, Игрим, Кондинское, Куминский, Луговой, Междуреченский, Мортка, Пойковский, Излучинск, Новоанганск, Октябрьское, Андра, Приобье, Талинка, Зеленоборск, Таежный, Агириш, Коммунистический, Пионерский, Советский, Малиновский, Белый Яр, Барсово, Федоровский, Лянтор); 58 сельских поселений (Верхнеказымский, Казым, Лыхма, Полноват, Сорум, Сосновка, Саранпауль, Приполярный, Светлый, Хулимсунт, Леуши, Мулымья, Шугур, Болчары, Половинка, Салым, Сентябрьский, Чеускино, Каркатеевы, Куть-Ях, Лемпино, Усть-Юган, Сингапай, Аган, Ларьяк, Ваховск, Покур, Вата, Зайцева Речка, Карымкары,

Малый Атлым, Перегребное, Сергино, Шеркалы, Каменное, Уньюган, Алябьевский, Солнечный, Локосово, Русскинская, Сытомино, Нижнесортгымский, Лямина, Тундрино, Угут, Ульт-Ягун, Горноправдинск, Цингалы, Кедровый, Красноленинский, Луговской, Согом, Нялинское, Кышик, Селиярово, Сибирский, Выкатной, Шапша).

В социально-экономической и политической жизни Ханты-Мансийского автономного округа-Югры молодежь играет существенную роль уже в силу демографической причины – она занимает значительную долю в общей численности населения Югры. Средний возраст жителя округа – 33 года.

В Югре формируется структура управления государственной молодежной политикой и социальная инфраструктура для молодежи, но степень реализации этих условий зависит и от самой молодежи, т.к. именно молодежь – главный и перспективный социальный ресурс округа.

В рамках бюджетного процесса значительные средства выделяются на развитие образования, искусства, спорта, туризма, значительную долю в которых занимает именно молодежь. В округе достаточно эффективно действуют молодежные объединения<sup>1</sup>: городские (районные) общественные организации и объединения, КВНовское движение, советы молодых специалистов, волонтерское движение, студенческие и ученические советы, клубы для молодежи, военно-патриотические клубы, поисковые отряды, социальные учреждения, дворцы (дома) молодежи, молодежные СМИ, молодежные биржи труда, студенческие отряды, технические клубы, клубы молодых семей, клубы работающей и сельской молодежи, экологические клубы, научные и интеллектуальные клубы, творческие клубы, туристские клубы, бизнес-инкубаторы, интернет-клубы, молодежные информационные центры, клубы, службы и прочее.

В частности, региональные и муниципальные образования ХМАО-Югры к настоящему времени накопили достаточно большой опыт решения молодежных проблем, на что указывает значительный объем изданных нормативно-правовых актов, относя-

---

<sup>1</sup>См.: Реализация государственной молодежной политики в Югре // <http://www.fadm.gov.ru/>

щихся к делам молодежи. Нормативно-правовая база затрагивает проблемы организации и функционирования местных органов по делам молодежи, работу комитетов по молодежной политике, развития системы социальных служб для молодежи и прочее.

Так, согласно закону «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», принятому Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 29 апреля 2011 года и определяющему правовые, организационные и социально-экономические механизмы участия органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, а именно в статье 12 «Обеспечение прав молодежи в сферах творчества, культуры и досуга», органы государственной власти автономного округа оказывают содействие в обеспечении прав молодежи в сферах творчества, культуры и досуга посредством:

1) разработки, утверждения и реализации программ по выявлению, поддержке и развитию потенциала молодежи в сферах творчества, культуры, и досуга;

2) содействия в реализации прав молодых граждан на свободу творчества, культурную деятельность, удовлетворение духовных потребностей и приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры;

3) содействия в развитии сферы досуга, обеспечении разнообразия культурно-досуговой деятельности молодежи;

4) содействия средствам массовой информации в создании познавательных, развивающих, обучающих и воспитательных программ и сюжетов, способствующих процессу социализации молодежи;

5) осуществления иных мер, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

По данным Федерального агентства по делам молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре есть все предпосылки для осуществления молодежью многих своих возможностей и способностей в качестве приоритетного ресурса социально-экономического, культурного и политического развития ХМАО – Югры. Внимание, уделяемое органами власти к молодежным проблемам, реально существующее экономическое состояние ре-

гиона создали достаточные условия для получения молодежью образования, трудоустройства, обеспечения достаточно высокой и своевременной социальной защиты и помощи, а также доступности учреждений досуга и культуры.

С целью развития благоприятных условий для успешной социализации и эффективной самореализации, конкурентоспособности молодежи в социально-экономической сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры реализуются программы и подпрограммы, направленные на поддержку молодых семей, охрану здоровья, воспитания подрастающего поколения и т.д.

Исполнение молодежной политики в автономном округе осуществляется в соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа «О долгосрочной целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Молодежь Югры»: Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе–Югре на 2014 – 2020 годы», Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» и т.д.

Как показывают официальные данные, в рамках предложенных Программ наиболее предпочтительными для молодежи являются такие формы деятельности, как досуговая, а именно, организация свободного времени детей, подростков и молодежи.

Но настоящая система организации досуга, осуществляемая органами регионального и муниципального управления молодежной политикой, требует корректирующих действий, так как отсутствует одно из главных условий – системная структурированная нормативно-правовая база, посвященная; молодежной политике и организации молодежного досуга.

Сама молодежь предпочитает неактивно проводить свой досуг, выражает небольшую заинтересованность к мероприятиям, которые организуют органы местного самоуправления, потому что:

-предоставленные социальные институты слабо применяют в организации досуговой деятельности новейшие информационные технологии, зрелищность и привлекательность мероприятий для молодежи, тематика мероприятий формулируется в непривлекательной для молодежи форме;

- органы местного самоуправления не учитывают потребности самой молодежи, не проводят мониторинг общественного мнения среди молодого населения с целью выяснения досуговых предпочтений, вкусов и стремлений;

- специфика организации досуга молодежи в регионе обуславливается социально-экономическими особенностями региона, что накладывает ограничения, прежде всего, сети социально-культурных и развлекательных заведений;

- факторами, влияющими на организацию досуга молодых людей в регионе, являются качество и уровень жизни, которые в свою очередь влияют на вкусы и досуговые предпочтения самой молодежи (в регионах они значительно скромнее, чем в столичных областях и крупных городах);

- организация досуга молодежи в ее регионально-муниципальном аспекте зачастую носит формальный характер и не отвечает досуговыми ожиданиями молодого поколения<sup>1</sup>.

Сегодня среди проблем одной из ведущих является проблема организации и проведения досуга. Важно, что в ХМАО – Югре охват молодежи различными формами досуга чрезвычайно мала. Важно использовать свободное время для воспитания и саморазвития культурного и интеллектуального роста личности, но, к сожалению, так оно используется далеко не везде. Происходит сокращение возможностей молодежи в сфере досуга в условиях его коммерциализации, отмечается переориентация на более доступные (недорогие) способы проведения свободного времени. Характерно, что чтение книг и журналов занимает все меньше места в жизни молодых людей в целом, что, конечно, негативно отражается на воспитании их системы ценностей и общей культуры.

Таким образом, организация содержательного досуга для молодежи России и регионов есть та насущная потребность, которая поможет решить или смягчить перечисленные в данной главе и многие другие молодежные проблемы, но следует придавать значение тому факту, что инфраструктура проведения досуговой деятельности молодых людей должна качественно отличаться в зави-

---

<sup>1</sup>См.: Суловицкая А.В. Социальная организация досуга молодежи: регионально-муниципальный аспект: Автореф. дис. ... канд.соц.н.: 22.00.04. Саранск, 2010. С. 5-15.

симости от их возраста. Деятельное привлечение самой молодежи к этой работе разрешит расширить ее интересы, повысить уровень потребностей, исключить молодое население из состояния привыкания к дискомфортной ситуации. Поддержка молодежных инициатив, которая на сегодня в округе не столь высока, использование общих ее интересов помогут перейти от пассивных форм досуга к структурированным и активным формам. Важным ресурсом здесь, безусловно, является создание в ХМАО – Югре новых молодежных организаций и в первую очередь досуговых по интересам.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Охарактеризуйте социокультурную и социально-экономическую природу феномена досуга.
2. Какова социальная значимость молодежного досуга?
3. Назовите особенности молодежного досуга.
4. На что необходимо опираться при характеристике молодежи как объекта досуговой деятельности?
5. Назовите основные социальные проблемы молодежи в сфере досуга.
6. Охарактеризуйте проблемы в организации досуга молодежи.
7. Какие государственные формы поддержки молодежного досуга Вы знаете?
8. Представьте механизмы управления культурной политики региона в области молодежного досуга.

### **Литература**

1. Букин В.П. Проблемы социализации молодежи российской провинции: монография. М., 2009.
2. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика: Учебное пособие. М., 2010.
3. Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры М., 2000.
4. Социальная работа с молодежью: Учебное пособие / Под ред.Н.Ф. Басова. М., 2008.
5. Социология молодежи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М., 2008.
6. Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. СПб., 2000.



## ГЛАВА 6

### ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ

### ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

#### *Содержательный анализ понятия «ценностные ориентации»*

Согласно одному из определений, ценностные ориентации - это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров<sup>1</sup>.

Так, рассматривая ценностные ориентации, выдающийся советский психолог А.Н. Леонтьев отмечал: «...– это ведущий мотив – цель возвышается до истинно человеческого и не обособливает человека, а сливает его жизнь с жизнью людей, их благом... такие жизненные мотивы способны создать внутреннюю психологическую оправданность его существования, которая составляет смысл жизни. Профессиональные ценности – это ориентиры, на основе которых человек выбирает, осваивает и выполняет свою профессиональную деятельность. Они характеризуются степенью доминирования, определенным знаком, степенью осознанности и степенью изменчивости»<sup>2</sup>.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру. Вершина ее - ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности.

---

<sup>1</sup> См.: Колбунов Ф.А. Ценностные ориентации молодежи российского мегаполиса: автореф. дисс. канд. культурол. наук. – М., 2012. С. 12.

<sup>2</sup> См.: Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. – М., 1973. С. 234-235.

Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе сомой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни»<sup>1</sup>.

Ценностные ориентации – способ дифференциации объектов действительности по их значимости (положительной или отрицательной). Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Содержание направленности – это, прежде всего доминирующие, социально обусловленные отношения личности к окружающей действительности.

Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения.

Смысловые образования предельного обобщения превращаются в ценности, и человек сознает собственные ценности, только относясь к миру как целому. Поэтому когда говорят о человеке, то естественно приходят к понятию «ценность». Это понятие рассматривается в разных науках: аксиология, философии, социологии, биологии, психологии. В ценностях сконденсированы опыт и результаты познания прошлых поколений людей, воплощающие устремленность культуры в будущие ценности рассматриваются как важнейшие элементы культуры, придающие ей единство и целостность.

Ценность внутренне освещает всю жизнь человека, наполняет ее простотой и гармонией, что ведет к подлинной свободе – свободе от колебаний и страхов, свободе творческих возможностей.

---

<sup>1</sup>См.: Казанов Х.М. Трансформация ценностных ориентаций в современном российском обществе: автореф. дисс. д-ра филос. наук. – Нальчик, 2011. С. 23.

«Ценности не являются неизменными, раз и навсегда упорядоченными, их перестройка возможна»<sup>1</sup>.

С.Л. Рубинштейн говорил, что ценность – «значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию - функцию ориентира поведения»<sup>2</sup>. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках.

Таким образом, развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. У каждого может существовать своя система ценностей, и в этой системе ценностей они выстраиваются в определенный взаимосвязи. С этих позиций в процессе выявления ценностных ориентаций, необходимо учитывать два основных параметра: степень сформированности структуры ценностных ориентаций и содержание ценностных ориентаций (их направленность), которое характеризуется конкретными ценностями, входящими в структуру.

При этом формирование ценностей как осознанный процесс происходит лишь при условии наличия способности выделить из множества явлений те, которые представляют для него ценность (удовлетворяют его интересы, потребности), а затем превратить их в определенную структуру в зависимости от условий, близких и далеких целей всей своей жизни, возможности их реализации и тому подобное.

Второй параметр, характеризующий особенности функционирования ценностных ориентаций дает возможность квалифицировать содержательную сторону направленности личности находящейся на том или ином уровне развития. В зависимости от того, какие конкретные ценности входят в структуру ценностных ориентаций личности, каковы сочетание этих ценностей и степень большего или меньшего предпочтения их относительно других и тому подобное, можно определить, на какие цели жизни направлена деятельность человека.

Анализ содержательной стороны иерархической структуры ценностных ориентаций может также показать, в какой степени,

---

<sup>1</sup> См.: Фомичева Т.В. Ценности современной молодежи. – М., 2012. С. 71.

<sup>2</sup> См. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – М., 1972. С. 304.

выявленные ценностные ориентации учащихся соответствуют общественному эталону, насколько они адекватны цели воспитания<sup>1</sup>.

Применительно к молодежи изучение ее ценностных ориентации дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества.

Таким образом, ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе сомой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни».

### ***Особенности формирования ценностных ориентаций русской молодежи конца XX- начала XXI в.***

По данным различных общероссийских социологических опросов, проведенных в 90 - е гг., наблюдались резкие изменения в массовом сознании россиян, обусловленные воздействием трансформационных процессов, идущих в России. По мнению одного из исследователей современной российской молодежи М.К. Горшкова, выделяются три периода в изменении базовых ценностных ориентаций населения России, в том числе и молодежи<sup>2</sup>.

Первый период – начало развернутых реформаций (конец 80 - начало 90-х гг.). В это время, несмотря на распад привычных условий жизни и обострившиеся материальные проблемы иерархия ценностных ориентаций у людей оставалась почти неизменной. В число «ценностей-лидеров» входили те, которые были связаны с комфортностью внутреннего микромира человека: спокойная совесть, семья, интересная работа. В числе «ценностей-

---

<sup>1</sup>См.: Кузнецов В.И. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи. – Ростов-на-Дону, 2008. С.45.

<sup>2</sup> См.: Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010. С. 56.

аутсайдеров» превалировали: корысть, власть, конкуренция. Ценности материального характера позиционировались как среднезначимые, что вполне характерно для российской культуры.

Второй период – середина и вторая половина 90-х гг. Здесь социологический срез зафиксировал некоторое размывание традиционных для России ценностных систем. Активизировались процессы вытеснения ценностей духовно-нравственного характера и замещение их материально-прагматической ценностной парадигмой.

Так, исследование М.К. Горшкова показало, что в первые годы реформ население активно интересовалось социально-политическими вопросами, высоко оценивало свободу как ценностное понятие, проявляя, по сути, нетипичные для российского менталитета черты. Но уже к середине 90-х гг. большинство респондентов оценивало материальное благосостояние существенно выше ценности свободы.

Поменялись местами и ценность интересной, творчески содержательной работы с ценностью величины платы за труд. Ощутимо возросло число людей, которые ставили выше устремление к власти и достижение собственных целей. В целом смена ценностных предпочтений охватила больше трети населения страны.

Рубеж XX - начало XXI века послужил стартом третьего этапа и связан с формированием убежденности в том, что от простых людей ничего не зависит, что они не в состоянии остановить негативные процессы и т.п. Среди населения, включая молодежь, начала расти поддержка более жестких методов управления, возросла значимость сильной личности, обладающей необходимой харизмой и способной вывести страну из хаоса. В мировоззренческих установках и ценностных ориентациях молодежи появился ряд негативных тенденций.

Такие необходимые составляющие человеческой жизни как стремление к познанию, труду, образованию и т.п. заметно потеряли в своем значении, уступив верхние ступени иерархии ценностей материальной обеспеченности. Жесткий индивидуализм, прагматизм, которые присущий значительной части современной молодежи, ведут к нарастанию в обществе заряда эгоизма, цинизма, экстремизма и агрессивности.

Однако в целом, на рубеже XX-XXI вв. начинает явно просматриваться тенденция возврата массового сознания россиян к традиционным ценностным ориентациям. Медленно, но все-таки вновь возрастает значимость чистой совести и душевной гармонии. Заметно активизировалась значимость образования, духовного развития, интересной работы, свободы (но понимаемой исконно по-русски как возможность выражать свою волю) и т.п. Тем самым, трансформационные сдвиги в базовых ценностях жителей России, словно описав дугу, как бы возвращаются к исходной парадигме.

«Следует отметить, – пишет профессор В.Е. Семенов, – что ценностные ориентации молодежи в отношении к труду в последние 30-40 лет претерпели заметные изменения; особенно это касается значимости труда. В советское время, в 1960-е - первой половине 1970-х гг. ценность интересной работы у молодежи была на первом месте, ее выбирало не менее 2/3 респондентов; теперь она - на четвертом месте. Это обусловлено, в частности, тем, что в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства, вообще всякого трудящегося человека. Быть рабочим, техником, инженером стало непрестижно. Произошла замена «героев труда» «идолами потребления» (поп-звезды, юмористы, пародисты, астрологи, модные журналисты, сексологи и т.п.)»<sup>1</sup>.

В то же время реалии 1990-х годов, описанные нами выше, выявили проблему формирования, так называемого, «потерянного поколения» среди молодежи, которая была характерна, с наибольшей остротой в начале 2000-х годов, однако и сейчас имеет определенную актуальность. Остановимся на ней подробнее.

В какой-то степени, молодые люди новой России, в 90-е годы XX века, в одночасье, остались без стереотипного жизненного пути советского человека: пионерия – ВЛКСМ – КПСС; школа – техникум (ВУЗ) – производство.

---

<sup>1</sup> См.: Семенов В.Е. Ценностные ориентации российской молодежи и проблемы ее воспитания // Новая эпоха. – 2011. - № 4. С. 31-32.

В новых экономических условиях инвестиционные возможности страны были недостаточными для поддержания производственно-технической базы на достаточном, для индустриальной страны, уровне.

Молодежь 1990-х, априори, была ориентирована на работу на отечественном производстве. Однако знания и установки молодых людей, которые они получали в процессе обучения в ученых заведениях и, связанные с ожиданиями работы в современных условиях, на новейшей технике, не соответствовали реалиям российской экономики<sup>1</sup>.

Профессиональная социализация молодежи вступила в явное противоречие с социально-экономической действительностью. Так, согласно данным социологических опросов, проводимых на протяжении 90-х годов, в среднем, у 2/3 молодых людей преобладали скептические оценки своего будущего.<sup>2</sup>

В конечном счете, неудовлетворенность условиями и содержанием труда (более 70% молодых людей, получивших профессиональное образование, в 90-е годы работали не по специальности, а около 60% были заняты неквалифицированным или малоквалифицированным трудом<sup>3</sup>), в какой-то степени, привело вообще к нежеланию молодежи трудиться, к асоциальным формам жизнедеятельности, к уходу ее в мир криминала.

Отметим, что в конце 2000-х явная криминализация общества уходит, однако количество молодежи, которая считает Россию правовым государством, еще весьма невелико и составляет лишь около 25%<sup>4</sup>.

В 2000-е годы ситуация несколько меняется. Желание трудиться, в целом, у молодежи возвращается, однако коренным образом

---

<sup>1</sup> См.: Магун В.С., Литвинцева А.З. Жизненные притязания ранней юности и стратегия их реализации: 90-е и 80-е годы. – М., 1993. С. 114.

<sup>2</sup> См.: Отчет по результатам социологического исследования «Молодежные субкультуры в Ханты-Мансийском автономном округе». С. 67.

<sup>3</sup> См.: Староверова И.Н. Молодежная результирующая российских реформ // Молодежь в условиях социально-экономической трансформации российского общества / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - № 15. - 2009. С. 12.

<sup>4</sup> См.: Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010. С. 25.

меняются цели и приоритеты труда. Производство, сельское хозяйство, как не сложно догадаться, уже не является приоритетным. У молодежи появляются новые жизненные ориентиры, которые можно схематически определить как школа - вуз - коммерческая организация (свое дело).

В этот же период, отмечается резкое противоречие между общественными и личными ожиданиями молодежи. В частности, молодежь России наиболее высоко оценивало прибыльность такого рода экономической деятельности, как предпринимательство, хотя общественная значимость и этой сферы деятельности гораздо ниже, чем, например, у профессии учителей, врачей, банкиров и государственных служащих.

Однако из того факта, что хотя молодежь 2000-х годов более ориентирована на высшее образование, чем на среднее возникли новые проблемы, среди которых – невостребованность многих тысяч юристов и экономистов, стремление работать «менеджером», а не в реальном секторе экономики – эти и другие проблемы еще предстоит осмыслить<sup>1</sup>.

Не менее серьезной проблемой стала и молодежная безработица, причины которой тесно связаны с общим падением уровня российского производства, как в 90-е годы XX века, так и в конце 2000-х годов - свыше 2,5 миллионов молодых людей нуждались в работе, или в силу разнообразных причин нигде не учились и не работали.<sup>2</sup>

Особенно остро, в этом контексте, ситуация стояла с сельской молодежью. Отсутствие реальных перспектив для молодых людей в сельской местности (численность молодежи занятой в сельскохозяйственном производстве за 90-е годы сократилось на 23,5% и составило лишь 18,9% от общего количества сельских жителей, в 2000-е годы, эти тенденции, хотя и были менее выраженными, тем не менее, присутствовали), толкало их на вынужденную миграцию в города.

---

<sup>1</sup> См.: Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010. С.167.

<sup>2</sup> См.: Отчет по результатам социологического исследования «Молодежные субкультуры в Ханты-Мансийском автономном округе». С. 67.



Следствием этого процесса стало перенасыщение этими молодыми людьми крупных мегаполисов. В ситуации, когда жилищный фонд страны баснословно вырос в цене, эти люди не смогли приобрести жилье, и в какой-то степени пополнили собой ряды городских маргиналов.

В то же время, говоря о молодежной безработице, нельзя не отметить, что проводимая российским государством политика занятости молодого населения, в некоторой мере стабилизировала этот процесс, и помогла избежать стадии социального конфликта. Но говорить о полном, или существенном снятии этой проблемы, особенно в свете последствий последнего глобального кризиса 2008 года, еще нельзя.

Еще не давно, в научной литературе, господствовало мнение, что именно молодежь в 1990-е годы большей частью поддерживала экономические реформы, и являлась социальной базой для происходящей в стране социально-экономической трансформации<sup>1</sup>. В то же время, это справедливо лишь по отношению к ситуации конца 80-х – начала 90- годов.

Однако вновь вышедшие публикации и исследования<sup>2</sup>, говорят о том, что молодежь 90-х годов постепенно разочаровывалась в политике государства, а также лишалась вообще интереса к общественной деятельности (не более 10% юношей и девушек состояло в каких-либо общественных организациях – политических или молодежных).

Таким, опосредованным, способом молодые люди выражали свое недовольство социально-экономическими изменениями, которые существенно их затронули. Молодежь 2000-х годов, продолжила эти тенденции и продолжала быть более или менее апатичной.

Таким образом, в целом, за 1990-2000-е годы российская молодежь серьезно изменила свои жизненные приоритеты и ожидания. В конечном итоге, это привело к тому, что у молодежи со-

---

<sup>1</sup> См.: Лисовский В.Т. Молодежь о времени и о себе: результаты социологического исследования // Педагогика. - № 4. – 1998. С. 34.

<sup>2</sup> См.: Гришина Е.А. Российская молодежь: проблемы гражданской идентичности. – М., 2009. С. 14.

временной России, оказалась, сформирована совершенно персональная система ценностных ориентаций.

### *Содержание ценностных ориентаций современной российской молодежи*

Современные исследования, в том числе социологические<sup>1</sup>, дают основание предполагать, что в постсоветской России сосуществуют несколько систем ценностных ориентаций, к которым принадлежат как молодое, так и старшее поколение россиян. Одна приближается к постиндустриальной индивидуалистической модели ценностей (носитель прозападного типа – жители столицы и наиболее крупных российских городов), и ее придерживаются на данный момент, по самым оптимистичным оценкам, не более 20% населения страны.

Другая система ценностных ориентаций представлена носителями традиционного российского менталитета и тяготеет к патриархально-коллективистской модели (жители большинства российских провинций) – примерно 35-40%.

Кроме двух названных типов систем ценностных ориентации в России формируется и еще один тип – смешанный. Его следует рассматривать как не определившийся тип ценностного сознания (жители средних по величине городов и промышленных районов, удаленных от центра) – примерно 20% численности населения страны.

Эта группа симпатизирует некоторым ценностным ориентациям западного типа, но, по возможности, адаптирует их к традиционной российской системе ценностей. Характеристики именно этой группы, на наш взгляд, совпадают с характеристиками формирующихся сегодня в России наиболее активных средних слоев общества.

Последние два десятилетия либеральных реформ показали, что картина ценностных ориентаций современной молодежи весьма разнообразна и зависит от уровня и профиля образования, социального положения, региональных факторов, принадлежно-

---

<sup>1</sup> См.: Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010. С. 45.

сти к национально-этнической группе, вероисповедания и много-го другого.

Впрочем, исследования, проводимые в последнее десятилетие в разных регионах России, показывают, что эти изменения пока еще фатально не затронули таких базовых культурных ценностей россиян, как семья, дети, друзья, работа, религия. Хотя экономическая и политическая нестабильность, массовое обнищание населения, резкая социальная дифференциация, затянувшиеся поиски выхода из кризиса определенным образом повлияли на менталитет населения, в том числе молодого, усилив неуверенность в будущем и социальную аномию<sup>1</sup>.

Ценности материального порядка актуализировались, но в то же время достаточного слоя экономически самостоятельных инициативных граждан в объеме, желанном для реформаторов, пока так и не сформировалось. Следовательно, традиционные для российской культуры приоритеты коллективизма и уравнительности, а также патерналистские установки окончательно не вытеснены из массового, группового и индивидуального сознания россиян. Сегодня далеко не все граждане рассчитывают на собственные силы в преодолении экономических трудностей. Значительная часть населения по-прежнему испытывает потребность в государственной поддержке, причем, это разные половозрастные категории.

Неблагоприятным фактором в современной ценностной структуре молодого поколения является отсутствие четкой связи между работой и деньгами. Если в советское время эта связь была ослаблена из-за проявления «уровниловки», то ныне она вовсе отсутствует. Ибо одни получают «бешеные» деньги путем авантюры и манипуляций, а другие – буквально каторжно трудясь (иногда – на нескольких работах), имеют неадекватно маленькую зарплату. Подростки и молодежь это прекрасно фиксируют.

Аналогичная ситуация наблюдается в случае с интересной работой, которая в рейтинге ценностей, обозначающих «хорошую жизнь», расположилась на 4-5 местах, а в оценке возможностей

---

<sup>1</sup> См.: Гегель Л.А. Ценностные ориентации российской студенческой молодежи: социально-политический и образовательный аспекты (отчет о всероссийском социологическом исследовании). – М., 2011. С. 13.

получить такую работу примерно каждый четвертый респондент признал, что расценивает эту возможность для себя как крайне низкую. Эта характеристика возможностей дополняется не очень высокой оценкой респондентов получить престижную работу. Каждый третий опрошенный назвал эту проблему как особо актуальную для себя. Среди студентов таких оказалось еще больше.

Совершенно очевидно, что здесь налицо вечно существующее, особенно в молодежном сознании, и часто неразрешимое противоречие между иллюзией (мечтой) и реальностью.

Кратко остановимся на материальном благосостоянии молодых россиян в 1990-2000-е годы. Не более 15% молодого населения почувствовали за 1990-е годы улучшение своего материального благосостояния<sup>1</sup>. По социологическим опросам 90-х годов, 14% молодых людей едва сводили концы с концами, 30% молодежи заработанных денег хватало лишь на питание, а на покупку недорогой одежды средств оставалось всего у 25%<sup>2</sup>.

Практически все молодые, которые имели такую возможность, прибегали к финансовой помощи родителей или родственников. Что касается возможности открыть «свое дело», то ей воспользовались, с разной степенью эффективности не более 8% молодых людей (в основном принадлежавшие к категории «взрослой молодежи» – 25-29 лет)<sup>3</sup>.

Можно утверждать, что произошла поляризация молодежи по уровню доходов. В связи с этим на протяжении 90-х годов сохраняется предрасположенность определенной части молодых россиян (в основном представителей гуманитарной и технической интеллигенции, искусства и спорта) к эмиграции из России.

В 2000-х годах, материальное благосостояние молодежи (в первую очередь рабочей), объективно и субъективно выросло. Согласно социологическим опросам 2006-2007 годов, около 48% от общего числа молодежи, в целом оценивали свое экономическое положение как устойчивое (что касается в первую очередь

---

<sup>1</sup> См.: Щегорцов А.А. Будущее молодежи – будущее России // Российская молодежь. Реалии и прогнозы / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. № 6, 2009. С. 44.

<sup>2</sup> См.: Молодежь-2007: надежды и разочарования. – М., 2007. С. 45-56.

<sup>3</sup> См.: Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х // Социологические исследования. № 3, 2008. С. 34-35.

молодежи возраста 25-29 лет, то есть работающее молодежи). Неуверенные настроения присутствовали в основном в среде учащейся молодежи и в среде молодежи сельской<sup>1</sup>.

Впрочем, в эти настроения внес определенные коррективы уже неоднократно упоминаемый нами кризис 2008 года. Согласно данным социологических опросов 2008-2009 годов, число молодежи, которые оценивали свое экономическое положение как устойчивое, упало, по разным данным, до 35-28%.

Перейдем к другим характеристикам. Потеря жизненных ориентиров, проблемы с материальным положением российской молодежи поставили и более сложные проблемы, чем все выше перечисленные. Мы имеем в виду наркотизм и ухудшившееся психическое здоровье молодежи, который был весьма характерен для 90-х годов.

Отдельно остановимся на образовании современной молодежи. Нельзя не отметить и повышение интереса молодых россиян к образованию. Число студентов вузов и ССУЗов, в 2000-е годы, превышало треть от общего количества молодежи. Еще одна треть образование к тому времени уже получила<sup>2</sup>. Все больше молодых людей, выбирая ориентацию своего образования, предпочитают гуманитарную, а не техническую ориентацию.

С одной стороны это отражает общемировой процесс, а с другой ведет к резкому сокращению технической интеллигенции. Как уже подчеркивалось выше, юноши и девушки выбирая «модные», но не всегда востребованные специальности «юристов», «экономистов», «психологов», и часто, в последствии, работали не по специальности.

Одновременно, нельзя не признать, что для молодого, образованного, человека, существует гораздо больше возможностей в обществе. Одна из положительных сторон этого процесса – это увеличившаяся возможность выбора молодыми людьми своей будущей специальности и вуза (по сравнению с советскими временами).

---

<sup>1</sup>См.: Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010. С. 176.

<sup>2</sup>См.: Щегорцов А.А. Будущее молодежи – будущее России // Российская молодежь. Реалии и прогнозы / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. № 6, 2009. С. 45.

Еще одна характеристика, на которой считаем необходимым остановиться, – это структура досуга молодежи, так как это важнейшая составляющая повседневности молодого человека, и именно она, во многом, формирует его нравственные ориентации и настроения.

Современный досуг молодого человека обладает ярко выраженной спецификой на фоне предпочтений старших поколений. Прежде всего, это касается посещения ночных клубов и дискотек, а также посещения кафе, а также увлечения компьютерными клубами и посещения спортклубов. В то же время, такой компонент досуга, как гражданское и общественное участие, выражен у современной молодежи весьма скромно.

По данным 2009 года, большую часть своего досуга молодежь проводит пассивно – за просмотром телевизора и прослушиванием музыки, за компьютерными играми. В качестве доминирующих форм «активного отдыха» выделяются встречи с друзьями и отдых на природе. Присуще молодому поколению, также, так называемое ничегонеделание.

Современные исследования ценностных ориентаций учащихся школ и вузов показали, что их ценности выстраиваются по степени значимости следующим образом<sup>1</sup>:

- на первом месте оказались ценности, фиксирующие направленность на себя, развлекательно–гедонистическую ориентацию личности (интересный досуг, богатая впечатлениями жизнь, получение удовольствий, здоровье, комфорт, безопасность, удовлетворение своих потребностей, риск, приключения); - на втором – ценности, связанные с материальными благами; - на третьем – ценности индивидуалистического характера, отражающие ориентацию на себя (достижения, независимость, предприимчивость, эгоцентризм, личный успех, благосостояние).

Низкую значимость показали ценности, связанные с общением, с направленностью на другого человека и демонстрирующие социально–нравственную позицию личности (чувство долга, любовь к родине, справедливость, доброта, верность, скромность).

---

<sup>1</sup>См.: Запесоцкий А.С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социокультурной интеграции. – СПб., 2006. С. 34.

Молодежь имеет свои, ярко выраженные психологические черты и особенности. Одна из них – повышенная восприимчивость ко всему «новому», подверженность «моде» в том числе и, как это ни парадоксально звучит, на религию.

С конца 1980-х годов прошедшего века, в Советском Союзе открыто расширяют свою пастырскую деятельность представители РПЦ и других традиционных конфессий. Вполне естественно, что российский народ, лишенный возможности открыто выражать свое вероисповедание более семидесяти лет, обращается к церковным институтам, причем процесс этот приобретает стихийный характер.

Как следствие, государство, в этот период, стремится упорядочить процесс социального управления отношениями молодежи к религии. В контексте изучения специфики религиозной культуры молодежи, считаем необходимым остановиться на этом аспекте.

Ряд исследователей (В.С. Магун, А.С. Запесоцкий) отмечают, что религиозное мировоззрение современной российской молодежи имеет очень сложную структуру, позволяющую выделить ее в отдельную субкультуру. В ней органически сочетаются набожность и суеверие, вера и колебание в ее истинности, посещение церкви и обращение к сектам.

При изучении различных аспектов отношения молодежи к религии исследователи выявляют что, между религиозной и нерелигиозной молодежи не обнаружилось существенного расхождения в важнейших ценностных ориентациях. Как следствие делаются выводы об опосредованном влиянии религии на ценностные ориентации молодежи.

Приведем цифры, которые характеризуют отношения молодых людей к религии.

В 2006 г., лабораторией проблем молодежи НИИ комплексных социальных исследований СПбГУ было проведено исследование религиозности молодежи<sup>1</sup>. Согласно результатам этого исследования верующих в Бога, но не соблюдающих религиозные обряды и правила, по России 58,2 %, однако глубоко верующих - всего 2,3 %.

---

<sup>1</sup> См.: Каргина И.Г. Самоидентификация верующих: социальная мотивация // СОЦИС. – 2007. -№1. С. 19.

При этом 80 % молодежи считают себя верующими в той или иной степени, но только половина из них являются приверженцами какой-либо конфессии, более 90 % склонны отдавать предпочтение православию.

В целом, число молодых людей, причисляющих себя к верующим, растет. Если в 1997 году исследователи говорят о 39-40 % процентах верующей молодежи, то уже в 2006 году приводят цифру в 58,2 % верующих в Бога, в 2010 году, в 62,4%<sup>1</sup>.

В конце 2000- х. годов, проводилось довольно много социологических исследований, посвященных проблематики взаимоотношений молодежи к религии. Часть из них проводилась по заказу религиозных организаций, часть проводилась научными институтами и коллективами. Если свести эти результаты эти опросов и исследований к определенным результирующим, то можно получить следующие выводы.

Принадлежность молодого человека к верующим ли неверующим мало влияет на распределение основных ценностей в его сознании. Это свидетельствует и о том, что религия, пока мало влияет на основные ценностные ориентации молодого человека.

Подтверждением этому является тот факт, что понимание сущности церкви у верующих и неверующих респондентов несколько иное, однако, кардинально различающихся данных также не наблюдается. В то же время, прослеживается явная связь, между отношением молодого человека к религии и знаниями об основах той или иной веры.

Большинство молодых людей, вне зависимости от своего отношения к религии не согласны с утверждением о том, что их отношение к религии было сформировано государством, они не чувствовали воздействие государства на их отношение к религии. Однако большинство из них считают, что религия как значимая часть общественной жизни должна быть под контролем государства.

Продолжая наши рассуждения, можно отметить, что молодые люди, в зависимости от причисления себя к верую-

---

<sup>1</sup> См.: Писманик М.Г. Современные верующие: их социальный облик и самочувствие // Социально-гуманитарные знания. 2010. - №4.



щим/неверующим, в целом по-разному понимают роль религиозных организаций в процессе формирования отношения к религии.

Верующие молодые люди, в большинстве своем, отмечают, что религиозные организации должны регулировать отношение молодежи к религии, их неверующие сверстники, с ними, в целом, не согласны. В то же время, и те и другие, отмечают, что чувствовали воздействие религиозных организаций на их отношение к религии.

Отдельно остановимся на вопросах религиозной толерантности. Согласно данным социологических опросов, около 23% молодых людей заявляют, что относятся хорошо, скорее хорошо, чем плохо - 26%, безразлично – 38%. Скорее плохо и плохо – 9%.

В большинстве своем, молодые люди заявляют, что принадлежность человека к какой-либо христианской или нехристианской конфессии не является преградой для принятия или оказания помощи. Наиболее характерно это для русских респондентов. В среде других национальностей картина несколько иная, однако, и она, в целом, отмечает проявления толерантности среди молодежи.

Однако, по проблеме влияния исповедуемой религии на выбор спутника жизни, молодежь не может дать определенного ответа (40%). Хотя большинство молодых людей заявляет, что скорее могли бы вступить в брак с лицом другого вероисповедания<sup>1</sup>.

В церковь (мечеть, синагогу) молодые люди идут, прежде всего, для того, чтобы помолиться и послушать проповедь, а также для получения эстетического удовольствия, об этом говорят до 80% верующих респондентов, посещающих подобные заведения.

В наименьшей степени молодежь идет в церковь для встречи с духовным наставником и ради уединения. Таковых не более пяти процентов. Таким образом, можно предположить, что молодежь, проявляя свои религиозные чувства, идет в храм, ища там участия в общем религиозном действии (помолиться, послушать проповедь), но не ради индивидуальных наставлений или раздумий.

Исследователи отмечают, а социологические опросы свидетельствуют о том, что отношение молодежи к религии во многом

---

<sup>1</sup> См.: Каргина И.Г. Самоидентификация верующих: социальная мотивация // СОЦИС. – 2007. -№1. С. 28.

будет зависеть от того, с какой стороной религии он столкнулся впервые (лично, в семейном споре и т.д.), какое эмоциональное впечатление она оказала на него, какое логическое представление сложилось в уме этого человека.

Для объективного понимания роли и места религии в сознании молодежи важно учесть и то, что значительное число молодых людей - отнюдь не только верующих в Бога, но и представителей других мировоззренческих групп, включая индифферентных и неверующих, - считают себя сторонниками традиционных религий.

Сказывается здесь, среди прочих причин, тесная связь религиозного и национального самосознания. Отрицая свою религиозность при мировоззренческой самоидентификации, молодежь в то же время относит себя к приверженцам традиционных религиозных объединений.

Таким образом, православие или ислам воспринимаются не только как собственно религиозная система, а как естественная культурная среда, национальный образ жизни («русский - поэтому православный», «татарин - поэтому мусульманин»).

Также отметим, что именно в молодом возрасте, как мы уже подчеркивали выше, активно формируется этническое самосознание, происходит формирование этнических стереотипов – обобщенных, устойчивых, эмоционально-насыщенных образов этнических групп, регулирующих восприятие их представителей.

Кроме того, молодежь – благодатная аудитория для любой пропаганды, в том числе и направленной на неуважение и неприятие других национальностей, вплоть до возникновения в менталитете молодого человека этноцентрических взглядов, этнических и расовых предубеждений, ксенофобских и шовинистических настроений.

Необходимо учитывать также, что молодому поколению свойственна тенденция к объединению в замкнутые группы и кланы, в которых идеи этнической и религиозной нетерпимости получают свое упрочение и могут не только оказывать разрушительное действие на сотрудничество и взаимопонимание различных людей, но и приводить к уголовным преступлениям.

По данным МВД, на октябрь 2012 года в России зарегистрированы 302 молодежных организации экстремистской направленности.

сти, в которых состоят более 10 тысяч человек. Отметим также тот неблагоприятный факт, что в основном члены экстремистских объединений – это молодые люди в возрасте 16–25 лет<sup>1</sup>.

При анализе данных и исследований, посвященных формированию этнического самосознания молодежи, нами было выявлено ряд принципиальных моментов, которые мы приводим ниже.

Итак, в целом ситуация в межэтнических отношениях молодежи в настоящее время достаточно противоречивая. Молодым людям современной России, в целом, свойственно терпимое отношение к иным национальностям, большинство из них не вступали за последнее время в конфликтные отношения и не испытывали на себе недоброжелательного отношения из-за национальности.

Однако случаи межнациональной неприязни имеют место. Нельзя также не обратить внимание на ряд отличий присущих в этническом самосознании русских молодых людей и молодых людей других национальностей.

Несмотря на то, что этническая самоидентификация имеет большее значение для представителей других национальностей, чем для русских, они более толерантны в своем отношении к иным этносам.

Русские же молодые люди, более категоричны в восприятии своего и других этносов, у них более завышенные оценки о своем народе. При этом не следует забывать, что русские в России составляют этническое большинство, и от уровня их толерантности в отношении жителей страны, принадлежащих к другим национальностям, в основном зависит, как будет складываться картина межэтнических отношений.

Кроме того, можно сделать вывод о том, что этническая социализация молодых людей происходит на фоне таких интенсивно протекающих процессов, как глобализация, массовая миграция, возрождение национального самосознания, национальной культуры, традиций народов, проживающих на территории России.

Проблема взаимоотношений с приезжими других национальностей актуальна сегодня для подавляющего большинства молодежи. Несмотря на принимаемые государством меры, в молодеж-

---

<sup>1</sup> См.: Пасовец Ю.М. К социальному портрету российской молодежи // Социология молодежи. – 2010. С. 23-24.

ной среде, как и во всем российском обществе, сохраняются конфликтные ситуации, основанные на межнациональной напряженности.

В целом очевидно преобладание негативного отношения к представителям народов неславянского происхождения. Молодое поколение видит в беженцах и переселенцах, прежде всего, источник межнациональных конфликтов, рост преступности, неуважение к обычаям, традициям местного населения.

Современная ситуация складывается так, что, по мнению молодежи, вероятность возникновения массовых проявлений конфликтов на национальной основе довольно высока. В большей степени эти негативные тенденции проявляются в регионах, испытывающих активный приток легальных и нелегальных мигрантов (Северный Кавказ – в первую очередь).

Молодежи крупных городов России присуще представление о низкой эффективности современной национальной миграционной политики, а также деятельности органов власти по предупреждению противоречий, конфликтов между людьми разных национальностей.

Данные ряда социологических опросов<sup>1</sup>, проводимых в конце 2000-х годов, показывают, что большое количество молодых людей проявляют интерес к различным телевизионным передачам, а также публикациям в СМИ, связанным с межнациональными отношениями.

Однако каждый четвертый молодой человек относится негативно к свободному распространению информации скандального характера, связанной с проявлениями ксенофобии, расизма и др.

У молодежи бытует мнение о необходимости установления определенного контроля над средствами массовой информации отношении публикаций межнационального характера. При этом, значимая часть молодых людей склонна рассматривать СМИ как фактор обострения, а не налаживания межнациональных отношений.

Не секрет, что многие молодые люди попадают в различные радикальные организации во многом, из-за отсутствия желания, а

---

<sup>1</sup> См.: Студенчество в многонациональных мегаполисах и городах России: Этническое самосознание и межэтнические отношения. Сборник материалов по результатам социологического исследования. – М., 2008. С. 24

нередко и возможности проводить свое свободное время с пользой для души и тела. Во многом этому способствует, достаточно плачевное состояние объектов социально-культурной инфраструктуры.

Напомним, что еще два десятилетия назад в советском государстве была стройная система социально-культурного досуга для молодежи, которая включала в себя множество объектов – от домов и дворцов культуры, до библиотек, санаториев и кружков по интересам.

После известных событий начала 90-х годов XX века, из-за недостатка финансирования, оттока кадров, смены приоритетов, эта система во многом была нарушена. Кроме того, интерес к ним, в среде молодежи, во многом упал. Пришедшие на смену им многочисленные «ночные клубы», «пляжные дискотеки», «кафе», решают проблему досуга, но никак не затрагивают культурную составляющую.

Исходя из этого, делается предположение, что возрождение и реформирование системы социально-культурного досуга молодежи, является одной из приоритетных задач государства – как в сфере формирования нравственных, физических и морально-этических качеств подрастающего поколения, в общем, так и в аспекте профилактики в этой среде проявлений терроризма и экстремизма.

В основе профилактической деятельности гражданского общества по предотвращению проявлений терроризма уже сейчас успешно применяются такие технологии социально-культурной деятельности как:

- профилактика социальных деструкций;
- социальная реклама,
- менеджмент социально-культурной деятельности,

В целом, эти технологии обеспечивают положительную динамику профилактики терроризма. В то же время, гражданское общество, не может обеспечить действенный результат, без взаимодействия с государственными структурами<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Гатальский В. Д. Культурно-образовательная среда как социально-педагогическая система. – СПб., 2008. С. 187

В частности, государству необходимо заботиться о том, чтобы не только в крупных мегаполисах, но и в самых небольших населенных пунктах активно действовали клубы, дома культуры, кинотеатры, музеи и другие социально – культурные заведения.

Необходимо также активнее пропагандировать в молодежной среде здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой. Важно заметить, что перечисленные мероприятия должны быть доступны всей молодежи и в материальном плане.

Таким образом, современные исследования, дают основание предполагать, что в постсоветской России сосуществуют несколько систем ценностных ориентаций, к которым принадлежат как молодое, так и старшее поколение россиян. Одна приближается к постиндустриальной индивидуалистической модели ценностей (носитель прозападного типа – жители столицы и наиболее крупных российских городов – не более 20% населения страны). Другая система ценностных ориентаций представлена носителями традиционного российского менталитета и тяготеет к патриархально-коллективистской модели (жители большинства российских провинций - примерно 35-40%). Кроме двух названных типов систем ценностных ориентации в России формируется и еще один тип – смешанный. Его следует рассматривать как не определившийся тип ценностного сознания (жители средних по величине городов и промышленных районов, удаленных от центра) – примерно 20% численности населения страны;

- период 1990- 2000х годов стал очень сложным для молодежи, определенная часть которой так и не смогла найти себя в новых условиях. В то же время, некоторые моменты свидетельствуют, что кризисные явления, постепенно преодолевались, и, что российская молодежь сохранила жизненный потенциал, переданный им старшими поколениями.

В российских регионах, процесс формирования ценностных ориентаций, имел свою собственную специфику, обусловленную как социально-экономическими, так и культурологическими факторами.

# ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ

## *Формирование современных ценностных ориентаций молодежи ХМАО-Югры*

Численность молодежи в Ханты-мансийском автономном округе –Югре в 2010 году составляла 404 754 чел. Это 28,9% от общего числа жителей округа. Из них в возрасте от 14 до 17 лет – 8,4%, от 18 до 24 лет – 12,1%, от 25 до 29 – 8,5%<sup>1</sup>. Эти показатели, больше чем в среднем по России и по большинству регионов РФ. Связано это с тем, что Югра традиционно занимает одно из первых мест по уровню рождаемости среди регионов с многонациональным населением.

Так, по итогам 2010 года, в округе родилось 25 083 человек (коэффициент рождаемости 16,2 при среднем по России 12,6), что превысило показатели 2009 года, когда родилось 23 840 человек (коэффициент рождаемости 15,6 при среднем по России 12,4).<sup>2</sup> Также в округе наблюдается один из самых низких уровней смертности в стране. В 2010 году в регионе умерло 10 482 человека (коэффициент смертности 6,8 при среднем по России 14,3), что несколько превысило показатели 2009 года, когда в округе умерло 10 107 человек (коэффициент смертности 6,6 при среднем по России 14,2).

Для характеристики ценностных ориентаций молодежи Югры, приведем материалы нескольких социологических исследований, проводимых в округе.

В частности, научно-техническим центром «Перспектива» в 2009 году было проведено социологическое исследование, посвященное положению молодежи в ХМАО-Югре. В ходе исследова-

---

<sup>1</sup> См.: Оценка численности постоянного населения на 1 января 2014 года и в среднем за 2013 год // Электронный ресурс. Режим доступа. <http://www.gks.ru/>

<sup>2</sup> См.: Всероссийская перепись населения 2010 года. Официальные итоги с расширенными перечнями по национальному составу населения и по регионам // Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/perepis2010/croc/results2.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/results2.html)

дования была опрошена молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, выборка составила 1000 респондентов<sup>1</sup>.

В данном исследовании были изучены ценности молодежи, представляющие собой критерии выбора цели и способов ее достижения.

По результатам опроса, основными ценностями молодежи являются: здоровье (43,9%), материально обеспеченная жизнь (31,6%), любовь (31,2%), счастливая семейная жизнь (31,1%) и 21,4% интересная работа. Меньшей по значимости ценностью для опрошенных является счастье других (3,3%), что является достаточно закономерным, ведь молодой возраст характеризуется большей сосредоточенностью на решении своих проблем и раскрытии себя как личности.

Ценностные ориентации молодежи несколько варьируются в зависимости от возраста респондентов, исключением является ценность здоровья, для всех возрастных групп она имеет перво-степенное значение, ее ставят на первое место. Это неудивительно, ведь сторонниками здорового образа жизни являются 71, 5 % опрошенных.

По мнению 64,5 % респондентов «здоровый образ жизни» - это отсутствие вредных привычек, 43,2 % опрошенных считают, что это - регулярные физические нагрузки; чередование умственного и физического труда. Часть опрошенных (11,3%), полагают, что «здоровый образ жизни – это миф. Все о нем говорят, но никто его не придерживается».

Около половины опрошенных (51,8%), заботясь о своем здоровье, не пьют и не курят, 37,1 % молодых людей занимается физкультурой, спортом. В случае болезни 31,8 % респондентов обращаются к врачам и следуют всем рекомендациям.

Так, для молодежи в возрасте от 14 до 19 лет на первом месте находится здоровье (42,8%), на втором – любовь (37,9%), на третьем – наличие хороших и верных друзей (11,8%). Ориентация на материально обеспеченную жизнь у 26,3% данной возрастной группы.

---

<sup>1</sup> См.: Основные жизненные ценности молодежи // Электронный ресурс. Режим доступа. <http://www.ntcra.ru/index.php.html>



В возрастной группе опрошенных от 20 до 24 лет на первом месте находится здоровье (45,8%), на втором месте – материально обеспеченная жизнь (34,5%), на третьем – счастливая семейная жизнь (33,8%), для 30,4% респондентов самой главной ценностной ориентацией является любовь.

Респонденты из третьей возрастной группы (от 25 до 30 лет) на первое место ставят здоровье (43,3%), на второе – счастливую семейную жизнь (39,7%), на третье – материально обеспеченную жизнь (34,3%), на четвертом две ценностные ориентации: любовь (25,1%) и наличие хороших и верных друзей (25,1%).

Данные полученные специалистами НТЦ «Перспектива», в целом соотносятся и коррелируют с результатами другого исследования, проведенного двумя годами позже специалистами Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.<sup>1</sup> Методами исследования являлись анкетирование и экспертный опрос. Было опрошено 730 жителей г. Сургута (510 чел.), г. Нефтеюганска (170 чел.), и пос. Барсово (50 чел.) в возрасте 14-30 лет

Гипотезой исследования, послужило предположение о том, что в процессе социального становления и развития молодежь нуждается в надежных жизненных ориентирах. Благодаря нормативно-регуляционной функции различных ценностей, мотивационная сфера сознания приобретает избирательный и целенаправленный характер. Иерархия ценностных ориентаций респондентов была определена нами посредством вопроса «Что из перечисленного ниже является для Вас самым важным?».

Исследование показало, что в качестве приоритетных жизненных ценностей на первое место выходят ценности, связанные с семьей: собственное здоровье и здоровье родственников – 71,9% и взаимопонимание в семье – 56,7. Однако следующие позиции занимают ценности, связанные с материальным благополучием: перспективная работа в будущем – 41,9; хорошее образование – 29,3%; материальное благополучие – 24,8%.

---

<sup>1</sup> См.: Отчет по результатам социологического исследования «Молодежные субкультуры в Ханты-Мансийском автономном округе». – Ханты-Мансийск, 2012.

Наряду с материальными ценностями, для современной молодежи так же остаются важными и ценности духовного характера – уважение, доброта, понимание – 27,2%

Следует отметить тот факт, что для всех опрошенных категорий респондентов малозначимыми являются ценности, связанные с организацией и проведением досуга. Например, такие ценности, как любимое занятие, интересный отдых, возможность посмотреть мир, менее всего интересуют опрошенных (14,8%, 9,8%, 7,3% соответственно).

Основной целью в ближайшие 10 - 20 лет для 56,6 % холостых (незамужних) респондентов является создание семьи, для 31,1% опрошенных – это основная жизненная ценность. Молодежь довольно прямо ставит проблему здоровья на 1 место – это свидетельствует с одной стороны, о тяготении к здоровому образу жизни в силу изменения всего менталитета россиян, с другой – о возможных реальных проблемах со здоровьем и представлением образа успешного человека, прежде всего здоровым и заботящимся о своем физическом состоянии.

Результаты исследования показывают четко сформированные образовательные и трудовые установки молодежи ХМАО- Югры: высокий уровень престижности получения высшего образования в молодежной среде (67%, в том числе 28,8 % – бакалавриат, 28,5% - магистратура). Работа молодежью, в основном, рассматривается как источник получения средств к существованию (47,6%). Только 2,8 % опрошенных рассматривают работу как неприятную обязанность и не хотят работать. Очевидно, что подобные устремления молодежи – в том числе и подтверждение эффективной работы окружной власти. При этом и уровень доверия Правительству Ханты- Мансийского автономного округа -Югры достаточно высок – более 50%.

Каждый пятый респондент ориентирован на создание собственного бизнеса. Стоит отметить, что эта категория молодежи требует определения и целенаправленной работы с ними. Необходимо в полной мере оказывать поддержку молодым людям, желающим начать свое дело, тем более учитывая, что изначально внутренняя мотивация молодежи высокая.

Патриотично настроенная молодежь составляет – 69,2%, большинство из них в возрасте от 14 до 19 лет. Результаты иссле-

дования свидетельствуют о том, что большинство молодых людей (60,5%) не участвует в волонтерской деятельности в связи с тем, что им это неинтересно. Значительный процент молодежи (18,4%) ничего не знает о волонтерской деятельности.

Экстремистские движения поддерживают 14,8% респондентов и состоят в таких движениях 1,8%. На первый взгляд, цифры свидетельствуют о наличии серьезной проблемы, однако для получения более объективной оценки необходимо проведения отдельного, более тщательного исследования указанной проблемы.

В ХМАО-Югре, в целом, толерантное отношение молодежи к представителям других национальностей и религий (6,6%, 9,6% - 16,2). Вместе с тем каждый третий респондент отрицательно и скорее отрицательно относится к тому, что в России работают люди из стран ближнего зарубежья. Особенно негативное отношение к трудовым мигрантам проявляет сельская молодежь (13,7%). Негативное отношение к национализму в основном присуще более старшей возрастной группе. Однако молодые люди в возрасте 14-19 лет (30,6%) положительно относятся к идее национализма.

В целом, данные указанных нами исследований, коррелируют с общероссийскими тенденциями, за исключением того факта, что среди молодежи Югры наблюдается явное противоречие в жизненных установках опрошенных.

Близость таких позиций, как духовные ценности, здоровье и материальные ценности, являются отражением в сознании респондентов специфики российской рыночной экономики: в первую очередь, конечно, для них важно взаимопонимание в семье, свое здоровье и здоровье родственников, однако есть и устойчивое восприятие того факта, что без обретения определенных материальных, статусных, профессиональных благ достаточно сложно добиться каких-либо результатов в жизни.

Основные проблемы, которые тревожат молодежь Югры, традиционны и не являются характерными только для этой возрастной группы, а также характерны и для российской молодежи в целом: молодежь беспокоят, прежде всего, безработица, низкие доходы, отсутствие жилья либо плохое жилье. Но основные жизненные установки позволяют сформировать портрет молодежи с уверенной жизненной позицией и стремлением к достойному бу-

душему: результаты исследования показывают, что молодежь Югры заинтересована в создании семьи, счастливой семейной жизни.

***Перспективы и направления трансформации  
ценностных ориентаций молодежи Ханты-Мансийского  
автономного округа-Югры***

На основании приведенных в предыдущем параграфе данных к наиболее важным жизненным ценностям молодежи ХМАО-Югры, относится: здоровье, материально обеспеченная жизнь, любовь, счастливая, семейную жизнь.

Молодежь Югры так же хочет получить хорошее образование и найти работу, которая удовлетворяла бы их потребности в реализации и материальном достатке.

В целом, ценностное пространство современной молодежи ХМАО-Югры характеризуется следующими особенностями:

- формирование ценностных отношений в молодежной среде Югры представляет собой сложный и противоречивый процесс;
- в ряду жизненно важных ценностей наиболее популярными являются: материальное благополучие, интересная работа, здоровье, любовь;
- среди повседневных ценностей молодых людей ХМАО-Югры преобладают ярко выраженные тенденции прагматизма и индивидуализма, что обусловлено переходом российского общества к рыночным отношениям;
- все, что выходит за рамки повседневности, будь то проблемы общественного устройства, внешней политики или экологии находится на периферии молодежного внимания;
- духовные ценности занимают незначительное место в ценностном пространстве личности современного молодого человека ХМАО-Югры;
- образование как ценность воспринимается через призму социальной востребованности специалистов с высшим образованием, что свидетельствует об утилитарном отношении к нему;
- молодежь с максимализмом судит о бедности, не видя порождающих ее причин, объясняя это «неумением жить и приспосабливаться»;

- в ментальности молодежи Югры по-прежнему серьезное значение имеют семейные ценности;

- высокий ранг в системе важнейших свойств личности и как общественная ценность получает такое качество как ответственность;

- в ценностной иерархии современной молодежи Юры позитивные ценностные ориентации преобладают над негативными.

2. Мировоззренческий дуализм молодых людей Югры, состоящий в противоречии между преимущественно позитивной ценностной ориентацией мировоззрения большинства и девиантными формами поведения и общения, демонстрируемых меньшинством, обусловлен:

- особенностями социального времени, содержание которого определяется перманентными реформами;

- ситуацией ценностной неопределенности, сложившейся в российском обществе;

- противоречивостью требований институционализированных и неинституционализированных социокультурных пространств;

- влиянием замещающей внеобразовательной и внесемейной социализации негативной направленности;

- особенностями молодежной субкультуры;

- возрастными и психологическими особенностями молодежи.

3. Ценностный мир молодых людей ХМАО-Югры представлен многообразием ценностей и ценностных ориентации, отражающих многообразие общественных отношений в условиях отсутствия государственной идеологии.

В целом, на основании вышеизложенного, можно обозначить тот факт, что молодежь подвержена авторитаризму и социальному цинизму. В результате у молодежи не формируется устойчивая система ценностей, отвечающая перспективе демократического развития общества.

Число молодых людей, называвших своей мечтой цели, связанные с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, жить в достатке, съездить в путешествие и т.п.), меньше тех, кто ориентирован на цели «непотребительского» плана (иметь хорошую семью, воспитать хороших детей, получить хорошее образование и т.п.).

Трансформация ценностных ориентаций молодежи Югры (по сравнению с ориентациями молодежи СССР) связано, с изменением общества в целом и трансформацией ценностей подрастающей молодежи. В обществе произошел сдвиг к постмодернизации ценностей, который символизирует переход от материалистических к посматериалистическим ценностям – самовыражение, самореализация, качеству жизни.

Процесс «переработки» этих ценностей и потребностей личностью предопределяет ее большую готовность к принятию социокультурных изменений, к отказу от привычных моделей и созданию новых и, главное, актуализирует жизненную стратегию самореализации, которую, в свою очередь, выступает условием и одновременно показателем субъективности современного человека.

Таким образом, что столь распространенное сегодня мнение о меркантильности современной молодежи, ее прагматизме, обусловлено тем, что артикулирующие эти ценности молодые люди представляют не очень многочисленную, но весьма активную, целеустремленную и дерзкую часть нового поколения, способную мыслить и действовать не так, как поколение родителей. Следует отметить, что такое поведение молодежи это ответ на вызовы времени. Поэтому необходимо видеть в современной молодежи важнейший социальный ресурс.

В целом, проведенный анализ подчеркивает тот факт, что процессы, происходящие в молодежной среде России, весьма противоречивы, неоднозначны, подчас разнонаправлены. При этом рост охвата молодого поколения асоциальными проявлениями, числа правонарушений молодежи обостряет социальную напряженность в обществе, создает угрозу развитию демократического правового государства, становлению гражданского общества.

Усиление социального и территориального неравенства в сфере доступа молодых людей к качественному образованию, слабая взаимосвязанность структуры подготовки специалистов в системе профессионального образования с потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах обостряют проблемы молодежной безработица, ведут к снижению трудовой мотивации, депрофессионализации молодых людей, нарастанию у них настроений социальной апатии, гражданского безразличия.

Для молодежи Югры, в целом, это характерно меньше чем для молодежи России в целом, однако в случае дальнейшего продолжения, затруднения с получением образования, профессии, трудоустройства, социального самоопределения, создании семьи, устройством быта, рождением и воспитанием детей, организации оздоровления, досуга это может спровоцировать рост миграционных настроений, угрожая устойчивому социально-экономическому развитию российского общества

В этих условиях требуется целенаправленная социально-экономическая политика, последовательное реформирование экономики, социальной сферы, составной частью которой является сильная государственная молодежная политика.

Ориентация на последовательную эволюцию и формирование общественных отношений, адекватно отражающих достижения человеческой цивилизации, отказ от потрясений как единственного способа разрешения общественных противоречий требуют обеспечения преемственности поколений, социального мира и социальной защищенности, устойчивости во взаимодействии природы, общества и человека. Решению этой задачи служит сильная государственная политика, составной частью которой является государственная молодежная политика.

В Ханты-Мансийском автономном округе- Югре, в настоящее время, действует продуманная молодежная политика, которая является составной частью политики в области социально-экономического, культурного и национального развития Ханты-Мансийского автономного округ-Югра и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

В то же время, усилий одного региона для решения всех проблем молодежи, все-таки недостаточно. Пока в России не существует единой государственной молодежной политики на федеральном уровне (в виде федерального закона, например ФЗ «О молодежи») на наш взгляд, нельзя говорить о том, что молодежь России, будет чувствовать государственную заботу. Государственное внимание, единая концепция государственной молодежной политики, социальные проекты, реализуемые в тесном контакте с за-

интересованной общественностью, в свою очередь, самым позитивным образом будет воздействовать на формирование ценностных ориентаций молодежи, в позитивном смысле, ее уходе от асоциальных и деструктивных тенденций.

Таким образом, численность молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе, в 2010 году составляла 404 754 чел. Это 28,9% от общего числа жителей округа. Из них в возрасте от 14 до 17 лет – 8,4%, от 18 до 24 лет – 12,1%, от 25 до 29 – 8,5%. Эти показатели, больше чем в среднем по России и по большинству регионов РФ. Связано это с тем, что Югра традиционно занимает одно из первых мест по уровню рождаемости среди регионов с преимущественно русским населением. В период 1990-2000-х годов, молодежь Югры, в целом оказалась подвержена всем влиянию всех негативных факторов, о которых мы говорили с предыдущих глав. Это, в свою очередь, не могло не сказаться на ценностных ориентациях данной группы населения.

В целом, результаты формирования ценностных ориентаций молодежи Югры, коррелируют с общероссийскими тенденциями, за исключением того факта, что среди молодежи Югры наблюдается явное противоречие в жизненных установках. Близость таких позиций, как духовные ценности, здоровье и материальные ценности, являются отражением в сознании респондентов специфики российской рыночной экономики: в первую очередь, конечно, для них важно взаимопонимание в семье, свое здоровье и здоровье родственников, однако есть и устойчивое восприятие того факта, что без обретения определенных материальных, статусных, профессиональных благ достаточно сложно добиться каких-либо результатов в жизни. Основные проблемы, которые тревожат молодежь Югры, традиционны и не являются характерными только для этой возрастной группы, а также характерны и для российской молодежи в целом: молодежь беспокоят, прежде всего, безработица, низкие доходы, отсутствие жилья либо плохое жилье.

В случае длительного продолжения затруднения с получением образования, профессии, трудоустройства, социального самоопределения, создании семьи, устройством быта, рождением и воспитанием детей, организации оздоровления, досуга это может спровоцировать рост миграционных настроений, как для молодежи округа, так и для России в целом, что приведет к не устойчи-



вому социально-экономическому развитию российского общества. В этих условиях требуется целенаправленная социально-экономическая политика, последовательное реформирование экономики, социальной сферы, составной частью которой является сильная государственная молодежная политика.

В Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, в настоящее время, действует продуманная молодежная политика, однако, усилий одного региона для решения всех проблем молодежи, все-таки недостаточно. Пока в России не существует единой государственной молодежной политики на федеральном уровне (в виде федерального закона, например ФЗ «О молодежи») на наш взгляд, нельзя говорить о том, что молодежь России, будет чувствовать государственную заботу. Государственное внимание, единая концепция государственной молодежной политики, социальные проекты, реализуемые в тесном контакте с заинтересованной общественностью, в свою очередь, самым позитивным образом будет воздействовать на формирование ценностных ориентаций молодежи, в позитивном смысле, ее уходе от асоциальных и деструктивных тенденций.

### **Вопросы**

1. Понятие «ценностные ориентации».
2. Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи в России.
3. Содержание ценностных ориентаций современной молодежи.
4. Формирование современных ценностных ориентаций молодежи Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
5. Направления трансформации ценностных ориентаций молодежи ХМАО-Югры.
6. Проблемы и перспективы формирования ценностных ориентаций молодежи ХМАО-Югры.
7. Основные цели и направления государственной молодежной политики.

### **Рекомендуемая литература (основная)**

1. Белинская Е.П. Проблемы социализации. История и современность / Е.П.Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: МСПИ, 2013.– 239 с.

2. Горшков М.К. Молодежь России: социологический портрет /М.К Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.:РАН, 2010. – 348 с.
3. Гришина Е.А. Российская молодежь: проблемы гражданской идентичности / Е.А. Гришина. - М.: Двор, 2009. – 317 с.
4. Кузнецов В.И. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи /В.И. Кузнецов. - Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2008. – 295 с.
5. Луков В.А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ / В.А. Луков. - М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012.– 403 с.

### **Рекомендуемая литература (основная)**

1. Гатальский В.Д. Культурно-образовательная среда как социально-педагогическая система. - СПб.: Концерт, 2008. – 286 с.
2. Гегель Л.А. Ценностные ориентации российской студенческой молодежи: социально-политический и образовательный аспекты (отчет о всероссийском социологическом исследовании) / Л.А. Гегель. – М: Двор, 2011. – 211 с.
3. Запесоцкий А.С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социокультурной интеграции /А.С. Запесоцкий. - СПб.: Питер, 2006. – 205 с.
4. Каргина И.Г. Самоидентификация верующих: социальная мотивация / И.Г. Каргина // СОЦИС. – 2007. -№1. – С. 19-32.
5. Колбунов Ф.А. Ценностные ориентации молодежи российского мегаполиса: автореф. дисс. канд. культурол. наук /Ф.А. Колбунов. – М., 2012. – 27 с.
6. Костина А.В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций / А.В. Костина // Знание. Понимание. Умение. - 2009. - № 4. – С. 23-31.
7. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции /А.Н. Леонтьев. - М.: Наука, 1973. – 539 с.
8. Лисовский В.Т. Молодежь о времени и о себе: результаты социологического исследования / В.Т. Лисовский // Педагогика. - № 4. – 1998. - С. 31-43.
9. Магун В.С. Жизненные притязания ранней юности и стратегия их реализации: 1990-е и 1980-е годы / В.С. Магун, А.З. Литвинцева. - М.: ВИА, 1993. – 228 с.
10. Пасовец Ю.М. К социальному портрету российской молодежи / Ю.М. Пасовец // Социология молодежи. – 2010. – № 1. - С. 23-34.

11. Писманик М.Г. Современные верующие: их социальный облик и самочувствие / М.Г. Писманик // Социально-гуманитарные знания. 2010. - №4. – С. 15-21.
12. Староверова И.Н. Молодежная результирующая российских реформ / И.Н. Староверова // Молодежь в условиях социально-экономической трансформации российского общества / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - № 15. - 2009. - С. 12-19.
13. Семенов В.Е. Ценностные ориентации российской молодежи и проблемы ее воспитания / В.Е. Семенов // Новая эпоха. – 2011. - № 4. – С. 31-42.
14. Сибирев В.А. Штрихи к портрету поколения 90-х / В.А. Сибирев, Н.А.

### **Электронные источники**

1. Материалы официального сайта Департамента Образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа // Электронный ресурс. Режим доступа. <http://www.depobr-molod.admhmao.ru/wps/portal/edu/home/contacts>
2. Основные жизненные ценности молодежи // Электронный ресурс. Режим доступа. <http://www.ntcra.ru/index.php.html>
3. Отчет по результатам социологического исследования «Молодежные субкультуры в Ханты-Мансийском автономном округе». – Ханты-Мансийск, 2012.
4. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики // Электронный ресурс. Режим доступа. <http://www.gks.ru/>
5. Оценка численности постоянного населения на 1 января 2014 года и в среднем за 2013 год // Электронный ресурс. Режим доступа. <http://www.gks.ru>

## ГЛАВА 7

### ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В РЕГИОНЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Мы живем в сложное и противоречивое время. Новая эпоха принесла с собой трансформацию облика практически всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе и социальных институтов. На сегодняшний день можно констатировать, что изменения пронизывают все уровни общественной системы.

Особое внимание стоит уделить такому значительному феномену, как социокультурное пространство. Социокультурное пространство — базовая сфера, влияющая на развитие личности и общества. Поэтому, перемены в данной области наиболее значимы. Изучение ключевых направлений и качества трансформации динамических процессов социокультурного пространства России является актуальной теоретической и практической сферой современной науки. Социокультурное пространство — это не просто нейтральный фон, на котором осуществляется взаимодействие и коммуникация людей, сосуществующих в одной социокультурной реальности. Это комплексный показатель социального и духовного состояния общества: здесь отражены основные ценности, разделяемые в рамках той или иной культуры; отношение к миру и его восприятие членами общества.

Социокультурное пространство — это интегрирующий механизм, охватывающий огромное количество социальных сфер, в которых человек осуществляет свою деятельность и находится в состоянии непрерывной социализации. Деятельность субъекта культуры, что особенно важно для изучения формирования самосознания молодежи, включает в себя процесс смыслообразования. Культура как результат деятельности, в свою очередь, определяет смысловое видение и восприятие реальности, которое выражает субъективность индивидов, групп, обществ как представителей определенной эпохи, границы их видения мира и самих себя. В культуре изначально задана возможность формирования субъекта как регулирующего «начала» пространственно-временного континуума.

Самосознание осуществляется в совместной деятельности, и ее результатом является осознание молодым человеком своего

отличия от других — физического, интеллектуального, нравственного, творческого. Итогом становится зрелая целостная личность — уникальное существо, равное потенциалам исторически развивающейся культуры. Что важно, социально-интеграционные и самореализационные ресурсы досуга в наиболее концентрированном виде реализуются в коллективных формах культурно-досуговой деятельности молодежи. Основная форма участия личности в сфере досуга — человеческая общность становится условием интеграции личности молодежи (социализации, признания) и одновременно средством ее инкультурации и самореализации в силу культурного содержания совместной активности, личностной мотивации и максимального учета индивидуальности.

Так, например, одним из важных направлений в развитии и привлечении социально-культурных инициатив современного гражданского общества является деятельность Волонтерского движения.

Добровольческое (волонтерское) движение в Югре определено Комитетом по молодежной политике Ханты-Мансийского автономного округа — Югры одним из важных направлений в сфере реализации государственной молодежной политики. На сегодняшний день окружным Комитетом по молодежной политике организована следующая работа для развития добровольческой (волонтерской) деятельности на территории округа:

- разработано положение (рекомендации) о развитии добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре для организации работы;

- изготовлены книжки волонтера и направлены в муниципальные образования автономного округа;

- разработан Кодекс волонтера (добровольца), осуществляющего добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- направлены информационные письма о развитии добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в муниципальные образования автономного округа;

- организована пропагандистская, информационно-разъяснительная, консультативная работа (в некоторых городах организовано бесплатное пользование услугами Интернет в библиотечно-информационной системе);

— формируется база данных волонтеров и база данных вакансий для волонтеров автономного округа;

— организуются семинары, мастер-классы по развитию волонтерского движения;

— организовано взаимодействие со средствами массовой информации автономного округа в целях развития добровольческого (волонтерского) движения в автономном округе (прямые эфиры, встречи с руководителями органов по делам молодежи);

— разрабатываются и применяются формы поощрения лучших волонтеров (премия Губернатора ХМАО — Югры в номинации: «Лучший волонтер», организация профильных смен для волонтеров, конкурсы программ и проектов по развитию волонтерского движения и т.д.).

Волонтеры активно участвуют в жизни югорского социума. Их деятельность направлена на помощь опекаемым и оставшимся без попечения родителей детям и подросткам, людям с ограниченными возможностями и людям старшего поколения, тяжелобольным и гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Во всех муниципальных образованиях волонтерскую помощь гражданам старшего поколения оказывают около 80 детских и молодежных общественных объединений, в том числе и общественные объединения патриотического направления общим количеством волонтеров более 4500 человек. По состоянию на 2010 г. волонтерскую помощь получили более 2000 человек старшего поколения, в том числе ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла, вдовы участников войны, дети войны [1].

В Октябрьском районе реализуется ежегодный проект волонтерского движения «Неделя добра», в рамках которого проводятся мероприятия, направленные на помощь гражданам старшего поколения.

Ежегодно в течение пяти лет студенты бюджетного учреждения среднего профессионального образования ХМАО — Югры колледжа-интерната «Центр искусств для одаренных детей Севера» совместно с молодежным центром проводят благотворительную акцию «Дорогою добра» (проведение концертного марафона для людей старшего поколения ко Дню Победы, Дню пожилого человека, Новому году). Акция проводится на территории города Ханты-Мансийск. Ежегодный охват около 300 человек [1].

В городе Покачи детско-юношеской общественной организацией «Лидер» реализуется проект «Тимуровцы XXI века», направленный на оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны, участникам трудового фронта, узникам концентрационных лагерей, жителям блокадного Ленинграда, детям войны. Этот проект в 2009—2010 году получил грант ООО «Лукойл Западная Сибирь». В рамках проекта участниками общественной организации были приобретены и собраны аптечки из лекарственных трав и предоставлены 250 нуждающимся гражданам [1].

Ежегодно в автономном округе проводится слёт волонтерских объединений, где происходит обмен опытом, реализуемых в муниципальных образованиях.

В 2010 году стартовала окружная акция «Территория добра» с участием Управления по молодёжной политике Департамента образования, молодёжной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и волонтерских объединений Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. В ходе акции организованы и проведены благотворительные мероприятия, оказана социальная помощь социально незащищённым категориям населения округа.

В декабре 2010 года были подведены итоги конкурса «Волонтерские центры России» по привлечению волонтеров для участия в организации и проведении XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр в Сочи в 2014 году. Право открыть игры получили 26 учебных заведений (25 вузов и один колледж) [1]. В число победителей вошёл Югорский государственный университет по направлению «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями», выдержав серьёзную конкуренцию среди вузов всей страны.

За последние годы в Югре активизировалась работа по Благотворительной деятельности. В 2010 г. Начала свою работу комиссия по благотворительности Общественной палаты Югры, которую возглавила Татьяна Владимировна Понамарева (член Общественной палаты Югры).

12 марта 2010 г. Состоялось первое заседание комиссии, начавшееся с обсуждения перспектив развития благотворительного движения в автономном округе. Татьяна Понамарева рассказала коллегам о традициях, сложившихся за многолетний период работы Центра «Благодарность», о сотрудничестве с муниципальным

образованием. Собравшиеся граждане говорили о необходимости повышения престижа благотворительной деятельности и о значении пропагандистской работы в этом направлении для повышения качества жизни населения [1].

В Нефтеюганском районе был проведён форум благотворительных организаций, главной целью которого стал обмен опытом, обсуждение проблем и перспектив развития благотворительности в автономном округе. Особо хочется отметить такие благотворительные фонды, как Фонд «Благо Дарю», основной деятельностью которого является помощь в лечении детей с заболеваниями нервной системы; Фонд «Сохрани жизнь», занимающийся благотворительной помощью детям, страдающим онкологическими, онкогематологическими заболеваниями; Фонд «Энергия жизни», основной работой которого является восстановление разрушенных храмов, монастырей, памятников истории, а также адресная помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию; благотворительный Фонд инвалидов «Побратим» (г. Белоярский), занимающийся поддержкой людей с ограниченными возможностями; Фонд «Нет алкоголизму и наркомании» (г. Югорск) [2].

Важной составляющей гражданского общества сегодня являются Религиозные организации, в том числе Русская православная церковь. Их деятельность направлена на сохранение социальной стабильности, духовно-нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения, развитие толерантности, укрепление гражданского мира и межконфессионального согласия в обществе.

Так, в 1999 году утверждена Программа сотрудничества Департамента труда и социальной защиты населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с благочиниями православных приходов автономного округа [3]. Целью Программы сотрудничества является развитие взаимодополняемой деятельности по оказанию социальной помощи и духовно-нравственному обогащению наименее защищённых слоёв населения Ханты-Мансийского автономного Округа — Югры. Среди основных направлений совместной деятельности необходимо выделить следующие: создание условий для реализации личных прав в вопросах веры граждан пожилого возраста и инвалидов, находящихся на социальном обслуживании; оказание социально-медицинской, социально-бытовой помощи детям, инвалидам, пожилым гражда-



нам, тяжелобольным; содействие духовному и нравственному воспитанию детей, подростков и молодёжи.

Данная Программа сотрудничества успешно реализуется в 20 муниципальных образованиях автономного округа и в 66 учреждениях социального обслуживания, подведомственных Депсоцразвитию Югры. Духовному возрождению клиентов, попавших в трудную жизненную ситуацию, помогают пережить её храм Преображения Господня (г. Сургут), храм в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость с грошиками» (г. Сургут). Православная религиозная организация «Приход храма в честь Святого Николая, архиепископа Мир Ликийских Чудотворца» (г. Нижневартовск), православная религиозная организация прихода храма Вознесения Господня (Ханты-Мансийский район) и другие также поддерживают в непростые жизненные обстоятельства.

Привлечению молодых людей к оказанию помощи больным, инвалидам, ветеранам; проведению православных праздников; оказанию помощи православным приходам способствует Межрегиональное молодёжное общественное Движение «Сибирь Молодая Православная».

В округе существует достаточно много примеров социально-культурных инициатив, направленных на пропаганду идей милосердия и гуманизма, привлечение руководителей предприятий, организаций, учреждений всех форм собственности, граждан к благотворительной деятельности, активизацию решения социальных вопросов на предприятиях и в организациях, внедрение в практику механизмов социального партнёрства, обобщение и распространение положительного опыта в этой сфере. За вклад в становление и развитие институтов гражданского общества Общественная палата Российской Федерации в лице полномочного представителя Президента России в Уральском федеральном округе Николая Винниченко 26 февраля 2011 года поблагодарила общественные и благотворительные организации автономного округа. Николай Винниченко дал высокую оценку г. Сургуту за проделанную большую работу по привлечению социально-культурных инициатив негосударственными некоммерческими организациями.

Создание условий для формирования культуры молодых людей — также является одной из задач Комитета по молодежной политике автономного округа.

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра является многонациональным территориальным образованием. В соответствии с конституционным правом на многовариантность форм национально-культурного самоопределения народов Российской Федерации в Югре действуют 62 национально-культурных общественных объединения. В 7 муниципальных образованиях (Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Сургут, Нефтеюганск, Нягань, Мегион, Лянтор), представлены 12 национальных культур. В числе этих объединений татарское, дагестанское, армянское, украинское, чечено-ингушское, азербайджанское, и другие. Из представленных национально-культурных общественных объединений 11 направлены на развитие культуры и 10 — на развитие национально-патриотического воспитания (например, общественная организация «Православный просветительский центр «Кирилл и Мефодий», г. Сургут; Нижневартовская городская общественная организация «Община русской культуры «Славяне» и другие)<sup>1</sup>.

Общественники Югры принимают активное участие в выставках социальных проектов, реализуемых общественными объединениями Уральского федерального округа. На III выставке, направленной на сохранение уникального памятника природы — озера Нумто, играющего важную роль в традиционной культуре народов ханты, манси и ненцев, и на стабилизацию межэтнических, межконфессиональных отношений в округе, духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, прошедшей в феврале 2011 года в г. Сургуте, были представлены такие проекты, как: «Нумто — священное место коренных народов Югры и Ямала», «Югра: этнокультурный диалог», «Седьмой лепесток».

В области социальной политики и защиты прав женщин и детей эффективно функционируют общественные объединения молодых женщин. Их деятельность заметна практически во всех муниципальных образованиях. Среди них наиболее активно ведёт свою работу общественная организация «Женщины Сургута», которая входит в национальный общественный комитет «Российская семья» и в Ассоциацию женских общественных организаций автономного округа. Эта организация проводит мероприятия и благо-

---

<sup>1</sup> Общественная палата Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, 2010.

творительные акции, направленные на оказание помощи семьям, детям, инвалидам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Все мероприятия проходят на межведомственном уровне с активным привлечением общественных организаций и бизнес-структур.

Также хочется отметить Форум матерей и вдов, потерявших своих близких при исполнении ими воинского долга, которые проживают в Уральском федеральном округе. Форум, прошедший в г. Сургуте 13—14 сентября 2011 г., способствовал объединению общественных организаций из 6 субъектов УрФО — Курганской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югра, Ямало-Ненецкого автономного округа. Объединение способствовало совместному решению проблем, накопившихся перед членами семей погибших участников боевых действий, а также обмену опытом и определению роли общественных организаций в повышении качества жизни членов семей погибших военнослужащих.

Значительная часть общественных организаций ставит перед собой задачу защиты прав молодежи в сфере труда. В регулировании этих отношений важную роль играют профессиональные союзы. В автономном округе зарегистрировано более 300 профсоюзных организаций, например: ассоциация профсоюзов г. Урай, профсоюз работников народного образования и науки г. Югорск<sup>1</sup> и др. Их основные задачи — обеспечение занятости и сохранение рабочих мест, борьба за увеличение заработной платы, улучшение условий труда, защита трудовых и социальных прав работников.

Таким образом, молодежь, рассматриваемая как определенная часть человеческих ресурсов, обладает специфической ценностью для общества. Во-первых, она уже прошла ступени отбора в сфере образования благодаря своим способностям, ценностным ориентациям. В образовательных учреждениях юноши и девушки проходят профессиональную подготовку, которая позволит им в перспективе принести пользу обществу в качестве работников высококвалифицированного труда.

Во-вторых, молодежь, демонстрируя высокие притязания в различных сферах жизнедеятельности, рассматривает институт

---

<sup>1</sup> Общественные организации ХМАО — Югры. — URL: [Http://www.allugra.ru/catalog/part/28/rubic/209/1](http://www.allugra.ru/catalog/part/28/rubic/209/1).

высшего образования в качестве основного способа их достижения. Таким образом, молодежь представляет собой человеческий ресурс, пополняющий средние и высшие слои социальной структуры общества благодаря легитимным каналам социального восхождения.

В-третьих, молодежь, усваивая профессиональные знания и развивая социокультурную рефлексию, будет претендовать в перспективе на статус экспертов, в то время как роль экспертизы в современных «обществах риска» становится ключевой.

Все отмеченное выше показывает, что молодежь в значительной мере определяет социокультурные характеристики будущего российского социума.

В то же время тенденции трансформации общества — социальная поляризация, высокий уровень аномии, процессы теневи-зации, противоречия в реформировании социального института образования — создают ограничения в использовании потенциала молодежи.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что понимают под социокультурным пространством?
2. Назовите наиболее значимые особенности и тенденции, которые характеризуют современную социокультурную ситуацию в ХМАО — Югре.
3. В чем заключается суть и основное назначение волонтерской работы?
4. Дайте характеристику основным направлениям и содержанию социально-культурной деятельности.

### **Литература**

1. Общественная палата Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. 2010.
2. Общественные организации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. — URL: [Http://www.allugra.ru/catalog/part/28/rubic/209/1](http://www.allugra.ru/catalog/part/28/rubic/209/1).
3. Программа сотрудничества Департамента труда и социальной защиты населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с благочиниями православных приходов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, 2009.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приведенный выше информационный и аналитический материал показывает, что в молодежь занимает в социокультурном пространстве ХМАО — Югры одно из ведущих мест, которое обеспечено не только значительным удельным весом в общем составе населения округа, но — и прежде всего — тем потенциалом обновления, который югорская молодежь может (и должна) привнести в общую динамику развития региона.

Совершенно очевидно, что одних усилий административных и общественных структур, направленных на улучшение условий жизни, образования, труда и творческой активности молодежи недостаточно для решения ее многообразных и непростых проблем. Это еще раз подчеркивает значимость высокопрофессиональной системы организации работы с молодежью. Особый оптимизм в этом отношении внушает то обстоятельство, что реализация этой системы является, по сути, делом самой молодежи. В том числе, тех ее представителей, кто получит данную квалификацию с помощью этого учебного пособия.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. МОЛОДЕЖЬ ХМАО — ЮГРЫ: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ....	5
ГЛАВА 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ХМАО — ЮГРЕ .....	51
ГЛАВА 3. ЮГОРСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ХМАО-ЮГРЫ ....	86
ГЛАВА 4. МОЛОДЕЖЬ И ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	108
ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В ХМАО — ЮГРЕ .....	132
ГЛАВА 6. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ .....	145
ГЛАВА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В РЕГИОНЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	180
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	189



Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 13.10.2014  
Формат 60×84/16. Бумага для множительных аппаратов  
Гарнитура Times. Усл. печ. листов 12  
Тираж 300 экз. Заказ 1621

*Отпечатано в Издательстве  
Нижевартовского государственного университета  
628615, Тюменская область, г.Нижевартовск, ул.Дзержинского, 11  
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izdatelstvo@nggu.ru*